

EduConexão: educação e comunicação transformadoras

Autores (as) : Anna Christina Montanet Pimenta (annachrismontanet@gmail.com), Bárbara P. Brandão, Caio P. Motta, Diovana V. Dos Santos, Eduardo M. Moura, Franciéli B. de Moraes, Gustavo M. da Silva, Julia C. Grillo Lesonier, Keithy X. De Oliveira, Leonardo Stangherlin, Leticia R. De Oliveira, Lucas Reinehr, Pedro A. De Oliveira, Samara L. Wobeto, Stephanie K. Bonilla, Viktória B. Powarchuk, Yasmin Da C. De Matos.
Orientadora: Jaqueline Quincozes da Silva Kegler.

Programa de Educação Tutorial da Comunicação Social (PETCOM) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

Palavras-chave: Extensão Universitária; Formação Cidadã; Ensino Secundário; Educomunicação.

Resumo:

A extensão é um dos pilares fundantes da universidade pública que junto ao ensino e a pesquisa, formam o tripé consagrado pela Constituição Federal de 1988, no artigo 207¹. No que toca à expansão de conhecimentos, o diálogo com a sociedade em geral e a construção coletiva de novos saberes, a extensão é o pilar máximo do ensino superior. Ao relacionar os conhecimentos universitários com a educação básica, é possível contribuir na diversificação de conteúdos, extrapolar o currículo formal escolar e gerar mudanças sociais de caráter emancipador, proporcionando uma formação cidadã às pessoas envolvidas neste processo. É nesse contexto que o PET Comunicação Social (PETCOM) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) elabora o projeto *EduConexão*, que alia o conhecimento das áreas da Comunicação Social às demandas de ensino médio de escolas públicas de Santa Maria (RS), a partir de oficinas que constroem conhecimento coletivo acerca da produção e teorias comunicacionais. O *EduConexão* tem como objetivo a construção coletiva de saberes, entre estudantes da universidade e do ensino médio, acerca da educação para as linguagens e tecnologias midiáticas do contexto contemporâneo e a construção de uma universidade popular e de uma sociedade transformadora. Busca-se que as e os estudantes envolvidos no projeto compreendam as técnicas e teorias relacionadas à comunicação, mas, mais do que isso, sejam agentes ativos na construção de um saber dialógico, valorizando o ensino público e vislumbrando o ingresso no ensino superior público. Além disso, o contexto da educação escolar, para o qual é dirigido o projeto, constitui-se como ambiente no qual os e as estudantes passam por inúmeras descobertas e, muitas vezes, possuem o primeiro contato com debates sociais. Nessa perspectiva, a compreensão da mídia e seus impactos na sociedade hoje torna-se fundamental para que cada estudante atue de forma consciente, cidadã e possa “construir-se como pessoa, transformar o mundo, estabelecer com os outros homens relações de reciprocidade, fazer a cultura e a história [...]” (FREIRE, 1980, p. 39).

¹“As universidades gozam de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial, e obedecerão ao princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão”.

Para a execução do projeto, houve o estudo do conceito de Educomunicação², a discussão de método das oficinas e a escolha de temas a serem ofertados. As temáticas são decididas em diálogo entre o grupo junto às e aos docentes da escola, de acordo com as demandas curriculares da instituição e dos conteúdos de domínio do grupo. Há ainda a proposição de discussões para que os e as estudantes participem da construção de conhecimento e coloquem em prática o aprendizado. Em relação à infraestrutura, poderão ser utilizadas apresentações de slides, mas a oralidade é a forma essencial de desenvolvimento das oficinas, para que o projeto possa acontecer independente dos recursos financeiros e/ou tecnológicos que a escola dispõe. Busca-se realizar oficinas participativas, com exposição do conteúdo seguida de discussões e proposição de atividades que estimulem a prática dos conteúdos abordados. Para avaliar os objetivos do projeto, enviamos cinco perguntas abertas para representantes do Instituto de Educação Olavo Bilac, localizado em Santa Maria, onde ocorreu a primeira edição do *EduConexão*, no dia 10 de setembro de 2019, durante o turno da manhã. No instituto, foram abordados os seguintes temas nas oficinas do projeto: *Fake News*, Representação *versus* Representatividade, Gerenciamento de Mídias Digitais, Direção de Arte, Gestão de Eventos e Desinibição & Oratória. Como metodologia constitui-se a exposição de elementos teóricos e empíricos sobre a temática, seguida de debate e dinâmica de aplicação das técnicas ligadas à mídia e à comunicação. As respostas dos questionários respondidos por estudantes e docentes do Instituto comprovam que o projeto cumpre seus objetivos ao valorizar as instituições de ensino superior públicas, ampliar e diversificar os conteúdos transmitidos no ensino médio e criar uma aliança entre a universidade e as escolas. Além disso, a repercussão do projeto reforça a valorização da UFSM, enquanto instituição pública, gratuita e de qualidade. A ação realizada no I. E. Olavo Bilac foi divulgada no site do *Diário de Santa Maria*, principal jornal regional, e obteve na página do Facebook do jornal 167 reações, 24 comentários e 21 compartilhamentos; no site da UFSM; e, ainda, pelo portal do Centro de Ciências Sociais e Humanas (CCSH) da Universidade. Nesse sentido, os resultados obtidos com as e os estudantes e corpo docente envolvidos na ação, bem como a repercussão do projeto na mídia comprovam que o *EduConexão* contribui, como expõe Paulo Freire, para uma “educação que liberte, que não adapte, domestique ou subjugue” (FREIRE, 2006, p. 45). Dessa forma, ao relacionar os conhecimentos universitários com a educação básica, comprova-se que é possível contribuir na diversificação de conteúdos, ampliar o currículo formal escolar e gerar mudanças sociais de caráter emancipador, proporcionando formação cidadã. Pelo exposto, comprova-se que o projeto cumpre os objetivos da extensão, ao expandir os conhecimentos adquiridos com o ensino e a pesquisa desenvolvidos dentro da Universidade para a sociedade em geral. Portanto, gera impacto e transformação na sociedade, aliando construção de conhecimento e desenvolvimento da cidadania entre extensionistas PETianos e PETianas e estudantes do ensino secundário público de Santa Maria.

²Segundo o professor Ismar de Oliveira Soares, da ECA-USP, podemos compreender o conceito de Educomunicação como “o conjunto de ações inerentes ao planejamento, implementação e avaliação de processo, programas e produtos destinados a criar e a fortalecer ecossistemas comunicativos em espaços educativos presenciais ou virtuais (...), assim como a melhorar o coeficientes comunicativos das ações educativas, incluindo as relacionadas ao uso dos recursos de informação no processo de aprendizagem”.