



## A TEORIA DO VALOR E O TRABALHO INFORMACIONAL NOS SERVIÇOS POSTAIS<sup>1</sup>

Marcos DANTAS<sup>2</sup>; Ana Maria de Almeida RIBEIRO<sup>3</sup>

<sup>1</sup> GT7- Estudos Críticos em Ciência da Informação

<sup>2</sup> UFRJ/IBICT, marcos.dantas@eco.ufrj.br

<sup>3</sup> UFRJ/IBICT, ribeiro@acd.ufrj.br

### RESUMO

Marx ([1858] 2011, p. 61) destaca, ao indicar o caminho para uma análise do método da economia política, entre outros aspectos, o exame das relações internacionais e do mercado mundial, e suas crises. É com esse olhar que analisamos as recentes crises do sistema capitalista, para a compreensão do atual estágio de desenvolvimento das forças produtivas e da produção de valor e mais-valor. A produção das mercadorias para valorização e acumulação de capital continua a determinar os movimentos da sociedade, com crescente ênfase na importância da velocidade de circulação e rotação do capital para essa produção, como enfatizado em Marx ([1858] 2011, [1885] 2014).

O produto, que não é para autoconsumo, e que para sua produção envolve a divisão de trabalho para a reprodução social, segundo Marx, passa pela produção/distribuição/troca/consumo. Portanto, a realização do processo, que leva o industrial a entregar ao comerciante a mercadoria, está ligada a redução do tempo de curso/circulação. Marx denomina de tempo de rotação à soma do tempo de produção (industrial) com o tempo de curso ([1858] 2011; [1885]2014). Essa redução do tempo de circulação no capital comercial está em cumprir no menor tempo o circuito, em que a mercadoria sai da esfera do capital industrial e depende da comercialização (FIGURA 1).

No século XXI, as novas praças de mercado pela introdução das novas TICs, proveniente da *internet*, sob o controle de poderosas plataformas de negócios, vem dominando e definindo os rumos econômicos, políticos, culturais, e apresentam um novo cenário na circulação das mercadorias (DANTAS, 2017).

Os serviços postais apresentam-se como peça fundamental para circulação das mercadorias dentro do território nacional e internacional, disputando espaço com empresas de transportes e de varejo (*Amazon*, Magalu, AliExpress etc.). A participação dos serviços postais na economia, é uma realidade desde época de Marx ([1858] 2011) ao identificar na autonomização do mercado mundial, o crescimento do desenvolvimento das relações monetárias (do valor de troca) e, vice-versa. A circulação, como curso efetivo das mercadorias no espaço, dilui-se no transporte da mercadoria, como já afirmava Marx, e com as plataformas sociodigitais (PSDs) é possibilitado a introdução da *informação*, que tal como “a locomoção, *será valor sem ser mercadoria*” (DANTAS, 2006, grifo do autor), em que o *investidor* - para nosso estudo o serviço postal, adianta capital monetário para adquirir meios e capacidade de trabalho, que utiliza nas atividades de perceber, processar, registrar e comunicar informação, possibilitando sua valorização (FIGURA 2).

O objetivo deste estudo, é identificar e analisar, à luz da teoria do valor em Marx, os

serviços postais e como o trabalho informacional, realizado pelos trabalhadores deste setor, no contexto do capital-informação, produz valor e mais-valor. Os serviços postais são um exemplo da materialização do “valor em movimento” e intensificam o debate sobre a importância do transporte das mercadorias, sobre a lei do valor na indústria da comunicação e de transporte, ou seja, na rotação do capital no século XXI, em que a informação é a principal mercadoria. Esse é o desafio, que por si só, justifica o presente projeto.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

99FIRMS. *Market Cap of Leading Internet-based Companies*. Disponível em: <https://99firms.com/blog/e-commerce-statistics/>. Acesso em 26.mai.2022

BICUDO, Lucas. **Netshoes e Correios: parceria alia logística com tecnologia em prol do usuário**. StartSe. Publicado em 6.nov.2017. Disponível em <https://www.startse.com/noticia/nova-economia/corporate/netshoes-e-correios-parceria-alia-logistica-com-tecnologia-em-prol-do-usuario/>. Acesso em 10.jun.2022

BRASIL. Senado Federal. **Privatização dos Correios: entenda pontos do projeto que divide os senadores**. Agência Senado, publicado em 29.out.2021 às 13h22.

DANTAS, Marcos. **Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro**. Curitiba: Intercom, LX CBCC de 05 a 09/09/2017.

DANTAS, Marcos. Informação como trabalho e como valor. Rio de Janeiro: **Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política**, nº 19, pp. 44-72, 2006.

DANTAS, Marcos. **A lógica do capital-informação**. 2ª edição. Rio de Janeiro: Contraponto, 2002. 268 p.

HARVEY, David. **A Loucura da Razão Econômica: Marx e o capital no século XXI**. Tradução: Artur Renzo. 1ªed. São Paulo: Boitempo, 2018.

KEMP, Simon. **Digital 2022: Global Overview Report**. DATAREPORTAL, 26.jan.2022.

MARX, Karl. **O Capital, Livro I**. 2ª ed, São Paulo: Boitempo, [1883] 2017a.

MARX, Karl. **O Capital, Livro II**. 1ª ed. São Paulo: Boitempo, [1885] 2014.

MARX, Karl. **Grundrisse**. São Paulo: Boitempo; Rio de Janeiro: Editora UFRJ, [1858] 2011.

MELO FILHO, Edilson Targino de. **(Re) visitando a teoria de valor: análise da produção acadêmica sobre a teoria do valor na base de dados Scopus**. Orientador: Marco André Feldman Schneider, Coorientador: Prof. Dr. Edvaldo Carvalho Alves. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – UFRJ/IBICT/PPGCI, 2019.

**NETSHOES e Correios ampliam parceria**. Revista Logística & Supply Chain, 2015. Disponível em <https://revistalogistica.com.br/logistica/noticias/2556-netshoes-e-correios-ampliam-parceria>. Acesso em 13.jun.2022

PARCEL&POSTALTECHNOLOGYINTERNACIONAL. December, 2021. Surrey, UK:  
Published by Uki Media&Events.

PESSANHA, Roberto Moraes. Disputa no E-Commerce de varejo no Brasil. **ComCiência – Revista Eletrônica de Jornalismo Científico**, publicado em 2.nov.2020.

SCHNEIDER, M. A. F. Referências cruzadas 2: Marx e a ciência da informação. **Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação**, v. 16, 2015.

STEINHOFF, James. *Automation and Autonomy: Labour, Capital and Machines in the Artificial Intelligence Industry*. Toronto (CA) & Bristol (UK): Palgrave macmillan; Marx, Engels, and Marxisms – Series Editors, 2021, 245 p.

UNIGLOBALUNION. *Unions help deliver a legislative win for U.S. Postal Service*. Publicado em 14.mar.2022.

UNIGLOBAL\_UNION. *Call for tender – SDC EU funded project “The world of work in the postal sector in 2030”*. Publicado em 07.mai.2021.

UPU. *Postal Economic Outlook 2021*. Publicado em 21.dez.2021. Berna: UPU.

UPU. *Guia da UPU sobre os serviços postais de caráter social - Resumo analítico*. Publicado em 2020, 2020a. Berna: UPU.

UPU. *Postal economic outlook 2020*. Publicado em setembro de 2020b. Berna: UPU.

VARELA, A. V. Dimensões das relações entre a ciência da informação e as ciências cognitivas: caminhos percorridos e a percorrer. **Informação & Sociedade: Estudos**, v. 20, n. 2, 2010.

VENCESLAU, Igor. **Correios, Logística e uso do território: o serviço de encomenda expressa no Brasil**. Dissertação (Mestrado em Geografia Humana) – FFLCH/ USP, São Paulo, 2017.

WEBSHOPPERS ebit [online]. **Relatório sobre o Comércio Eletrônico em 2021**. Edição 44. Disponível em <http://www.ebit.com.br>. Acesso em 8.mai.2022.



Figura 1: Os Custos do Tempo da Circulação  
 Fonte: Elaboração da autora

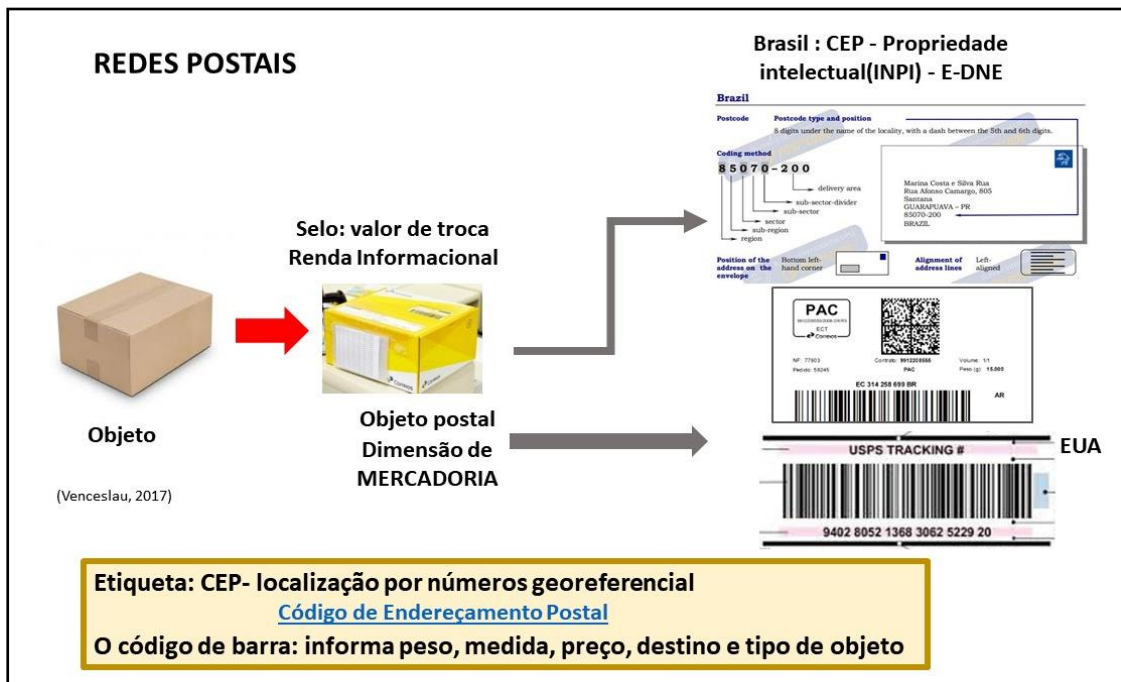


Figura 2: Transformação do objeto na dimensão mercadoria  
 Fonte: compilação da autora