**LAGORE: PROMOVENDO AÇÕES DE EXTENSÃO**

**Higor Venâncio de Melo1, Lays Noleto Nascimento2, Swami Luiz Monteiro Silva3, Beatriz Silva de Oliveira4, Érica Miranda de Torres5, Terezinha de Jesus Esteves Barata6.**

Faculdade de Odontologia/ Universidade Federal de Goiás (FO/UFG).

**(higorvenancio@discente.ufg.br)**

**Introdução:** A Liga Acadêmica Goiana de Odontologia Reabilitadora e Estética (LAGORE) desenvolve atividades de ensino, pesquisa e extensão na área de Odontologia, desde 2020 na Universidade Federal de Goiás (UFG). disponibilizando vagas para a comunidade interna da FO/UFG, quanto para graduandos de odontologia de outras Instituições de Ensino Superiores (IES) em Goiás. Desta forma, a liga permite o intercâmbio de conhecimento entre alunos e instituições. **Objetivo:** Relatar as atividades promovidas pela LAGORE no ano calendário 2023. **Metodologia:** Neste período foram ministradas ações nas modalidades híbrida (remota e presencial). De forma remota, três videoconferências foram transmitidas, com os temas: “Produção e uso de evidências científicas na Reabilitação Oral”, “Planejamento digital na Reabilitação Oral” e “Planejamento Digital Estético”. Presencialmente, a liga promoveu a ação teórico-demonstrativo (“Desmistificando os materiais dentários”), dois “hands on” (“Restaurações estética em dentes anteriores - Classe IV” e “Princípios de técnicas cirúrgicas”), bem como uma conferência com o tema: “Reabilitação Oral Total Cerâmica- reconstruindo estética e função”. Foi ofertada, também, a ação “Science Day”. Esta atividade aproximou os ligantes ao cenário de pesquisas realizadas no Programa de Pós-graduação em Odontologia (PPGO) da UFG, despertando no pós-graduando o ser docente e no graduando o contato com o desenvolvimento de uma pesquisa científica, seja a mesma clínica ou laboratorial. **Resultados:** a LAGORE gerou o seguinte engajamento no Instagram, por meio do “perfil @lagore”: contas (926); impressões (3525), salvamentos (30), compartilhamentos (122). Como também as inserções em mídias sociais: postagens (14); vídeos (02); “Science Day” (412); “Reels” 1° “hands on” (1827); “Stories” (122); “Lives” (01); curtidas (550); comentários (85) e reproduções de vídeo (897). **Considerações finais:** Os ligantes relataram como positiva a experiência em participarem das ações propostas pela Liga, pois de acordo com esses os temas abordados contribuíram para o aprimoramento de seu processo ensino-aprendizado tanto teórico, quanto prático.

**Palavras-chave:** Ensino. Odontologia. Educação Continuada.

**Área Temática:** Odontologia.