

LA MIGRACIÓN COMO HERRAMIENTA POLÍTICA: IMAGINES Y DISCURSOS ACTUALES EN LA PRENSA HISPANO-BRASILEÑA

MIGRATION AS A POLITICAL TOOL: CURRENT IMAGES AND DISCOURSES IN THE HISPANIC- BRAZILIAN PRESS

Gilgleide de Andrade Silva ¹
Yosmery Liduvina Magdaniel Arévalo ²
Rosa María Verdugo Matés ³[0000-0001-9842-3391]

¹ Grupo de Investigação Exper Turs – UDC

² Fundación Universitaria del Área Andina

³ Universidade de Santiago de Compostela (USC)

gilkikaandrade@gmail.com, yosmerymagdaniel@gmail.com,
rosadagaliza@gmail.com

Resumo. Los movimientos migratorios han sido una constante en la historia de la humanidad, aunque fue después de la Segunda Guerra Mundial cuando alcanzaron su punto más álgido, lo que llevó a Castles y Miller a denominar al siglo XX como 'la edad de las migraciones' (Castles, Miller, 2009). Según datos de las Naciones Unidas, en las dos primeras décadas del siglo XXI el número de migrantes pasó de 173 millones en el año 2000 a 280 millones en 2020, incrementándose el porcentaje de migrantes en relación con la población mundial del 2,8% al 3,5% en este período. Detrás de las crecientes cifras no solo se encuentran dramas humanos, sino también la configuración de mecanismos de propaganda ideológica y política utilizadas con diferentes fines, especialmente por los medios de comunicación de masas para su difusión y educación sociocultural de la ciudadanía en la sociedad del saber y del conocimiento (Mattelart Y Mattelart, 1997 y Mattelart, 2002). En este contexto es necesario entender los procesos y los flujos migratorios en la era global, a partir de lo que Bauman (2000) aborda como siendo la sociedad líquida, explorando cómo los medios de comunicación presentan y construye la representación de las migraciones. El objetivo de esta investigación presentada en póster es exponer a través de algunas imágenes y discursos periodísticos de la prensa brasileña y española sobre las migraciones, presentadas por los medios de comunicación de masas hispano-brasileños en la actualidad. El enfoque crítico propuesto gira en torno a la lectura de las diferentes narrativas periodísticas sobre las migraciones utilizadas con fines ideológicos y políticos totalmente alejados de los valores humanos universales. La metodología utilizada será el análisis del discurso (Pêcheux, 1978 y Orlandi, 2007) y la revisión bibliográfica de la literatura sobre el tema (Hall, 1980; Appadurai, 1986; Said, 1979; Sassen, 1991; López Sala, 2005; Tedesco 2010; Verdugo Matés, 2017).

Palavras-chave: Migración, prensa, política, discursos, hispano-brasileña

Abstract. Migratory movements have been a constant throughout human history, although after the Second World War they reached a particularly intense phase, leading Castles and Miller to describe the twentieth century as the age of migration (Castles; Miller, 2009). According to United Nations data, in the first two decades

of the twenty-first century the number of migrants rose from 173 million in 2000 to 280 million in 2020, increasing the share of migrants in the world population from 2.8% to 3.5% during this period. Behind these growing figures are not only human dramas, but also mechanisms of ideological and political propaganda used for different purposes, especially by mass media in the dissemination and sociocultural education of citizens in the knowledge society (Mattelart & Mattelart, 1997; Mattelart, 2002). Against this background, migration processes and flows in the global era must be understood through perspectives such as Bauman's (2000) notion of liquid society and through analysis of how media outlets present and construct representations of migration. The objective of this poster research is to present journalistic images and discourses from the Brazilian and Spanish press on migration, as currently disseminated by Hispanic-Brazilian mass media. The proposed critical approach centers on reading different journalistic narratives on migration used for ideological and political purposes far removed from universal human values. The methodology combines discourse analysis (Pecheux, 1978; Orlandi, 2007) and bibliographic review of the literature on the theme (Hall, 1980; Appadurai, 1986; Said, 1979; Sassen, 1991; Lopez Sala, 2005; Tedesco, 2010; Verdugo Mates, 2017).

Keywords: Migration; Press; Politics; Discourses; Hispanic-Brazilian

1 Referências:

1. APPADURAI, Arjun. *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge University Press, 1986.
2. BAUMAN, Zygmunt. *Liquid Modernity*. Polity Press, 2000.
3. CASTLES, Stephen; MILLER, Mark. *The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World*. Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2009.
4. HALL, Stuart. *Encoding and Decoding in the Television Discourse. Media: Theories and Approaches*, Peter Lang Publishing, 1980.
5. LÓPEZ SALA, Ana María. *Inmigrantes y Estados: la respuesta política ante la cuestión migratoria*. Anthropos Editorial, Barcelona, 2005.
6. MATTELART, A., & MATTELART, M.. *Industria cultural, ideología y poder*. En A. Mattelart , & M. Mattelart, *Historia de las Teorías de la comunicación* (pp.51-76). Barcelona: Paidós, 1997.
7. Mattelart, A.. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona : Paidós, 2002.
8. ONU, el 1 de julio de 2020. Recuperado de: <https://www.un.org/es/global-issues/migration> ORLANDI, E.. *As formas do silêncio*. Campinas: Editora da Unicamp, 2007.
9. PÊCHEUX, M.. *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid: Gredos, 1978.
10. SAID, Edward. *Orientalism*. Vintage Books, 1979.
11. SASSEN, Saskia. *The Global City: New York, London, Tokyo*. Princeton University Press, 1991.
12. TEDESCO, Laura. *Inmigración y política exterior: desafíos frente a la crisis económica*, FRIDE Policy Brief, núm. 22, 2010.
13. VERDUGO MATÉS, Rosa María. *La política española de inmigración y los intereses económicos de España en el extranjero*. *Papeles de población*, vol. 23, número 93, p. 127-150, 017.