

A Economia das Plataformas Digitais: uma Nota Metodológica

HERSCOVICI ALAIN

GT 1 - Políticas de Comunicação

Universidade Federal do Espírito Santo (UFES)/Programa de Pós-Graduação em Economia

Este trabalho tem por objetivo principal fornecer uma série de ferramentas teóricas para estudar a Economia das Plataformas Digitais, nas suas dimensões meso e macroeconômicas, e explicitar as principais implicações ligadas ao desenvolvimento deste tipo de economia.

1) Inicialmente, mostrarei como, e porquê, o conceito de *governança*, da maneira como ele foi elaborado por Williamson (2000, 2002), constitui uma ferramenta adequada para estudar as especificidades desses mercados, a partir dos seguintes elementos: (a) o conceito de especificidade dos ativos (b) a dependência bilateral e do fato dos contratos serem incompletos se traduzem pela incerteza forte (c) a existência de custos de transação positivos.

2) Esses mercados se caracterizam por assimetrias da informação, assimetrias essas incompatíveis com a realização de um ótimo de Pareto. A partir dos modelos seminais de Akerlof (1970), Grossman e Stiglitz (1976) mostrarei porque a *opacidade* é uma das principais características desses mercados.

A qualidade da Informação é multidimensional: (a) na sua dimensão subjetiva, a qualidade é avaliada diferencialmente, em função das variáveis sociológicas, históricas e individuais (b) na sua dimensão objetiva, ela pode ser definida a partir das seguintes variáveis: a veracidade da informação, ou seja, o contrário de uma fake news, mas igualmente a partir do respeito dos dados privados dos consumidores/usuários. Neste sentido, é legítimo questionar a relação que existe entre as estratégias concorrências e o respeito da esfera privada (OECD, 2024).

3) Estamos na presença de uma *economia dos dados*: esses são fornecidos gratuitamente pelos consumidores/usuários, em troca do acesso a determinados serviços. Esses dados constituem o insumo a partir dos quais as plataformas vão elaborar os produtos que serão vendidos para fins comerciais e/ou políticas.

É preciso definir os diferentes mercados, a natureza da informação própria a cada um desses mercados e os segmentos no qual se cria o valor econômico.

4) A opacidade dos preços fornece as condições propícias ao desenvolvimento de várias modalidades de corrupção, a partir da convergência de interesses entre determinados grupos políticos e econômicos. Por outro lado, ela permite uma ingerência forte na esfera privada dos consumidores/usuários.

O regime democrático se define pela existência de três esferas relativamente autônomas: a esfera política, na qual são realizadas as escolhas coletivas, a esfera econômica e a esfera privada na qual se exercem os direitos inalienáveis do indivíduo: direito de expressão, direitos religiosos, etc.

Na configuração atual, o desenvolvimento das plataformas digitais se traduz por uma ingerência crescente na esfera política e privada, ou seja, por uma perda progressiva de autonomia dessas duas esferas: neste sentido, o capitalismo está derivando progressivamente rumo a um capitalismo autoritário, ou iliberal (Herscovici, 2024).

5) À medida que a economia das plataformas digitais é particularmente instável, até que ponto o sistema tem condição de se autoregular, nas suas dimensões sociais, políticas e econômicas? A observação das evoluções recentes permite observar *rupturas sociais e políticas* brutais: desenvolvimento dos movimentos extremistas (Estado Islâmico, movimentos neofascistas), contestação dos componentes democráticos e, notadamente, redução da esfera privada, ou seja, dos direitos inalienáveis do indivíduo.

Referências bibliográficas

AKERLOF, G. A. , 1970, The market for “lemons”: quality uncertainty and the market mechanism. **The Quarterly Journal of Economics**, v. 84, n. 3, p. 488-500, Ago. 1970.

GROSSMAN, S. J.; STIGLITZ, J. Information and competitive price system. **American Economic Review**, v. 66, n. 2, p. 246-253, May 1976.

HERSCOVICI, Alain, *From the Enlightenment to 'illiberal' capitalism: the new configurations of the capitalist system*. In: 7th Economic Philosophy International Conference, organizado pelo Departamento de Economia da Universidade de Reims, 2024, Reims. **Anais do 7th Economic Philosophy International Conference**, organizado pelo Departamento de Economia da Universidade de Reims,, 2024.

OECD,2024, The Intersection between Competition and Data Privacy, OECD Roundtables on Competition Policy Papers, No. 310 , <https://doi.org/10.1787/20758677>. A joint working paper from the OECD Competition and Digital Economy Policy Secretariat, Carolina Abate, Giuseppe Bianco, Francesca Casalini.

WILLIAMSON, O. , 2000, The new institutional economics: taking stock, looking ahead.**Journal of Economic Literature**, v. XXXVIII, Sept. 2000.

WILLIAMSON O., 2002. The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract. **Journal of Economic Perspectives** 16 (3, Summer): 171– 195.