**CERVEJA ARTESANAL: UM NICHO EM CRESCIMENTO**

SILVA, A. F.¹

FRIZON, J. A.¹

¹Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE, Francisco Beltrão-PR

Na última década, nota-se o ressurgimento de cervejas artesanais em contraste com as grandes cervejarias. Este tipo de produção está formando um nicho que tem potencial para ser explorado. Não obstante, a popularização da cerveja artesanal estimula o consumo e a abertura de novas microcervejarias fomentando toda a cadeia produtiva do setor e ainda outras atividades complementares, como o turismo cervejeiro, destacando-se por sua importância econômica. (TOZZETO, 2017).

Este trabalho, com o objetivo de traçar um panorama do mercado de cerveja artesanal do Brasil, evidencia que o Brasil teve crescimento significativo na área cervejeira, destacando-se nos últimos 10 anos, com crescimento de mais de 900% no número de cervejarias registradas até 2019. Para Carlo Lapolli esta expansão se deve às marcas independentes que produzem cerveja artesanal, pois as grandes fábricas não anunciaram número significativo de novas plantas no período apontado, isto indica que o mercado tem grande potencial de investimento. (REVISTA DA CERVEJA, 2019).

Para Murray e O’neill (2012) o crescimento do mercado artesanal tem demonstrado que a diferenciação de produtos e os diversos segmentos deste nicho são relevantes para o discernimento do consumidor, pois estes tem sido cada vez mais exigente, estimulando a oferta de produtos variados e exclusivos.

**Palavras-chave**: Cerveja artesanal. Nicho de Mercado. Microcervejarias.

**Referências:**

**REVISTA DA CERVEJA**. Brasil bate número de mil cervejarias registradas. Porto Alegre, n. 41, p. 70, jul. 2019.

MURRAY, D.W; O’NEILL, M. A. Craftbeer: penetrating a niche market. **British Food Journal**. Vol. 114. P. 899 - 909. 2011.

TOZETTO, L. M. **Produção e caracterização de cerveja artesanal adicionada de gengibre (Zingiber officinale)**. 80 f.: il. 30cm. Dissertação (mestrado em Engenharia de Produção) Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, 2017.