LA INTERTEXTUALIZACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES DE LECTURA CON TECNOGÉNEROS PARA CLASES DE LENGUA ESPAÑOLA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

Letícia Joaquina de Castro Rodrigues Souza e Souza (UFC)
Geísa Ferreira Gomes (UFC)
José Luan Alves Furtado (UFC)

**RESUMEN**

La intertextualización parece mostrarse como un fenómeno regularmente presente en la arquitectura textual de las publicaciones iniciativas de webanuncios producidos en perfiles de empresas alimenticias y de telefonía españolas dentro del ecosistema Instagram. Considerando que las interacciones en las redes sociales suelen despertar el interés de nuestros alumnos universitarios como actividad de lectura diaria, incluso en lengua española, indagamos el siguiente: (i)¿cómo sacar provecho del potencial del ambiente digital para producir actividades de lectura con tecnogéneros centradas en la ocurrencia de la intertextualización?, (ii) ¿de qué manera realizar la transposición del saber sabio entorno del fenómeno de la intertextualización para el saber enseñable que debe estar presente en las clases de lengua española respecto a la construcción de la competencia lectora? Como marco teórico, consideramos el fenómeno de la intertextualización discutido en Miranda (2010), los elementos de la textualidad digital contemplados en Paveau (2017, 2021) y en Ciulla, Cortez, Silva y Pinto (2024), los niveles de comprensión lectora presentados por Sánchez Miguel, García Pérez y Rosales pardos (2012) y, por fin, la discusión sobre transposición didáctica presente en Bronckart y Giger (2007). El objetivo es reflexionar sobre el potencial de dos actividades de lectura destinadas a estudiantes de nivel intermedio de las carreras de Letras Español de la *Universidade Federal do Ceará*, que tengan como objetos materiales textos producidos en lengua española, vehiculizados en el ecosistema Instagram, en que el fenómeno de la intertextualización esté presente. Se trata de un estudio exploratorio en el cual evidenciaremos las relaciones entre las publicaciones iniciativas y los comentarios reactivos articulados a esos textos, por medio de la consideración de elementos como tesitura, unidad y delimitación para comprender mejor el funcionamiento del conjunto publicación inicial y comentario como fruto de un texto único y explorar los diferentes niveles de comprensión lectora (superficial, profunda y crítica-reflexiva).

Palabras-clave: intertextualización, comprensión lectora, textualidad digital, ambiente digital, lengua española