

39ª Semana Científica & 1ª Mostra Extensionista Faculdade de Medicina - Universidade Federal Fluminense

BISTRÔ CEFALEIA – INFORMAÇÕES OBJETIVAS SOBRE CEFALIA PELO WHATSAPP

Jano Alves de Souza, Rodrigo Amorim Jorge, Sofia Gameiro de Souza, José Vieira Calsoni, Patryck Cibin, Aline Araújo, Sofia Quintão, Giovanna Santore, Raimundo Marcial de Brito Neto, Gabriela Flor Nimer, Priscilla Garcia de Andrade, Olívia Gameiro de Souza, Marco Antonio Araújo Leite, Marcia Rosa de Carvalho, Leticia Arnaud Xavier Libanio, Carolina Ribeiro Pessanha, Andrea Nunes Terra, Priscila dos Santos Mageste

Público-alvo - Profissionais e alunos de Medicina, odontologia, Fisioterapia, psicologia, enfermagem e nutrição

Objetivos – Proporcionar a alunos e profissionais de saúde informações rápidas, objetivas e de fácil assimilação sobre temas da cefaliatria

Metodologia – O Bistrô Cefaleia é um grupo de WhatsApp, destinado exclusivamente a alunos e profissionais de saúde. Periodicamente são postados conteúdos sobre a área de conhecimento das cefaleias. Assim com um bistrô é um restaurante que serve alimentações leves e ligeiras, também o Bistrô Cefaleia propõe-se a disponibilizar informações rápidas, sucintas, de leitura agradável e de fácil compreensão e memorização, beneficiando o profissional em sua prática diária, junto aos pacientes com dor de cabeça. Para ser incluído no grupo é necessário comprovar a condição de aluno ou profissional de saúde. Os conteúdos postados são, as mais das vezes, oriundos das revisões realizadas para as aulas dos Seminários de Cefaleia da UFF.

Resultados – Manter um ritmo de postagem de conteúdos é um desafio. Após dificuldades iniciais, estabeleceu-se um banco de postagens e elas começam agora, a aparecer no grupo de Whatsapp Bistrô Cefaleia, regularmente. Até o momento, o Bistrô Cefaleia conta com a adesão de 41 usuários. Esse é um número modesto para o potencial de alcance do método. Espera-se que, com a regularidade das postagens, o número de participantes aumente exponencialmente, pela propaganda dos próprios usuários.

