



OS PERFIS DE LIDERANÇA NO SETOR DO AGRONEGÓCIO

Ricardo Guimarães dos Santos¹
Fabiana Regina da Silva Grossi²

O estudo sobre liderança tem se mostrado importante na temática do comportamento organizacional. Os estilos de liderança devem ser estudados a partir de seu contexto, incluindo a cultura e os liderados. O impacto da liderança pode ter resultados diferentes a partir de cada estilo sobre seus liderados. O agronegócio ocupa um lugar de crescimento na economia nacional; sendo assim, compreende-se que o fator humano é determinante em qualquer empreendimento, mais ainda se tratando do agronegócio, que está em ascensão. Objetivou-se analisar os perfis de liderança no setor do agronegócio no Brasil. O método utilizado foi de revisão bibliográfica narrativa, utilizando a base de dados *google acadêmico*, com os descritores “Perfil”, “Liderança” e “Agronegócio”. Foram utilizados três artigos entre 2014 e 2022 (SANTOS, 2022; BRANDÃO et. al., 2018; FOLETTO; GIORDANI, 2014), que correspondiam aos objetivos da pesquisa, sendo que, teses, dissertações e documentos afins, não foram considerados na seleção final. A partir da análise dos artigos, verificou-se que, Santos (2022) relata que o estilo de liderança predominante no setor do agronegócio é o transacional, que se refere a um comportamento mais próximo ao de um chefe. Em suas práticas, há prioridade para o cumprimento de metas pré-estabelecidas, em que não tem compreensão em relação a motivação da equipe ou antecipação de problemas. Cumpre demandas e segue o fluxo. A motivação é considerada um fator importante para os líderes; porém, muitas empresas ainda não conseguem criar um espaço que proporcione condições para uma melhor qualidade de vida das pessoas, não causando interesse e satisfação no trabalho. O estudo de Brandão et. al. (2018), teve como foco a liderança para mulheres no agronegócio, que vem aumentando a participação nesses setores, com características como maior disposição para o trabalho em equipe, compreensão, espírito de grupo e sensibilidade. As mulheres seguem se aperfeiçoando e aprimorando competências e habilidades para esse mercado. Foletto e Giordani (2014), ao estudarem as características de homens e mulheres na liderança do agronegócio, afirmam que, homens e mulheres possuem características parecidas, como foco nos resultados, capacidade operacional e cuidado com os custos. Já características específicas das mulheres são: transparência nas emoções, flexibilidade diante das mudanças, sutileza e intuição. Demonstra-se uma complementação entre os gêneros. Contudo, ressalta-se ainda o enorme preconceito existente nos homens em relação às mulheres nestes cargos, muitas vezes limitando as próprias mulheres a acreditarem em suas competências; esta, que descobre um caminho para a boa liderança, pois não existem muitas referências femininas neste lugar.

¹Aluno do curso de psicologia do Centro Universitário Arnaldo Horácio Ferreira – UNIFAAHF. E-mail: ricard0osurf@hotmail.com

²Mestre em psicologia da Saúde, Doutora em psicologia, coordenadora e professora do curso de psicologia do Centro Universitário Arnaldo Horácio Ferreira – UNIFAAHF

Verificou-se um aumento do número de mulheres exercendo a função de liderança no setor do agronegócio, apesar de ainda existir maioria masculina. É o/a líder que conduz uma equipe, seu papel vai ser fundamental para os comportamentos positivos ou negativos dos colaboradores. Notou-se a necessidade de maiores investimentos em estudos e qualificação profissional em uma área que está em transformação, já que os recursos humanos passam a ser um diferencial.

Palavras-chave: Perfil, Liderança, Agronegócio.

REFERÊNCIAS:

BRANDÃO, Jozerlei Fortes et al. Liderança feminina em empresas do agronegócio. **NEGÓCIOS EM PROJEÇÃO**, v. 9, n. 1, p. 158-172, 2018.

FOLETTTO, Jussara; GIORDANI, Estela Maris. Características do perfil de lideranças femininas e masculinas do agronegócio do Rio Grande do Sul **Saber Humano: Revista Científica da Faculdade Antonio Meneghetti**, v. 4, n. 5, p. 143-173, 2014.

FONSECA, Ana Márcia de Oliveira; PORTO, Juliana Barreiros; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo. Liderança: um retrato da produção científica brasileira. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 19, p. 290-310, 2015.

SANTOS, Jumara Leal. A relação de liderança e inovação. Um estudo de caso em uma empresa do setor do agronegócio da região do meio oeste de SC. **Anuário Pesquisa e Extensão Unoesc Videira**, v. 7, p. e30218-e30218, 2022.