**V Simpósio de Administração e Sistemas de Informação**

**INDÙSTRIA 4.0: Desafios e perfil profissional**

**14 A 17 DE OUTUBRO DE 2019**

**A importância da tecnologia dentro das empresas.**

Nome da Acadêmico(a)[[1]](#footnote-1)Eduarda Castro de Oliveira,

Nome do orientador[[2]](#footnote-2) Katia Regina Rodrigues Gouveia

**Resumo:**. O presente resumo foi utilizado uma pesquisa qualitativa realizada na disciplina de estágio supervisionado, onde a acadêmica do curso de administração pode observar e detectar algumas fragilidades da empresa.

A empresa onde foi realizado o estágio supervisionado foi observada a falta de tecnologia em alguns processos nos setores, com avanços tecnológicos do século XXI é fundamental buscar métodos de gestão que busquem incluir tecnologia de ponta, é indispensável para otimizar e aperfeiçoar os processos cotidianos. Para que a empresa ganhe agilidade e crescimento na produção e nas vendas, todas essas ações acarreta em mais benefícios para empresa, como atração e fidelização de novos clientes. Deste modo as novidades tecnologias tornam-se primordiais, pois contribuem com suas ferramentas para um melhor desenvolvimento corporativo e organizacional. Buscando inovação, em produtos e serviços mais assertivos, a instituição consegue oferecer um atendimento ágil e efetivo aos seus clientes. Cada vez a internet torna-se, mas acessível a todas as classes sociais, dando origem a um novo mercado publicitário, destaca-se as redes sociais como grande ferramenta de marketing e exposição da marca, assim através da implantação da tecnologia dentro das empresas satisfaz as necessidades necessárias para sua criação e seu desenvolvimento agilizando os serviços da mesma.

**Palavras-chave:**Empresa, tecnologia e cliente.

1. Acadêmica no 6º período do Curso de bacharelado em Administraçãona UEG – Câmpus Goianésia, dud24800@gmail.com [↑](#footnote-ref-1)
2. Professor orientador, Kátia Regina Rodrigues Gouveia, curso bacharelado em Administração . E-mail. [↑](#footnote-ref-2)