**A ARTE DE CONTAR E SEDUZIR OS LEITORES-FÃS NA PLATAFORMA WATTPAD**

[[1]](#footnote-1)

Karolaine Soares Dos Santos [[2]](#footnote-2)

Abinalio Ubiratan da Cruz Subrinho[[3]](#footnote-3)

**RESUMO**

O Presente trabalho é obstinado a investigar/problematizar a produção e recepção dos textos de ficção na plataforma *Wattpad*. Essa mídia se diferencia das demais redes e está em constante ascendência em razão de favorecer aos sujeitos ambiência e recursos específicos para (co)criação de textos literários/de ficção, a exemplo, de novelas, fanfics entre outros, bem como da experienciação da leitura enquanto prática coletiva e interativa, e não apenas isso possibilita também tanto à autores autônomos, iniciantes, quanto aos veteranos e já conhecido do grande público vitrine e audiência para as suas obras, e de modo “gratuito”, movimento que culmina na popularização de obras e autores, emergência de novos best-sellers e adaptações cinematográficas. Mediante a esse contexto, a pesquisa adota a netnografia (Kozinets, 2014) por método, cartografando e analisando comunidades, perfis e a interação entre usuários, e usuários e textos, observando quais os gêneros literários/de ficção mais populares neste ambiente, assim como as características, estilos de escrita e estratégias adotadas para seduzir os leitores-fãs. Por arcabouço teórico, recorremos, entre outros aos estudos de Brust (2012) para se pensarmos os conceitos de autor/ editor/editora; a Jenkins (2009) e (2014) a fim de refletirmos a convergência entre mídias, e a cultura reelaborada a partir da participação, também a ideia do leitor-usuário, leitor-fã, comunidades de leitura; Santaella (2014) para subsidiar a relação de distanciamento e aproximação entre artes e mídias e, por fim, Thompson a fim de discutir o livro, a leitura e a literatura nessa linha tênue entre o velho e o novo mercado do livro. Dessa maneira, compreendemos que este trabalho é de relevante importância para contribuir no entendimento desse novo caldo de cultura que cada vez mais vem ganhando adeptos/notoriedade entre os jovens autores, leitores da cultura de massa. Mesmo numa pesquisa ainda em desenvolvimento, já podemos destacar por resultado ao quantitativo de obras que saem da *Wattpad* e ganham destino certo nas prateleiras das livrarias e grandes redes varejistas, também nas telas dos cinemas, destacamos também que é cada vez mais recorrente a escrita colaborativa, entre os usuários da plataforma.

**Palavras-chave:** Whattpad.Leitores-fãs.Plataforma.Autor.

1. A presente investigação é subsidiada pelo programa de Iniciação Científica (IC) da Universidade do Estado da Bahia (UNEB) no edital 2024/2025 [↑](#footnote-ref-1)
2. Graduanda em Letras/Língua Portuguesa e Literaturas pela Universidade do Estado da Bahia (*Campus* XVI, Irecê); Integrante do Grupo de Estudo: Ler e Criar com Mídias Digitais (LERCOM), karol2001escritora@gmail.com [↑](#footnote-ref-2)
3. Doutorando, no Programa de Pós-Graduação em Estudos de Linguagens (PPGEL), e Mestre em Educação e Diversidade pela Universidade do Estado da Bahia. Professor efetivo da Universidade do Estado da Bahia (*Campus* XVI, Irecê). Coordenador do Grupo de Estudo: Ler e Criar com Mídias Digitais (LERCOM). E-mail: aucsubrinho@uneb.br. [↑](#footnote-ref-3)