

ACESSO E DIVERSIDADE NA ERA DIGITAL: UM ESTUDO DE CASO DA DIGITALIZAÇÃO DO PARQUE EXIBIDOR DE CINEMA NO BRASIL¹

Primeiro autor (Gabriela ANDRIETTA)²

¹ GT 4 - Políticas Culturais e Economia Política da Cultura.

² UNESP, gabiandrietta@gmail.com.

RESUMO (Times New Roman 12, Negrito, alinhado à esquerda, maiúsculo)

Este trabalho analisou as mudanças que a digitalização proporcionou, tanto na comunicação, como na cultura. Havia a expectativa que, na Era digital, os avanços tecnológicos poderiam acelerar o processo de desintermediação entre os produtores e os consumidores culturais, ampliando o acesso e democratizando a cultura e a informação. No entanto, o processo de digitalização foi entregue à lógica do capital e as empresas detentoras das plataformas digitais reestruturaram o mercado e introduziram um modelo baseado na reintermediação. Os grandes conglomerados também abandonaram o modelo de fusões e aquisições, característico da convergência, e optaram pela deconvergência, processo no qual as empresas se desfizeram de processos que não são centrais às suas atividades, o que precarizou a produção independente de cultura e facilitou o monopólio de grandes empresas. Para analisar a mudança de um paradigma tecnológico nesse processo de modernização, foi realizado um estudo de caso da passagem dos projetores analógicos para os digitais do parque exibidor de cinema no Brasil. Foram realizadas entrevistas com formuladores de políticas públicas da Ancine, com importantes agentes do mercado de exibição e de distribuição e levantadas as principais notícias e matérias do setor no período analisado. A conclusão foi que não se concretizaram as expectativas de ampliação do acesso às salas de cinema e da diversidade de filmes exibidos, pois há limites estruturais para que a regulação proporcione um equilíbrio de mercado. A pandemia e o avanço do *streaming* prejudicaram ainda mais o mercado exibidor, que está cada vez mais imerso em um ambiente desregulamentado e concentrado.

Palavras-Chave: Cultura e tecnologia; Cinema; Políticas públicas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANCINE. **Deliberação de diretoria colegiada n.o 975-E**, de 2020 778a. Reunião de Diretoria Colegiada, de 1o de dezembro de 2020

ANCINE. **Ata da sessão pública para a aferição do prêmio adicional de renda 2017-2018**. Rio de Janeiro, 2018.

ANCINE. **Nota técnica de distribuição satelital**. Superintendência de análise de mercado. Rio de Janeiro, 2018.

ANDRÉ, Thiago Afonso de. **Cinema digital: a recepção nas salas**. 2017. Tese (Doutorado em Meios e Processos Audiovisuais) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2017. Acesso em: 2021-04-03.

ALBORNOZ, L. “**A remuneração justa dos criadores culturais derivados da circulação de seu trabalho no ambiente digital é um dos grandes desafios de nosso tempo**”. v. 24 n. 3 (2022): EPTIC 2022.3 - DOSSIÊ TEMÁTICO STREAMING E AS MUDANÇAS NOS MERCADOS E NOS CONTEÚDOS DO AUDIOVISUAL CONTEMPORÂNEO, EPTIC, v. 24 n. 3, 2022.

BALBI, C. Número de salas de cinema no Brasil ultrapassa auge da era da pornochanchada. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 15 jan. 2020. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2020/01/numero-de-salas-de-cinema-no-brasil-ultrapassa-auge-da-era-da-pornochanchada.shtml>>. Acesso em: 10 out. 2020.

BARNES, C; BORELLO, J; GONZÁLEZ, L. El talón de Aquiles: exhibición y distribución de cine en la Argentina. **H-industri@**. Buenos Aires: ano 8. n. 14, 2014.

BELTON, J. Digital Cinema: A False Revolution. **MIT Press**, Cambridge, 2002.

BOLAÑO, C. Considerações sobre a economia política do rádio no Brasil. In: **Sociedade brasileira de estudos interdisciplinares em comunicação**. 34o Congresso Brasileiro de Comunicação. Recife, 4 set. 2011. 18f. Texto apresentado na mesa conjunta “A economia política da indústria de radiodifusão sonora brasileira” dos Grupos de Pesquisa Economia Política da Comunicação e Rádio e Mídia Sonora.

BRAGA, Alex; RUFINO, Luana. **Uma perspectiva estruturante e sistêmica para a reformulação da política cultural audiovisual**, X Seminário Internacional Políticas Culturais, Rio de Janeiro, 2019.

BRITTOS, V. C. **Capitalismo contemporâneo, mercado brasileiro de televisão por assinatura e expansão transnacional**. 2001. 425f. Tese (Doutorado) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Contemporâneas, Universidade Federal da Bahia-UFBA, Salvador, BA, 2001.

BUSTAMANTE, E. Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: **Gedisa**, 2002.

CARVALHO, M. T. **Políticas Culturais de Acesso ao Cinema no Brasil: os desafios do Programa Cinema Perto de Você**. Dissertação de Mestrado em Comunicação e Sociedade - Universidade de Brasília. Brasília, 2015.

CRETON, L. Le devenir des salles d'art et essai: éléments d'économie politique. In: CRETON, L.; KITSOPANIDOU, K. **Les salles de cinéma: Enjeux, défis et perspectives**. França: Armand Colin Recherches, 2013.

CROFTS, C. Cinema distribution in the age of digital projection. **UWE Bristol**, Reino Unido, 2011.

Fagundes, J.; Schuartz, Lf. Defesa da concorrência e a indústria de cinema no Brasil. **FGV Direito Rio - Centro de Tecnologia e Sociedade: Artigos jornalísticos**. Rio de Janeiro, 2009.

FERRARETTO, L. Uma proposta de periodização para a história do rádio no Brasil. **EPTI. Vol. XIV, Maio-ago 2012**.

FUNDO SETORIAL AUDIOVISUAL. **Relatório De Gestão Do Fundo Setorial Do Audiovisual**. Rio de Janeiro, 2017.

GALVÁN, R.G. Digitalización de la exhibición cinematográfica en América Latina. Historia y Estado Actual. **Entretextos**. León: ano 9, n. 25, 2017.

GONZAGA, L. **A hora do cinema digital: democratização e globalização do audiovisual**, São Paulo: Imprensa Oficial, 2009.

GONZAGA, L. **Cinema digital: um novo cinema?** São Paulo: Imprensa Oficial, 2004.

GONZAGA, Luiz. Luiz Gonzaga: depoimento [jun. 2021]. Entrevistadora: Gabriela Andrietta. Indaiatuba.

GONZÁLEZ, R. Argentina: distribución cinematográfica, mercados y políticas públicas. **Revista Eptic**, Vol. 17, no 3, 2015.

GONZÁLEZ in MANTECÓN, A.R; GONZÁLEZ, L. **Cines latinoamericanos en circulación : en busca del público perdido**, México : Juan Pablos Editor, 2020.

GUILLOUET in MANTECÓN, A.R; GONZÁLEZ, L. **Cines latinoamericanos en circulación : en busca del público perdido**, México : Juan Pablos Editor, 2020.

HANSEN, A. The block booking of films reexamined. **Journal of Law & Economics**, vol. XLIII. **Universidade de Chicago**. Chicago, outubro de 2010

IKEDA, Marcelo. **Utopia da Autossustentabilidade. Impasses, desafios e conquistas da Ancine**, Rio de Janeiro: Editora Sulina 2021.

JIN, Dal Yong (2022). **The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization**. London: Routledge.

___ **De-convergence of Global Media Industries**. LONDRES, Routledge, 2013.

___ **Globalization and Media in the Digital Platform Age**. London: Routledge, 2019.

___ **New Korean Wave: transnational cultural power in the age of social media**. Urbana, IL: University of Illinois Press, 2016.

___ **Digital Platforms, Imperialism and Political Culture**. London: Routledge, 2015.

___ **Transnational Korean cinema: Cultural politics, film genres, and digital technologies**. Rutgers University Press, 2020.

KAMITSUJI, Patricia. Patricia Kamitsuji: depoimento [jun. 2021]. Entrevistadora: Gabriela Andrietta. São Paulo.

KAMITSUJI, Patricia. Patrícia Kamitsuji defende "revolução no setor de exibição". **Filme B**, São Paulo, 13 abr. 2023. Disponível em: <<https://www.filmeb.com.br/assine?r=node/472074>>. Acesso em: 14 abr. 2023.

KENNEY, R.; KLEIN, B. How block booking facilitated self-enforcing film contracts. **Journal of Law & Economics**, vol. XLIII. **Universidade de Chicago**. Chicago, outubro de 2010.

LOPES, R. S. **"Informação, conhecimento e valor"**. Tese de doutorado apresentada ao Departamento de Filosofia da FFLCH, USP. São Paulo, 2006.

LUI, Paulo. Paulo Lui: depoimento [jun. 2021]. Entrevistadora: Gabriela Andrietta. Indaiatuba.

LUNA, M. n MANTECÓN, A.R; GONZÁLEZ, L. **Cines latinoamericanos en circulación : en busca del público perdido**, México : Juan Pablos Editor, 2020.

MARUCHE, H. A ilógica desigualdade nos salários em Hollywood **.Bravo!** Disponível em:<<https://bravo.abril.com.br/cinema-tv/greve-roteiristas-wga-sindicatos>>. Acesso em: 23 jun. 2023.

MCCHESENEY, Robert W. Global media, neoliberalism, and imperialism. **MONTHLY REVIEW-NEW YORK-**, v. 52, n. 10, p. 1-19, 2001.

MOGUILLANSKY, M. Las pantallas esquivas: presencia latinoamericana en las plataformas audiovisuales virtuales in MANTECÓN, A.R; GONZÁLEZ, L. **Cines latinoamericanos en circulación : en busca del público perdido**, México : Juan Pablos Editor, 2020.

MOSCO, V. Repensando e renovando a economia política da informação. **Perspect. cienc. inf.**, Belo Horizonte, v. 3, n. 2, p. 97 - 114, jul./dez.1998

MOURA, E. Brasileiro sente mais falta do cinema e 66% vão retomar planos culturais, diz estudo. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 8 out. 2020. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2020/10/brasileiro-sente-mais-falta-do-cinema-e-66-vaio-retomar-planos-culturais-diz-estudo.shtml>>. Acesso em 10 out. 2020.

OBSERVATÓRIO BRASILEIRO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL (OCA). **Anuário Estatístico 2021**, Rio de Janeiro, 2022.

___ **Distribuição em salas** - 2017. Informe de Mercado. Rio de Janeiro, 2018.

___ **Listagem dos Filmes Brasileiros Lançados Comercialmente em Salas de Exibição 1995 a 2017**. Rio de Janeiro, 2018.

___ **Panorama sobre serviços de Vídeo por Demanda**, Rio de Janeiro, 2023.

OLIVEIRA, ADHEMAR. Adhemar Oliveira: depoimento [mai. 2023]. Entrevistadora: Gabriela Andrietta. São Paulo.

Portal G1. Atores de Hollywood entram em greve após fracasso em negociações com estúdios. **Portal G1**. 13 jul. 2023 Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2023/07/13/atores-de-hollywood-entram-em-greve-apos-fracasso-em-negociacoes-com-estudios.ghtml>>. Acesso em 13 jul. 2023.

RICHWINE, L. Universal e Cinemark fecham acordo para adiantar estreias do cinema no streaming. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 17 nov. 2020. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2020/11/universal-e-cinemark-fecham-acordo-para-adiantar-estreias-do-cinema-no-streaming.shtml>> Acesso em abr. 2021.

SANTOS, Verlane Aragão. Um diálogo com os Estudos Culturais, a partir da EPC. **Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura**, n. 2, v. 21, p. 93-105, 2019.

SIMIS, A. Economia política do cinema: a exibição cinematográfica na Argentina, Brasil e México. **Versión: Estudios de Comunicación y Política**, no. 38, 2015.

SPADONI, P. Universal e rede AMC concordam em diminuir janela de exibição entre cinemas e plataformas digitais. **Showmetech**. 17 mai 2021. disponível em: <<https://www.showmetech.com.br/universal-e-amc-concordam-em-diminuir-janela-de-exibicao-entre-cinemas-e-plataformas-digitais/>> Acesso em: 30 mai. 2021

SOUZA, A. **Dos conflitos ao pacto: as lutas no campo cinematográfico brasileiro no século XXI**. Tese (Doutorado em Sociologia) - Instituto de Filosofia e Ciências Humanas (IFCH), Unicamp. Campinas, p. 294. 2018.

SOUZA, A. Filmes nacionais são disputados pelo streaming. **Filme B**, São Paulo, 30 set. 2020. Disponível em: <<http://www.filmeb.com.br/noticias/filmes-nacionais-sao-disputados-pelo-streaming>>. Acesso em: 12 out. 2020.

Straubhaar, JOE. Netflix e Disney: novos e velhos padrões de televisão global. In: Escola de Comunicação e Artes - USP, 2023, São Paulo. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=ubJjRcmf_TY>. Acesso em: 12 jun. 2023.

Stigler, George J. “**United States v. Loew's Inc.: A Note on Block-Booking.**” The Supreme Court Review, vol. 1963. Universidade de Chicago. Chicago, 1963, p. 152–157.

STF.[Site institucional]. **Cota de tela para filmes nacionais nos cinemas é constitucional**. Disponível em: <<http://portal.stf.jus.br/noticias/verNoticiaDetalhe.asp?idConteudo=462541&ori=1>> Acesso em: abril de 2021.

SWARTZ, C. **Understanding Digital Cinema: A Professional Handbook**. Amsterdam; Boston: Focal Press, 2005.

ULFF-MOELLER, J. The Origin of the French Film Quota Policy Controlling the Import of American Films. Reino Unido: **Historical Journal of Film, Radio and Television**, v. 18, n. 2, 1998.

VALENTE, M; LUCIANO, M.G. Bits and Film: Policy For Digital Platforms in Media and Audio Visual Markets in Brazil. **It for change**, 2020.

VOMERO. Número de assinantes de streaming chega a 1 bilhão. **O exibidor**, São Paulo, 21 mar. 2021. Disponível em: <<https://www.exibidor.com.br/noticias/mercado/11731-numero-de-assinantes-de-streaming-chega-a-1-bilhao-global-em-2020>> Acesso em: abr. 2021.

VOMERO. Diney anuncia novo calendário e abraça de vez o streaming. **O exibidor**, São Paulo, 24 mar. 2021. Disponível em: <<https://www.exibidor.com.br/noticias/mercado/11736-disney-anuncia-novo-calendario-e-abraca-de-vez-o-streaming>> Acesso em: abr. 2021.

WASKO, J. **How Hollywood works**. London: Sage, 2003.

Workshop da área de Comunicação e Informação sobre Regulação de Plataformas Digitais.1., 2023, São Paulo, SP, *Resultados*, São Paulo, SP: Escola de Comunicação e Artes, 2023.

ZILIO, Paulo. Paulo Ricardo Zilio. 2019]. Entrevistadora: Gabriela Andrietta. Rio de Janeiro.