

## **MODA NA CURVA - UM PODCAST SOBRE PRODUÇÃO DE MODA NA BAIXADA FLUMINENSE**

PIMENTEL, Ana Carolina Reis Cavalcanti; Bacharel em Produção Cultural;  
Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ);  
anacarolina.rcpimentel@gmail.com<sup>1</sup>;

### **RESUMO**

O projeto Moda na Curva é um podcast em formato de episódio único sobre estudo e produção de moda na Baixada Fluminense que contou com a participação de três convidadas que falaram sobre o assunto a partir de vivências, olhares e narrativas particulares, discutindo e valorizando a importância das experiências que acontecem na região. Este projeto foi um dos selecionados no Edital Cultura Presente nas Redes promovido pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro, um edital que foi criado com o objetivo de proporcionar a realização de atividades culturais via internet durante o período da pandemia da COVID-19.

O objetivo deste relato é apresentar a importância de produzir conteúdos a respeito de vivências e trabalhos que acontecem na região da Baixada Fluminense, criando espaços de protagonismo e de trocas.

A respeito da metodologia, este é um estudo descritivo no formato de relato de experiência que foi elaborado com base no trabalho de produção e apresentação do podcast Moda na Curva que ocorreu entre os meses de julho a setembro de 2020.

---

<sup>1</sup> Bacharel em Produção Cultural e técnica em Produção de Moda pelo Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ). Produtora e figurinista no Grupo Cultural Cochicho na Coxia.

A escolha do tema a ser abordado no podcast surgiu da ideia de falar sobre produção de moda a partir do ponto de vista periférico, especificamente da Baixada Fluminense, algo que não costuma ser muito abordado, e também nasceu principalmente da vontade de valorizar e conversar sobre as vivências e experiências que acontecem nesse espaço e que precisam ser cada vez mais vistas e discutidas.

Além disso, esse recorte sobre moda no espaço periférico não foi escolhido com a intenção de adotar uma visão polarizada, a ideia foi conversar a respeito de um ponto de vista fora do que o senso comum e a grande mídia costumam associar ao setor da moda.

Todo o programa foi gravado de forma remota pela internet e para participar dessa conversa foram escolhidas três convidadas, sendo todas elas produtoras de moda nascidas e criadas na região da Baixada Fluminense. Interessante destacar que cada uma tem diferentes áreas de interesse dentro da moda e possuem experiências e olhares particulares.

A apresentadora entrava como uma figura de guia e mediação, introduzindo algumas perguntas que foram feitas para as três e ao final uma pergunta específica para cada uma das participantes de acordo com suas vivências.

Com a principal intenção de abordar questões que gerassem importantes debates sobre educação e cenário da moda na região, as perguntas elaboradas foram: qual o potencial que estudar e produzir moda tem na vida das pessoas em espaços como o da Baixada Fluminense?; como você enxerga a questão da valorização e da visibilidade da produção de moda aqui na Baixada?; Como você caracteriza a área de fotografia e, principalmente, o subnicho de editoriais de moda e produtos na região da Baixada?; Como você descreveria o cenário da moda na Baixada com base nessas suas vivências e observações ao longo dos anos?

Depois de todo o processo de edição, o podcast chegou a duração aproximada de 55 minutos e foi lançado nas plataformas digitais *Anchor*,

*Spotify* e *Youtube* no dia 19 de setembro de 2020. Além disso, o projeto também contou com divulgação em um perfil próprio na rede social *Instagram*.

As principais conclusões foram que é possível ver que o território da Baixada Fluminense é feito de muita pluralidade e o que está presente neste podcast é apenas um pequeno recorte da imensidão de histórias ligadas a moda que estão presentes nesta região e que é realmente muito significativo abordar um pouco sobre o cenário da moda a partir dos olhares de quem vive ou viveu na região durante boa parte da vida.

**Palavras-chave:** Moda; Podcast; Baixada Fluminense; Produção

### Referências Bibliográficas

Backstage [com Marina Colerato] #03: O que é Moda? Entrevistada: Carolina Delgado. Entrevistadora: Marina Colerato. *Modifica*, 08 mai. 2019. Podcast. Disponível em: [open.spotify.com/episode/6FhNmWpsNTY5Qd9dEPnHje](https://open.spotify.com/episode/6FhNmWpsNTY5Qd9dEPnHje). Acesso em 03 ago. 2020.

GUIDA, A.; NOGUEIRA, B. C. O Lócus da moda: uma estética poética e periférica. **Cadernos de estudos culturais**. Campo Grande, MS, v. 8, n. 16, p. 27-42, ago./dez. 2016.

VILLAÇA, N. Moda e periferia: negociações midiáticas. In: Encontro da Compós, XVI, 2007, Paraná. Anais... Curitiba: UTP, 2007.