**O EMPREENDEDORISMO COM EXPLANAÇÃO INSTRUTIVA E PRÁTICA COMO FERRAMENTA DE OPORTUNIZAÇÃO DE CONHECIMENTO PARA APLICAÇÕES: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA**

Gleibson Josimário da Silva ¹

**Introdução:** A prática de empreender é de grande valia para realização de necessidades das pessoas, sejam em quaisquer tipos de segmentos. Muito se vem demonstrado a necessidade crescente de pessoas com esse desejo de investir em uma área de escolha, para que assim consigam desenvolver seus projetos e serviços para a sociedade. **Objetivo:** Abordar uma experiência obtida na prática de intervenção no ambiente da ação relacionado ao empreendedorismo. **Métodos:** Refere-se a um estudo descritivo do tipo relato de experiência, onde se se foi utilizado matérias de uso cartográfico para confecção de cartazes. O local designou-se no espaço físico da Secretaria de Saúde da Mulher, na cidade de Caruaru – PE, Brasil. **Resultados**: Nessa intervenção, foi possível observar uma grande interação social na prática nas dinâmicas e em trocas de conteúdos e experiências vividas, além de muitos relatos. Iniciando com uma explicação sobre o empreendedorismo para as mulheres presentes no espaço, relatando sobre os procedimentos iniciais para a abertura de um negócio e manutenção do mesmo. Logo após, deu-se início a uma dinâmica com divisão de grupos separados, para que assim, cada grupo criasse uma pequena empresa, onde cada grupo ficou responsável por originar uma pequena empresa e explica-la logos após, sendo essa explicação explanada para os demais presentes na sala com o intuito de apresentar o que aprenderam. Contudo, foi possível identificar que elas aprenderam de uma forma prática e em grupo a construção desse processo, além de ter noções de como agir em certos comportamentos de tipo de clientes para com os negócios. **Conclusão:** De uma maneira explanatória e lúdica, as mulheres presentes saíram da palestra com outra visão sobre o empreendedorismo, sobre criação de pequenas empresas, sobre como lidar com certos tipos de clientes e ainda como utilizar as principais redes sociais para auxiliar nas vendas dos seus presentes ou futuros negócios profissionais ou pessoais.

**Palavras-Chave:** Empreendedorismo; Saúde; Relação.

**E-mail do autor principal:** gleibsonjs4@gmail.com

**REFERÊNCIAS**

DA COSTA, Pedro; WOLF, Sérgio Machado; RIBEIRO, Tatiana VA. Empreendedorismo e educação empreendedora: confrontação entre a teoria e prática. **Revista de Ciências da Administração**, p. 09-29, 2006.

¹Educação Física, Acadêmico do Centro Universitário Tabosa de Almeida – ASCES-UNITA, Caruaru-PE, gleibsonjs4@gmail.com.