



CONEXÃO UNIFAMETRO 2022

XVIII SEMANA ACADÊMICA

ISSN: 2357-8645

Weekend – Seu Guia de Lazer

Carlos Mesquita

Discente – Centro Universitário Fametro - Unifametro

carlos.mesquita@aluno.unifametro.edu.br

Ingrid Queiroz

Discente – Centro Universitário Fametro - Unifametro

ingrid.caetano@aluno.unifametro.edu.br

Moisés Barbosa

Discente – Centro Universitário Fametro - Unifametro

moises.santos@aluno.unifametro.edu.br

Matheus Marques

Discente – Centro Universitário Fametro - Unifametro

matheus.albuquerque01@aluno.unifametro.edu.br

Lincoln Ronny

Discente – Centro Universitário Fametro - Unifametro

lincoln.moreira@aluno.unifametro.edu.br

Fábio Henrique Fonseca de Sousa

Docente – Centro Universitário Fametro - Unifametro

fabio.sousa@professor.unifametro.edu.br

Área Temática: Desenvolvimento de Produtos e Projetos

Área de Conhecimento: Ciências Tecnológicas

Encontro Científico: X Encontro de Iniciação à Pesquisa

Introdução: Diante da natureza dinâmica e veloz das informações disponíveis na web atualmente, ainda mais com um grande volume de conteúdos diversificados sendo lançados constantemente na rede de forma constante, conseguir acompanhar todas as novidades do momento pode ser uma tarefa muito complexa. Nesse contexto, algumas atividades, outrora mais simples, do cotidiano tornam-se complexas e desgastantes para algumas pessoas, por exemplo, escolher um bom estabelecimento ainda não conhecido por ela ou seus amigos próximos pode ser uma tarefa complexa dada a natureza dispersa das informações dispostas em redes sociais, o que exige um longo e desgastante tempo de pesquisa para os interessados. Tal situação já é complexa o suficiente para residentes de uma cidade, mas ganha ainda mais peso quando observamos a visão de um turista visitando a cidade e afim de conhecer o circuito mais regional de lazer e entretenimento da cidade, fugindo dos pontos e zonas turísticas mais comuns. Nesse contexto, surge o sistema Weekend, partindo da necessidade da centralização de informações para dispô-las de forma simples e direta ao público interessado, sejam turistas ou residentes, sobre a programação de bares, restaurantes e estabelecimentos de entretenimento mais regionais para apoiar o público em sua tomada de decisão de forma mais rápida e menos desgastante. **Objetivo:** O Weekend surge da necessidade de apoiar os usuários que não dispõem de tanto tempo para estar organizando e planejando saídas para explorar novas experiências de lazer ou que não possuem conhecimento suficiente da cidade e de seus circuitos de lazer, como o caso de turistas visitando a cidade ou de passagem, e orientar seu lazer adicionando praticidade no acesso à informações pertinentes sobre a programação dos estabelecimentos cadastrados, além das informações do próprio estabelecimento, por meio de uma plataforma moderna, intuitiva e acessível. **Metodologia:** Por meio da aplicação das práticas de Engenharia de Software, principalmente fazendo uso dos recursos de metodologias ágeis de desenvolvimento de produtos digitais, com ênfase no método Scrum associado aos princípios do XP e das ferramentas do Kanban, busca-se desenvolver uma aplicação rápida, eficiente e segura para compor uma plataforma web responsiva, de fácil acesso e capaz de entregar o valor almejado ao usuário de forma simples e intuitiva, por meio da aplicação dos fundamentos da User Experience. Tal embasamento se torna importante dada a complexidade de desenvolver um software, uma vez que “Quando estamos “projetando software” (“projetar”, como um verbo), estamos planejando-o. (...)” (Kanat-Alexander, 2012, p. 20), portanto devemos estar cientes que o projeto de software é uma ciência de

elaborar planos que conciliam a melhor tomada de decisão técnica guiada pelas necessidades de negócio. Os recursos técnicos envolvidos no meio do desenvolvimento se fundamentam no uso das linguagens de programação Java 11 e JavaScript, integrados com o banco de dados Postgres e disponibilizados em rede com o uso de cloud services. Além disso, os processos definidos nas etapas de Descoberta (Product Discovery), definido como as atividades de: “(...) é descobrir o **que** e **porquê**, com base nas **necessidades dos usuários**. Ou seja, é investigar informações, oportunidades e soluções que são valiosas para seu público-alvo, ao mesmo tempo que são viáveis para a sua empresa. É entender profundamente o problema antes de pensar em como resolvê-lo.” (PM3, 2022, [online](#).), implementados para consolidar o verdadeiro valor ao projeto desenvolvido, mantendo-se devidamente alinhados com as expectativas do mercado visado.

Resultados e Discussão: Alcançada a melhor experiência do público em organizar suas saídas para lazer e simplificando o acesso a informação por meio da centralização destas, ampliando as suas possibilidades de escolhas e de explorar novas experiências, fomentando ainda a movimentação do setor de Turismo, Bares e Restaurantes por meio da promoção dos circuitos mais regionais de estabelecimentos e eventos menores trazendo um aumento da rotatividade de público, observa-se um profundo interesse pela ideia por parte do público de usuários em potencial e dos gerentes e gestores de estabelecimentos a fim de ampliar seus canais de divulgação e alcance de público. **Considerações finais:** Ao executar o desenvolvimento de um produto digital associando as melhores práticas de Engenharia de Software, Agilidade e Experiência de Usuário, executando os processos definidos pelos ciclos Upstream e Downstream, observa-se a capacidade de entregar um produto alinhado com as expectativas dos mercados contemplados de forma satisfatória e proveitosa em termos de recursos e esforços.

Palavras-chave: Produtos Digitais; Engenharia de Software; Comportamento e Lazer.

Referências:

SOMMERVILLE, I. Engenharia de Software. 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

KANAT-ALEXANDER, M. As leis fundamentais do projeto de software. 1. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2012.



CONEXÃO UNIFAMETRO 2022

XVIII SEMANA ACADÊMICA

ISSN: 2357-8645

Product Discovery: o que é, importância e como fazer? PM3 Blog, 2022. Disponível em:
<https://www.cursospm3.com.br/blog/product-discovery-guia/>. Acesso em: 10/10/2022.