

## **ÁREA TEMÁTICA: RESPONSABILIDADE SOCIAL E MEIO AMBIENTE**

### **A IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE PARA AS EMPRESAS**

Tendo em vista as transformações atuais ocorridas no meio ambiente por conta da forma de produzir do antigo modelo de produção, surgiu um marcante movimento para que houvesse a sustentabilidade do planeta, com base no desenvolvimento sustentável. Por esse motivo, teve início um novo paradigma, baseado na sustentabilidade como novo modo de praticar negócios, por meio desse paradigma ergueu-se o conceito de empresas sustentáveis, como sendo corporações que buscam eficiência econômica, o lucro continua sendo primordial, contudo essas organizações procuram realizar a sua atividade sem agredir o meio ambiente e incorporando os fundamentos do desenvolvimento sustentável nas suas políticas e práticas. Sendo assim, o presente trabalho aborda a importância da sustentabilidade para a sobrevivência das empresas, tendo como problema o questionamento: como se manter no mercado competitivo utilizando a sustentabilidade como ferramenta estratégica? Dessa forma, o objetivo geral é analisar a importância da sustentabilidade como diferencial competitivo nas empresas. Para tanto, os objetivos específicos serão verificar de que forma a sustentabilidade auxilia na sobrevivência das empresas e investigar a importância da gestão ambiental nas empresas. Foi realizada então, uma metodologia de pesquisa de análise por meio de leitura bibliográfica em materiais secundários como livros, artigos, monografias e afins que abordam a responsabilidade ambiental nas empresas e a gestão ambiental como meio para alcançá-la. Diante disso, verifica-se que a sustentabilidade atua como uma importante ferramenta de auxílio na sobrevivência das empresas, assim como a gestão ambiental por meio de uma política ambiental, planejamento e gerenciamento efetivo que proporcionam mudanças significativas para as empresas, como melhoramento da reputação das empresas perante os consumidores e parceiros, além de garantir melhores resultados no potencial inovador e na eficiência da administração das empresas. Portanto, conclui-se que a sustentabilidade é um proveitoso caminho a ser seguido pelas corporações como meio de assegurar sua sobrevivência no mercado competitivo.

Palavras-chave: Corporações; Competitividade; Gestão.