

## DEMANDAS PELA COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA NA FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS DO SETOR<sup>1</sup>

Adilson Vaz CABRAL FILHO<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao GT 2 - Comunicação popular, alternativa e comunitária

<sup>2</sup> Professor do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano da UFF, [acabral@comunicacao.pro.br](mailto:acabral@comunicacao.pro.br)

### RESUMO EXPANDIDO

As iniciativas de Comunicação Comunitária vivem um processo de reconfiguração diante da consolidação de novos fluxos audiovisuais e da comunicação plataformizada, que conformam as relações atuais de produção, circulação e consumo de bens audiovisuais. Este cenário, que envolvem não apenas novas tecnologias, mas também novos atores, acirra aspectos já abordados criticamente (MARTÍN-BARBERO, 2004; GUMUCIO-DAGRON e HERRERA-MILLER, 2010; LIMA, 2012; MORAES, 2016; AIRES e SANTOS, 2017), evidenciando questões que assumem novos desafios, como a necessidade de regulamentar e regular o setor, bem como o enfrentamento à captura regulatória cada vez mais estruturada.

Em função de um acirramento político que afeta o setor das comunicações, mas também possibilita a disseminação de agendas e articulações vinculadas a forças conservadoras em diversos contextos nacionais e regionais, afetando a demanda pela construção e afirmação de políticas públicas que evidenciem direitos humanos que incidem em diversas áreas como segurança, saúde, educação e trabalho, entre outras. Tal movimentação, característica do momento presente, reforça o papel da comunicação comunitária pela reconstituição do tecido social pela visibilidade de políticas comprometidas com a sustentabilidade e a revitalização do setor, ainda necessário em diversos contextos sociais, mas, ao mesmo tempo, contextualizada numa dimensão mais ampla de luta pela afirmação de justiça sociais, culturais e ambientais (CAMPOS e MELO, 2017; COUTINHO, 2008; MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo; BRANDARIZ, LAGE e VÁZQUEZ, 2013; PERUZZO, 1998).

Espaços recentes de formulação de políticas de Comunicação foram implementados ao longo de 2024 no Brasil: a 3ª Plenária do ABRAÇO, de 21 a 23 de maio de 2024 em Brasília, o 8º BLOGPROG 2024, em 5 e 6 de julho, em São Paulo, e a 25ª Plenária Nacional do FNDC, de 28 a 30 de junho, em São Paulo. Envolvendo ativistas militantes, realizadores e pesquisadores no país, tais iniciativas de articulação buscam revigorar o debate pela afirmação de políticas de Comunicação, em torno dos quais a Comunicação Comunitária ocupa espaço significativo na compreensão geral sobre impasses específicos e estruturantes. Diante disso e do quadro político e econômico geral em que se compreendem essas definições, cabe compreender o seguinte problema que orienta a presente investigação: que desejam da Comunicação Comunitária as organizações sociais do setor, que se mobilizam pela formulação de Políticas de Comunicação?

Esta pesquisa busca trabalhar fundamentalmente com o material de divulgação e estruturação desses eventos, buscando evidenciar onde e como explicitam políticas que revitalizem o setor de Comunicação Comunitária diante dos presentes desafios das comunicações e das políticas de um modo geral, apoiado pela pesquisa bibliográfica e documental em torno dos principais conceitos e regulamentações.

Compreende-se aqui a Comunicação Comunitária na centralidade dos temas relacionados às novas (mídias sociais e streaming) e “novíssimas” tecnologias (Inteligência Artificial, aprendizado de máquina baseada em grande quantidade de dados, etc), a despeito de sua recorrente compreensão periférica, como Terceiro Setor numa composição com setores outros como o estatal e o privado, na qual se faz necessário contextualizar dimensões epistemológicas, geopolíticas e sócio culturais dessa limitação, bem como a potencialidade da Comunicação Comunitária no enfrentamento das questões globais nos territórios locais.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AIRES, Janaine, SANTOS, Suzy. **Sempre foi pela família: mídias e políticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2017.

CAMPOS, Maria Alice e MELO, Mário Jefferson Leite. **Anões na terra dos gigantes: a comunicação comunitária televisiva no Brasil**. Lisboa, Frenavatec, 2017.

COUTINHO, Eduardo Granja (Org.). **Comunicação e contra-hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

GUMUCIO-DAGRON, Alfonso y HERRERA-MILLER, Karina. **Política y legislación para la radio local en America Latina**. La Paz, Plural, 2010.

LIMA, Venício A de. **Política de comunicações: um balanço dos governos Lula (2003-2010)**. São Paulo: Publisher Brasil, 2012.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. **Ofício do cartógrafo**. Travessias Latino-Americanas da Comunicação na Cultura. São Paulo, Loyola, 2004.

MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo; BRANDARIZ, LAGE, VÁZQUEZ (Orgs.). **Comunicación y desarrollo**. Buenos Aires: La Crujía, 2013.

MORAES, Dênis de. **Crítica da Mídia & Hegemonia Cultural**. RJ: Mauad X, Faperj, 2016.

PERUZZO, Cicilia M. Krohling. **Comunicação nos movimentos populares**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

SILVA, Juliano D. da; MORAES FILHO, Ivan. (Org.). **Sobre a mídia que queremos: comunicação pública, direitos humanos & democracia**. 1ed. Olinda: Centro de Cultura Luiz Freire, 2016.

### Sites de referência sobre as iniciativas pesquisadas

#### 3ª Plenária do ABRAÇO

- <https://fndc.org.br/3a-plenaria-nacional-das-radios-comunitarias-reivindicara-atualizacao-da-regulacao-para-o-setor/>
- <https://www.abracobrasil.org.br/noticias/brasil/773840>
- <https://andi.org.br/agenda/3a-plenaria-nacional-das-radios-comunitarias/#:~:text=A%20III%20Plen%C3%A1ria%20Nacional%20de,n%C3%A3o%20houve%20mudan%C3%A7as%20no%20setor>

#### 8º BLOGPROG 2024 - Encontro Nacional de comunicadores e ativistas digitais

- <https://doity.com.br/8blogprog>
- <https://www.ctb.org.br/2024/07/01/o-8-encontro-nacional-de-comunicadores-e-ativistas-digitais-esta-chegando/>
- <https://mst.org.br/2024/05/21/8o-encontro-nacional-de-comunicadores-e-ativistas-digitais-divulga-programacao-completa-inscreva-se/>

#### 25ª Plenária Nacional do FNDC

- <https://fndc.org.br/esquerda-precisa-pressionar-o-governo-lula-por-financiamento-da-comunicacao-alternativa/>
- <https://fndc.org.br/plenaria-aprova-plataforma-para-as-eleicoes-2024/>