

DIGITAL TRANSFORMATION AND MEDIA & INFORMATION LITERACY: PILLARS FOR AN INCLUSIVE SOCIETY

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E ALFABETIZAÇÃO MUDIÁTICA E INFORMATIVA: PILARES PARA UMA SOCIEDADE INCLUSIVA

Yasneidy del Río López ¹[6357-0000-0001-6377] and
Edgar Bisset Álvarez ²[0000-0002-5388-5944]

¹Universidad de La Habana, Cuba

²Universidade Federal de Santa Catarina, Brazil
yasneidydelriolopez@gmail.com, edgar.bisset@ufsc.br

Abstract. In an increasingly digitized world and in a Cuban society undergoing a process of digital transformation, the ability to navigate, access reliable sources of information, evaluate, and use information effectively has become essential. Media and Information Literacy (MIL) not only empowers individuals but has also become a cornerstone for the development of informed, inclusive, and participatory societies. This presentation aims to establish the relationship between Media and Information Literacy and digital transformation as fundamental pillars for an inclusive society.

Keywords: Medial and Information Literacy, Digital Tranformation, Digital Literacy.

Resumo. Em um mundo cada vez mais digitalizado e em uma sociedade cubana que está em um processo de Transformação digital, a capacidade de navegar, acessar fontes de informação confiáveis, avaliar e usar a informação de maneira efetiva tornou-se essencial. A Alfabetização Midiática e Informativa não só empodera os indivíduos mas também se tornou um pilar para o desenvolvimento de sociedades informadas, inclusivas e participativas. A apresentação que se apresenta tem como objetivo estabelecer a relação da Alfabetização midiática e Informativa e a transformação digital, como pilares fundamentais para uma sociedade inclusiva..

Palavras-chave: Alfabetização Midiática e Informativa, Transformação Digital, Alfabetização Digital.

Referências

1. ALA (2020). *Media literacy In the library: A guide for library practitioners*
2. Avilés, P., & Civilo, M. (2020). Alfabetización informacional y el rol del bibliotecario transformativo para enfrentar la desinformación en tiempos de crisis. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información*, No.11.
3. Cabero Almenara, J. y Llorente Cejudo, M.C. (2015) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 186-193
4. Campal, F. (2020). *Alfabetización mediática en la biblioteca: Una guía para profesionales de la biblioteca*.
5. Conrado, 16(77), 483-489. Epub. Recuperado em 23 de fevereiro de 2023
6. Cruz-Amarán, D., Guerrero, M. (2020). La transformación digital y la universidad cubana. *Ciencia e Información Tecnológica*, vol.XI, 394-402.
7. Cueva Gaibor, D. A. (2022). Transformación Digital en la Universidad actual.http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000600483&Ing=es&tIng=es
8. Lee, A.Y.L. (2010). Media Education: Definitions, Approaches and Development around the Globe. *New Horizons in Education*, 58 (3), 1-13
9. UNESCO. (2023). *Ciudadanía alfabetizada en Medios e información: pensar Críticamente, hacer clic sabiamente*.
10. UNESCO. (2011). Curriculum en Alfabetización Mediática e Informacional y el Marco de Competencias.