**O INSTAGRAM DO COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO:**

uma análise dos Jogos Paralímpicos de Inverno - 2022

VIEIRA, Graziella Cristina[[1]](#footnote-1); SERON, Bruna Barboza[[2]](#footnote-2); SCHMITT; Beatriz Dittrich[[3]](#footnote-3)

Eixo Temático: Esporte adaptado: participação, recreação e rendimento.

**RESUMO**

A primeira edição de JP de Inverno ocorreu em 1976, na Suécia. O Brasil estreou em 2014. Objetivou-se analisar as publicações do “*Instagram*” do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) durante os JP de Inverno em Pequim (04 a 13 de março de 2022). Essa pesquisa documental teve como fonte de consulta o “*Instagram”*. A página foi acompanhada durante os JP de Inverno. As publicações de “*feed* de notícias” foram lidas e possibilitaram preenchimento de informações em planilha eletrônica (data; número de curtidas/comentários/visualizações e conteúdo das publicações). Para análise, utilizou-se frequência absoluta e relativa. Fez-se um estudo piloto para treinamento. Foram contabilizadas 26 publicações que totalizaram 9.207 curtidas, 348 comentários e 31.227 visualizações. As publicações divulgavam a agenda paralímpica, entrevistas, comemorações e o desempenho dos atletas, além de registros exclusivos da Cerimônia de Abertura e de Encerramento dos JP. *Snowboard* e *ski cross country*, tiveram um destaque especial, por serem as modalidades com representantes brasileiros. Atletas Aline Rocha e André Barbieri foram destacados nas publicações. Aline foi a única representante brasileira feminina e obteve excelentes resultados. André foi 13o colocado geral no *snowboard* e porta-bandeira na Cerimônia de Encerramento. Na publicação, foi mencionado o acidente de *snowboard* sofrido por André em 2014 que ocasionou amputação de sua perna. Durante esse período, o CPB também divulgou outras competições como Circuito Paralímpico e Etapa Italiana World Series. Em 2022 ocorreu a maior participação brasileira, sendo seis atletas. Dos seis esportes disputados, o Brasil participou em dois. A delegação não conquistou medalhas, mas alcançou resultados históricos. Em síntese, o *Instagram* do CPB proporcionou algum destaque aos JP de Inverno. Fatores como falta de tradição cultural, pequena delegação, baixo número de modalidades e medalhas podem ter sido barreiras para divulgação. Todavia, esses mesmos fatores podem ser minimizados quão mais popularizado for o esporte de inverno.

**Palavras-chaves:** Jogos Paralímpicos de Inverno. Comitê Paralímpico Brasileiro. Instagram. Divulgação Midiática.

1. Graduanda em Educação Física, Centro Universitário Estácio de Santa Catarina, São José – Santa Catarina, [graziellacvieira@gmail.com](mailto:graziellacvieira@gmail.com). [↑](#footnote-ref-1)
2. Doutora em Educação Física. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis – Santa Catarina, [bruna89@msn.com](mailto:bruna89@msn.com). [↑](#footnote-ref-2)
3. Doutora em Ciências do Movimento Humano. Universidade do Estado de Santa Catarina e Centro Universitário Estácio de Santa Catarina, Florianópolis – Santa Catarina, [beatriz\_bds@hotmail.com](mailto:beatriz_bds@hotmail.com).

   Agências Financiadoras: Programa PIBIC/Estácio Santa Catarina. Programa Pesquisa Produtividade/Estácio Santa Catarina. [↑](#footnote-ref-3)