

FEAGRO: O PAPEL DA FEIRA PARA A DIVULGAÇÃO DAS INOVAÇÕES E SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA A REGIÃO DE MONTE CARMELO

Lara Vitória Dias Pagliarani¹, Isadora Ciciliati Dias Diamante¹, Lauren Augusta Rodrigues Mendes¹, Jeferson Pereira de Oliveira¹, Humberto Luiz Zanata Alves¹, Adriane de Andrade Silva¹

¹Universidade federal de Uberlândia, Monte Carmelo, Minas Gerais (lara.pagliarani@ufu.br)

RESUMO: As feiras do agronegócio são eventos importantes para movimentar a economia local, por permitirem nesse ambiente a exposição de produtos agrícolas, insumos, maquinários e implementos agrícolas, em estandes preparados para este fim. Além do contato direto entre produtores rurais e diversos profissionais ligados a empresas e estudantes da Universidade Federal de Uberlândia, e outras Instituições de Ensino da Região de Monte Carmelo. Esse relato pretende avaliar o papel da segunda edição da FEAGRO para a extensão rural da cidade de Monte Carmelo e região. As avaliações foram realizadas por meio do número de empresas participantes, público envolvido e pesquisa de satisfação aplicada entre os agentes. Observou-se que as empresas participantes estabeleceram relações de informação de tecnologias e produtos por meio das rodadas em formato de dia de campo, assim como, para os produtores rurais, o fato de o evento ocorrer dentro da UFU trouxe credibilidade das informações repassadas. A continuidade desse tipo de evento permitirá relações mais próximas e duradouras com os produtores e empresas estabelecendo parcerias para acompanharem as inovações do mercado agrícola, principalmente ligados com cafeicultura, lavouras brancas e pecuária muito presente na região.

Palavras-chave: Feira tecnológica, Agronegócio, Evento

INTRODUÇÃO

O agronegócio é uma atividade crucial para a economia do Brasil, representando uma parte significativa do PIB do país. Segundo Jank (2005), o agronegócio brasileiro é um dos mais competitivos do mundo, com grande potencial de expansão, graças a investimentos em tecnologia e pesquisa que aumentaram exponencialmente a produtividade.

As feiras agropecuárias surgiram da necessidade de reunir conhecimento sobre tecnologias agrícolas, equipamentos, animais, palestras e entretenimento. Em diferentes cidades do Brasil, esses eventos variam em formato, desde festas, feiras agropecuárias até dias de campo e eventos técnicos com palestras de pesquisadores. O vice-presidente da comissão de Agricultura e Reforma Agrária, o senador Acir Gurgacz (PDT-RO), disse que essas feiras servem para a divulgação de pesquisas, transferências tecnológicas e facilitação de acesso a créditos, além de

alavancarem acordos de negócios e debates de temas cruciais como a regularização fundiária (Agencia Senado).

Alguns desses eventos geram grande movimentação econômica, como o Agrishow em Ribeirão Preto, que em 2024 atraiu mais de 195 mil visitantes e movimentou R\$ 13,6 bilhões (G1, 2024). Outro exemplo é a EXPOMONTE em Monte Carmelo, que, embora inclua leilões e exposições, é mais voltada para o entretenimento com shows musicais.

A feira do Cerrado, realizada pela COOXUPÉ em Monte Carmelo, é outro destaque, com 60 expositores e uma expectativa de público de 4 mil pessoas em sua edição de 2024 (Cooxupé, 2024). Na região também acontecem inúmeros dias de campo, em propriedades rurais, mas o curso de Agronomia da Universidade Federal de Uberlândia, e a Empresa Junior CONCAMPO Jr, entendia que era fundamental ter um evento que contemple a união das atividades de ensino e pesquisa com parcerias com empresas do setor rural e promover a extensão nesse setor de enorme importância. Assim, surgiu a FEAGRO que em 2024 chega a sua terceira edição.

A FEAGRO tem como objetivo promover a interação entre produtores, pesquisadores e empresas, criando um ambiente propício para novas parcerias e projetos, com foco em aumentar a produtividade, a sustentabilidade e as pesquisas na agricultura local, fortalecendo o agronegócio na região.

MATERIAL E MÉTODOS

O trabalho foi organizado no formato de relato sobre a experiência do projeto de extensão universitário da A Feira Tecnológica do Agronegócio (FEAGRO), desenvolvido no campus da Universidade Federal de Uberlândia na cidade de Monte Carmelo. Utilizou-se os contratos com as empresas participantes, questionários de avaliação do evento e de participação para construção do texto. Serão relatadas as diferenças ocorridas nas 2 edições da feira já realizadas e na 3 edição programada para ocorrer no dia 5 de novembro de 2024.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A FEAGRO é um evento anual organizado pela Universidade Federal de Uberlândia, na primeira edição por professores e na segunda e terceira edição pela empresa júnior Concampo. A feira está sendo projetada para se tornar referência na cidade de Monte Carmelo, a cada

edição, proporcionando um espaço dinâmico e inovador para a exposição de tecnologias e práticas agrícolas.

Na primeira edição, em 2022, a FEAGRO disponibilizou espaço para que empresas montassem seus estandes, sem uma empresa responsável pela logística da feira. Mesmo assim, contou com a participação de grandes nomes como Corteva, Bayer, Netafim, Lallemand e GH2O. O evento seguiu o formato de dia de campo, com rodízio entre os 100 participantes, divididos em 5 grupos, que visitaram os estandes em um circuito. Essa primeira edição teve um caráter informativo, aproximando as empresas do setor agrícola aos universitários do campus.

Na segunda edição, em 2023, a FEAGRO recebeu cerca de 400 pessoas, demonstrando a crescente relevância da feira na cidade e o sucesso das estratégias de marketing. Os visitantes interagiram com sete empresas expositoras, incluindo Bayer, Lallemand, Bioturfa, Retiro da Roça, Arttech (Sthill), Koppert, Autos Chevrolet e Nutrins, participando de workshops e conhecendo novas tecnologias. Neste ano, a Empresa Júnior Concampo assumiu a organização do evento, cuidando da logística, marketing e contato com as empresas. O formato de dia de campo, com rodízio entre os estandes e apresentações de 20 minutos, foi mantido. O crescimento foi impulsionado pela maior divulgação por outdoors, rádio e mídias sociais, atraindo mais produtores. A disposição estratégica dos expositores facilitou a interação entre empresas, alunos e produtores melhorando a experiência dos visitantes na feira

Já a terceira edição está sendo programada e estruturada em estandes, onde cada empresa participante adquire seu espaço para exibir produtos, serviços e inovações. Esse formato livre permite que cada expositor personalize seu estande de acordo com suas necessidades e estratégias de marketing, promovendo um ambiente diversificado e interativo para os visitantes. A disposição dos estandes é planejada para otimizar o fluxo de visitantes e facilitar o acesso às diversas exposições, e contará com um espaço central em que serão apresentadas palestras temáticas e momentos empresariais das empresas que assim contratarem esse diferencial.

A equipe da Concampo foca no marketing e divulgação da FEAGRO, utilizando mídias digitais e tradicionais para atingir um público diversificado, como produtores rurais, pesquisadores e estudantes. As estratégias incluem criação de conteúdo para redes sociais, anúncios em rádios, outdoors pela cidade e panfletagens em lugares estratégicos.

Desde sua primeira edição, em 2022, a FEAGRO tem mostrado um crescimento constante, tanto no número de expositores relevantes quanto no público participante. Um dos resultados mais notáveis foi o papel da FEAGRO na divulgação de inovações tecnológicas para o setor, permitindo que produtores tivessem acesso direto as novas tecnologias do setor e permitindo que esclarecesse todas suas dúvidas com os representantes das empresas. A feira facilitou a

adoção de novas práticas agrícolas, contribuindo para o desenvolvimento do agronegócio regional. Além de ser uma plataforma para negócios e networking, a FEAGRO promove a interação entre produtores, empresas e universitários, impulsionando a inovação e a aplicação de tecnologias avançadas no campo. O levantamento dos visitantes e expositores indicou um alto nível de satisfação, com diversos comentários positivos, destacando a qualidade do evento e seu papel na difusão de tecnologias.



Figura 1. Foto capturada por um drone na Feagro 2023.



Figura 2. Foto do estande da bayer na Feagro 2022

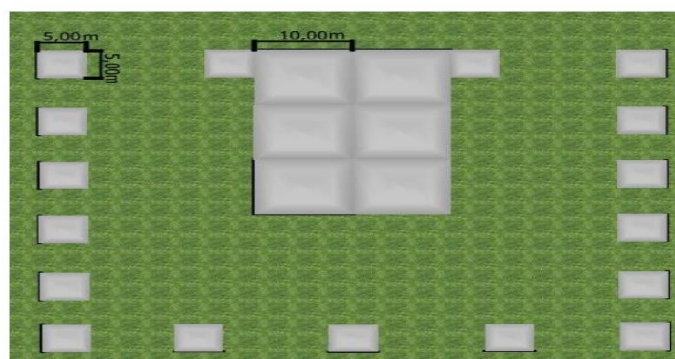


Figura 3. Novo formato previsto para a terceira Edição da Feagro.

Para 2024, está previsto um aumento em 200% o número de empresas participantes da 3ª edição da FEAGRO, e essa edição será uma consolidação do evento em um formato de feira (exposição de empresas e ambiente de palestras).

CONCLUSÕES

A Feira Tecnológica do Agronegócio (FEAGRO) tem se consolidado como um evento essencial para o fortalecimento do agronegócio em Monte Carmelo. Desde sua criação em 2022, a feira demonstra crescimento contínuo, refletido no aumento significativo de público e na participação de empresas renomadas do setor. Em 2023, com a presença de cerca de 400

visitantes e grandes expositores como Bayer e Sthill, a FEAGRO se firmou como uma vitrine de inovações tecnológicas e práticas agrícolas avançadas. E para 2024 as prospecções para a feira são as mais altas possíveis, tendo como objetivo o aumento de público e a presença de mais empresas. A organização e o intercâmbio de conhecimentos têm impulsionado a produtividade e sustentabilidade, tem beneficiado os produtores, pesquisadores e as empresas. Assim, a FEAGRO se posiciona como um evento estratégico para o futuro do agronegócio na região.

AGRADECIMENTOS

As empresas e público que fizeram da FEAGRO uma experiencia de extensão rural importante para a cidade de Monte Carmelo e Região.

REFERÊNCIAS

DO. Feiras e eventos do agronegócio crescem e já movimentam cerca de R\$ 25,4 bilhões por ano no Brasil - Revista Cultivar. Disponível em:

<<https://revistacultivar.com.br/noticias/feiras-e-eventos-do-agronegocio-crescem-e-ja-movimentam-cerca-de-rdollar-254-bilhoes-por-ano-no-brasil>>. Acesso em: 6 ago. 2024.

Vista do O agronegócio e as potencialidades turísticas do município de Rio Verde - Goiás. Disponível em: <<https://seer.ufrgs.br/bgg/article/view/37451/24201>>. Acesso em: 6 ago. 2024.

G1 Agrishow, uma das maiores feiras agropecuárias do país, movimentou quase R\$ 14 bilhões em 2024 Disponível em:<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2024/05/03/agrishow-uma-das-maiores-feiras-agropecuarias-do-pais-movimentou-quase-r-14-bilhoes-em-2024.ghtml>> acesso em 12 de ago. 2024.

COOXUPE feira do Cerrado Disponível em: <https://www.cafequamarca.com.br/feira-do-cerrado-2024/> acesso em 12 de ago. 2024

Feiras agropecuárias são essenciais para o desenvolvimento do campo, concluem participantes de debate, Senado Federal, disponível em:

<<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2016/05/20/feiras-agropecuarias-sao-essenciais-para-o-desenvolvimento-do-campo-concluem-participantes-de-debate>>. acesso em: 10 set. 2024.