

# E-COMMERCE AS A SUBJECT IN SCIENTIFIC ARTICLES IN INFORMATION SCIENCE: SOME CONSIDERATIONS

## O *E-COMMERCE* COMO ASSUNTO EM ARTIGOS CIENTÍFICOS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: ALGUMAS CONSIDERAÇÕES

Daniel Pinheiro Duarte<sup>1</sup>[0009-0003-9782-1402], Leticia Barony Silva<sup>1</sup>[0009-0009-3234-4530], Renato Lutes Lorenço<sup>1</sup>[0009-0002-7703-2919], Maria Cecília Jardim Barros<sup>2</sup>[0009-0004-1631-3156], Leandro da Conceição Borges<sup>1</sup>[0000-0003-0222-3040]

<sup>1</sup>Federal University of Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazil

<sup>2</sup>Institute of Science and Technology Information, Rio de Janeiro, Brazil  
dannduarte13@gmail.com, baronyleticia8@gmail.com,  
lutes.renato.lourenco@gmail.com,  
mcecilia.jbarros@gmail.com, leandrocb@ufmg.br

**Abstract.** The significant growth of e-commerce, driven by technological advances and the COVID-19 pandemic, has underscored the need for effective information management in digital environments. In this context, librarians have emerged as strategic professionals, contributing to the organization, accessibility, and standardization of data, fundamental elements for the efficient functioning of e-commerce. With the aim of mapping scientific production on e-commerce in Information Science journals, this study employed bibliometric techniques and content analysis to establish thematic categories. To this end, 11 articles available in BRAPCI were analyzed, covering the period from 2020 to 2024. The results reveal a gap in scientific production on the subject, despite the rapid expansion of e-commerce across different fronts. Finally, it is argued that updating Librarianship curricula could enable the integration of information skills applied to e-commerce and better prepare professionals to operate in dynamic and innovative digital markets.

**Keywords:** e-commerce, scientific article, Information Science

**Resumo.** O crescimento significativo do comércio eletrônico (*e-commerce*), impulsionado pela tecnologia e pela pandemia da COVID-19, destacou a necessidade de um gerenciamento eficaz das informações em ambientes digitais. Nesse contexto, os bibliotecários emergem como profissionais estratégicos, contribuindo para a organização, acessibilidade e padronização dos dados, elementos fundamentais para o funcionamento eficiente do comércio eletrônico. Com o objetivo de mapear a produção científica sobre comércio eletrônico em periódicos da área de Ciência da informação, este estudo utilizou de técnicas bibliométricas e da análise de conteúdo para a criação de categorias temáticas. Para isso, foram analisados 11 artigos disponíveis na BRAPCI, cobrindo o período entre 2020 e 2024. Logo, destaca-se uma lacuna na produção científica

XI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação (TOI2025)

30 de julho a 1 de agosto de 2025

Universidade do Minho · Campus de Azurém · Guimarães · Portugal

na área sobre a temática, tendo em vista a expansão do comércio eletrônico, em diferentes frentes. Por fim, defende-se que a atualização dos currículos em Biblioteconomia poderia possibilitar a integração das habilidades de informação aplicadas ao comércio eletrônico e a preparação de profissionais para atuar em mercados digitais dinâmicos e inovadores.

**Palavras-chave:** e-commerce; artigo científico; Ciência da Informação.

## References

1. Andrade, M. C., Silva, N. G. O comércio eletrônico (e-commerce): um estudo com consumidores. *Perspectivas em Gestão e Conhecimento* 7(1), 98–111 (2017).
2. Azevedo, L. V. N. Arquitetura da informação e o comércio eletrônico à luz das cinco leis de Ranganathan. *Ensaio geral*, 21-48 (2022).
3. Bardin, L. *Análise de conteúdo*. Edições 70, São Paulo (2011).
4. Camossi, G. et al. Técnicas de Search Engine Optimization (SEO) aplicado para o comércio eletrônico. *INCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação* 13(1), 282-300 (2022).
5. Costa, L. C. A.; Souza, M. R. F. Acessibilidade web móvel para usuários cegos em repositórios institucionais: diretrizes com base nos princípios da arquitetura da informação. *Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia* 18(4), 38-47 (2023).
6. Daru, G. H.; Loch, G. V.; Pietezak, D. F. Aprimorando a classificação de descrições de produtos em português com a utilização de técnicas de recuperação da informação: uma abordagem de agrupamento de descrições. *Em questão* 30, 1-29 (2024).
7. FecomercioSP Homepage, <https://www.fecomercio.com.br/noticia/e-commerce-sustenta-crescimento-pos-pandemia-e-deve-registrar-vendas-records-em-2024-calcula-fecomerciosp>, last accessed 2025/04/12.
8. Gil, A.C. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4th ed. Atlas, São Paulo (2008).
9. Gonçalves, D. A.; Rocha, J. A. P. Disseminação seletiva da informação e sistemas de recomendação: relações teórico-conceituais com ênfase na plataforma Netflix. *AtoZ: Novas Práticas em Informação e Conhecimento* 12, 1-13 (2023).
10. Guimarães, I. J. B.; Sousa, M. R. F.; Costa, L. C. A. Recomendações de acessibilidade em sites de comércio eletrônico para usuários cegos. *Em questão* 27(4), 84-106 (2021).
11. Lima, P.; Sá, S. A. M.; Pessoa, C. Segurança cibernética, uma análise de infraestrutura segura para um e-commerce. *Código* 31 2(2), 8-27 (2024).
12. Piccolo, D. M.; Affonso, E. P.; Sant'ana, R. C. G. Análise da obtenção de consentimento para coleta de dados em sites de e-commerce: um olhar da ciência da informação. *Biblios* (86), 220-236 (2023).
13. Prates, B. P.; Chiarini, T. Dependência na era digital: a divisão centro-periferia em inteligência artificial. *Liinc em revista* 20(2), 1-17 (2024).
14. Silva, A. D. N.; Barradas, J. S. Atuação biblioteconômica no e-commerce. *Informação@profissões* 9(1), 1-27 (2020).
15. Soares, C. S.; Oliveira, R. S.; Dutra, G. F. Reflexos da pandemia de COVID-19 no contexto empresarial brasileiro a partir de um fragmento da literatura e suas oportunidades de pesquisa. *Perspectivas em Gestão e Conhecimento* 14(1), 107-123 (2024).
16. World Health Organization Homepage, <https://www.paho.org/pt/historico-da-emergencia-internacional-covid-19>, last accessed 2025/04/10.