



**SEPEX – Seminário de ensino, pesquisa e extensão da Uneal
12 a 14 de agosto de 2025**

A IRONIA COMO FIGURA DE RETÓRICA EM CHARGES JORNALÍSTICAS DE CUNHO POLÍTICO.

Rafael Lisbôa da SILVA¹, Eduardo Pantaleão de MORAIS²

¹Graduando do Curso de Letras Inglês da Universidade Estadual de Alagoas – Campus IV, E-mail: rafael.lisboa.2022@alunos.uneal.edu.br;

²Orientador e Professor na Universidade Estadual de Alagoas – Campus IV, E-mail: Eduardo.pantaleao@uneal.edu.br.

RESUMO - Esse estudo tem o objetivo analisar o funcionamento da comunicação presente nas charges através do olhar abrangente dos estudos retóricos, gerando um debate a respeito das definições de ironia, seus efeitos e resultados das leituras em estudos de figuras de retórica, aplicado aos conceitos de (Reboul; 2004) que apesar de oferecer uma linguagem popular ao leitor, traz consigo linguagens específicas de convencimento e persuasão ao auditório. Hipoteticamente, a arte do discurso que compõe esse estudo indica a função retórica heurística como uma grande indicadora para a interpretação de análises desses pensamentos. Metodologicamente, busca seguir uma linha qualitativa onde através de dados estipulados indicam que as charges em teor político servem para causar e fazer reflexões ao auditório, salientando também que algumas indicam efeitos de sentido e apologias ao ódio. A importância desses estudos se dá pela valorização dos conceitos de ironia, baseado nos pressupostos de: (Mateus; 2018), (Perelman E Olbrechts-Tyteca; 2005) e (Fiorin; 2014), uma técnica direcionada a um público alvo com elementos discursivos inseridos, em contraponto com os estudos de figuras de retórica ironia, que traz não apenas discursões sobre a persuasão livre, mas também dando importância a esse recurso na transmissão da mensagem ativa para a sociedade em geral em forma de charges no combate as *fake news* no âmbito político, que



SEPEX – Seminário de ensino, pesquisa e extensão da Uneal
12 a 14 de agosto de 2025

acontecem constantemente em reportagens jornalísticas. Os resultados obtidos com a pesquisa apontaram que a ironia é um importante recurso da retórica no processo de persuasão em charges jornalísticas e que o corpus analisado das charges mostra um grau elevado de ironia aplicado a esse recurso nos folhetins jornalísticos, despertando curiosidades ao auditório e convencimento. A conclusão se dá pelos estudos da teorização acerca da retórica e do gênero abordado, analisados o *corpus*, a partir do qual investigamos o funcionamento da ironia em charges disponíveis na internet, pelo Jornal Extra de Alagoas, que atribuímos para a investigação que fizemos, tendo em vista que as formas argumentativas da ironia em charges jornalísticas de cunho político são observadas pelo uso da ironia e suas ações no âmbito social e político em que estão adentradas.

Palavras-chave: Discurso. Persuadir. Convencer. Irônico. Informar.