**EDUCAR PARA EMPREENDER: CAMINHOS INOVADORES PARA A FORMAÇÃO CIDADÃ**

Ana Rita Garcia Baleeiro

Universidade Estadual de Montes Claros- Unimontes

baleeiroana1@gmail.com

Hellen Queren Nogueira Alves Dias

Universidade Estadual de Montes Claros- Unimontes

hellenquerenalves@gmail.com

José Normando Gonçalves Meira

Universidade Estadual de Montes Claros- Unimontes

jose.meira@unimontes.br

**Eixo 5:** Saberes e Práticas Educativas

**Resumo simples**

A educação empreendedora se apresenta como uma proposta capaz de transformar o ambiente escolar em um espaço de inovação e protagonismo juvenil. A problemática pautou-se em: como a educação pode contribuir para o desenvolvimento de competências empreendedoras no ambiente escolar? Objetivou-se analisar de que forma a educação pode contribuir para a formação de uma cultura empreendedora nas escolas. O estudo adotou a abordagem qualitativa, do tipo exploratória, com base em revisão bibliográfica de autores nacionais e internacionais que tratam das relações entre educação e empreendedorismo. Concluiu-se que a educação empreendedora é uma estratégia pedagógica relevante para a formação de mentes criativas e autônomas.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Educação. Desenvolvimento.

**Introdução**

A educação tem enfrentado o desafio de se reinventar, uma vez que o cenário global se encontra mais dinâmico, competitivo e pautado pela inovação. Segundo Alves *et al.* (2023), educar com foco no empreendedorismo é crucial para desenvolver competências que permitam aos indivíduos atuarem com eficácia frente aos desafios e oportunidades.

Para Souza *et al*. (2006), desenvolver o perfil empreendedor no aluno é prepará-lo para agir de forma criativa e autônoma, tornando-o protagonista do próprio desenvolvimento. Nesse sentido, Reina e Santos (2017), complementam que a educação empreendedora integra teoria e comportamento, promovendo uma formação abrangente e sistêmica do indivíduo.

**Justificativa e problema da pesquisa**

A educação empreendedora se apresenta como uma proposta capaz de transformar o ambiente escolar em um espaço de inovação e protagonismo juvenil. No entanto, percebe-se que ainda há resistência e lacunas teóricas e práticas quanto à incorporação do empreendedorismo no currículo escolar. Diante disso, a problemática pautou-se em: como a educação pode contribuir para o desenvolvimento de competências empreendedoras no ambiente escolar?

**Objetivos da pesquisa**

Analisar de que forma a educação pode contribuir para a formação de uma cultura empreendedora nas escolas, identificando os fundamentos teóricos, os benefícios e os desafios da educação empreendedora no contexto escolar.

**Referencial teórico que fundamenta a pesquisa**

Dolabela (2003) defende que o ensino empreendedor deve ser construído com base no autoconhecimento, no estímulo à criatividade e na capacidade do aluno de agir de forma transformadora. Drucker (1987), por sua vez, argumenta que o empreendedorismo é uma prática que pode ser aprendida e incentivada por meio da educação. Morin (2000) propõe uma educação voltada para a complexidade e a formação de indivíduos aptos a lidar com a imprevisibilidade.

**Procedimentos metodológicos**

O estudo adotou a abordagem qualitativa, do tipo exploratória, com base em revisão bibliográfica de autores que tratam das relações entre educação e empreendedorismo. Foram selecionadas obras que discutem fundamentos teóricos, metodológicos e pedagógicos da educação empreendedora.

**Análise dos dados e resultados da pesquisa**

A análise das obras, evidenciou que a educação empreendedora vai além da criação de negócios, estando relacionada à formação de sujeitos críticos, criativos, autônomos e capazes de propor soluções para problemas reais. Assim, os estudos apontam que a inserção do empreendedorismo nas escolas contribui para o desenvolvimento da autonomia, da liderança e da capacidade de inovar. No entanto, também evidenciam desafios como a falta de formação docente, a ausência de políticas públicas estruturadas e a dificuldade em romper com práticas pedagógicas tradicionais.

**Relação do objeto de estudo com a pesquisa em Educação e eixo temático do COPED**

A pesquisa se insere no eixo **Saberes e Práticas Educativas** ao propor a educação empreendedora como prática pedagógica que desenvolve autonomia, criatividade e protagonismo nos estudantes.

**Considerações finais**

Concluiu-se que a educação empreendedora é uma estratégia pedagógica relevante para a formação de mentes criativas e autônomas. Para sua efetiva implementação, é necessário repensar o currículo escolar, investir na formação dos professores e desenvolver políticas públicas que incentivem práticas pedagógicas inovadoras.

**Referências**

Alves, A. A. S.; Silva, Ângelo M.; Fernandes, E. C.; Barbosa, W. O.; Sarmento, R. J. G.; Marques, E. S. **Empreendedorismo e políticas públicas de fomento à educação empreendedora no Brasil**. Revista Foco, *[S. l.]*, v. 16, n. 10, p. e3253, 2023. DOI: [10.54751/revistafoco.v16n10-210](file:///C:\Users\meira\Downloads\10.54751\revistafoco.v16n10-210). Disponível em: [https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/ article/view/3253](https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/3253). Acesso em: 1 maio. 2025.

**Dolabela, Fernando. O segredo de Luísa:** uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2003.

**Drucker, Peter Ferdinand.** **Inovação e espírito empreendedor:** prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1987.

**Morin, Edgar.** **Os sete saberes necessários à educação do futuro.** 6. ed. São Paulo: Cortez; Brasília, DF: UNESCO, 2000.

Reina, F. T.; Santos, R. A. dos. **Educação Empreendedora:** práticas educativas para dinamizar a ascensão pessoal e profissional dos alunos. Temas em Educação e Saúde, Araraquara, v. 13, n. 1, p. 147–163, 2017. DOI: [10.26673/rtes.v13.n1.jan-jun2017.10.9592](file:///C:\Users\meira\Downloads\10.26673\rtes.v13.n1.jan-jun2017.10.9592). Disponível em: <https://periodicos.fclar.unesp.br/tes/article/view/9592>. Acesso em: 1 maio. 2025.

Souza, E. C. L.; et al. **Métodos, técnicas e recursos didáticos de ensino do empreendedorismo em IES brasileiras**. In: Souza, E. C. L.; Guimarães, T. A. (Orgs.) Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo: Atlas: 2006.