

A INVISIBILIDADE DA COMPETÊNCIA ÉTICA NO MERCADO DE TRABALHO DOS PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO

Contribuições da Infoética para a compreensão das demandas organizacionais
contemporâneas

THE INVISIBILITY OF ETHICAL COMPETENCE IN THE LABOR MARKET FOR INFORMATION PROFESSIONALS

*Contributions of Information Ethics to Understanding Contemporary Organizational
Demands*

Vinicius Rodrigues Pereira dos Santos

Universidade de São Paulo, USP

E-mail: vinnicius.rodrigues@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8911-6605

RESUMO

O presente trabalho analisa a invisibilidade da competência ética no mercado de trabalho dos profissionais da informação a partir da reinterpretação dos resultados da dissertação “Competências necessárias ao profissional de Biblioteconomia para atuar como gestor da informação e do conhecimento”. O objetivo é compreender por que uma competência reconhecida como prioritária por especialistas apresenta reduzida explicitação nos anúncios de recrutamento. A pesquisa possui caráter exploratório e abordagem qualitativa, fundamentando-se na análise documental de anúncios de vagas, na validação realizada junto a 132 especialistas e na interpretação dos resultados à luz da Ética da Informação e da Infoética. Os resultados indicam que a ética integra o conjunto das competências consideradas prioritárias para a atuação do bibliotecário como gestor da informação e do conhecimento, embora competências técnicas e operacionais sejam mais frequentemente evidenciadas nas demandas do mercado. Sob a perspectiva da Infoética, essa situação sugere tanto a possibilidade de a ética ser compreendida como atributo implícito ao exercício profissional quanto a tendência de priorização de competências instrumentais em contextos organizacionais orientados por resultados. Conclui-se que a competência ética constitui elemento relevante para a governança informacional diante

dos desafios relacionados à transformação digital, à inteligência artificial e à responsabilidade informacional.

Palavras-chave: Competência Ética; Infoética; Profissionais da Informação; Governança da Informação; Transformação Digital.

ABSTRACT

This study analyzes the invisibility of ethical competence in the labor market for information professionals based on findings from a master's dissertation on competencies required for Library Science professionals to act as information and knowledge managers. The objective is to understand why a competence recognized as a priority by specialists is rarely made explicit in recruitment advertisements. The research adopts an exploratory and qualitative approach based on documentary analysis of job advertisements, validation conducted with 132 specialists, and interpretation of the findings through the lenses of Information Ethics and Infoethics. The results indicate that ethical competence is part of the set of competencies considered essential for the performance of librarians as information and knowledge managers, although technical and operational competencies are more frequently highlighted in labor market demands. From the perspective of Information Ethics, this scenario suggests both the possibility that ethics is perceived as an implicit professional attribute and the tendency to prioritize instrumental competencies in results-oriented organizational environments. It is concluded that ethical competence represents a relevant element for information governance, particularly in the face of challenges related to digital transformation, artificial intelligence, and information responsibility.

Keywords: Ethical Competence; Infoethics; Information Professionals; Information Governance; Artificial Intelligence.