



XXIX CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (CIC)
2019
UACSA, UAST, UFAPE, CODAI e UEADTEC
Universidade Federal Rural de Pernambuco
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Coordenação de Programas Especiais



PERFIL DA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS E SUBPRODUTOS DA CAPRINOVINOCULTURA NO MUNICÍPIO DE PESQUEIRA – PE COM USO DE APP EM DISPOSITIVO MÓVEL

Terto, Gabriel da Silva¹, Cabral, Ana Maria Duarte¹, Cordeiro, Sara Veríssimo Bezerra¹, Coelho, Maria A. Souza¹, Araujo, Bruno William¹, Silva, Lucas do Vale Duarte¹.
E-mail: g.s.terto@gmail.com

Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada¹

A caprinovinocultura possui grande potencial na região Nordeste, sendo os principais fatores a rusticidade e adaptabilidade dos animais ao clima da região. Apesar da relevância socioeconômica dessas atividades, a cadeia produtiva de caprinos e ovinos enfrenta diversos desafios desde a produção animal até a comercialização de seus produtos e subprodutos, haja vista a falta de organização em todos os elos da cadeia. O trabalho baseou-se na busca do conhecimento quanto ao perfil da comercialização de produtos oriundos da caprinovinocultura com uso de app no município de Pesqueira – PE. A pesquisa foi realizada entre os dias 07 e 28 de fevereiro de 2019, utilizando-se o Zooquestions app em dispositivos móveis para a coleta e precisão dos dados. Foi elaborado um questionário base para a padronização dos dados e feitas entrevistas com perguntas diretas aos responsáveis pelos estabelecimentos comerciais de gêneros alimentícios sobre a venda de produtos e subprodutos caprinos e ovinos, tipo de estabelecimento comercial, características da comercialização (quantidade e frequência de recebimento, valor de aquisição e comercializado dos produtos), origem e formas de armazenamento dos produtos e tipo de abate dos animais. Através do Zooquestions, foi encontrada a comercialização de carne, leite, queijo, requeijão, pele e vísceras em seis bairros do município, e com a precisão do aplicativo observou-se que há maior concentração e diversidade de produtos no centro da cidade. Os produtos são adquiridos diária, semana, quinzena e mensalmente a depender da demanda e oferta do mercado. Quanto ao abate dos animais, constatou-se que 93,75% e 85,71% dos caprinos e ovinos, respectivamente, são abatidos de forma clandestina. O preço da comercialização da carne caprina encontra-se com valores entre R\$17,00 e 26,39/Kg, e da carne ovina entre R\$17,00 e 20,00/kg. As vísceras R\$7,15 à 13,00/Kg. Somente foi encontrada a comercialização de leite caprino com o preço médio de R\$2,50/Kg. A comercialização dos produtos e subprodutos da caprinovinocultura é bastante significativa e bem distribuída na cidade de Pesqueira – PE, mas ainda não atingiu o potencial que apresenta, devido à falta de conhecimento pelos consumidores e a falta de incentivo pelo governo para comercialização desses produtos.

Palavras-chave: Comércio, carne, leite, tecnologia.

Área do Conhecimento: Tecnologia na comercialização de produtos de origem animal.

Realização:



Apoio:



FUNDAÇÃO APOLÔNIO SALLES
F A D U R P E