

DIÁLOGOS POSSÍVEIS ENTRE HEGEMONIA E A ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO NO ESTUDO DE PLATAFORMAS DIGITAIS¹

Pablo NABARRETE BASTOS²

RESUMO

Os estudos sobre hegemonia e da Economia Política da Comunicação (EPC) possuem percursos teóricos e epistemológicos distintos no campo da Comunicação. Há uma leitura hegemônica do conceito de hegemonia a partir da forma como o conceito foi apropriado, principalmente pelos Estudos Culturais, provocando uma associação entre hegemonia e este campo de estudos. Nessa apropriação ocorreram imprecisões no uso do conceito, notadamente com relação aos seus fundamentos econômicos e de classe, amplamente ignorados (Bastos, 2023). Já a trajetória das pesquisas sobre Indústria Cultural, para ficar com um dos principais objetos de estudo da EPC, está historicamente relacionada com a Teoria Crítica, sendo quase sinônimo dessa vertente teórica a partir das contribuições de Adorno e Horkheimer (2002). Não obstante, a EPC brasileira possui percurso próprio, a partir das produções iniciais de César Bolaño (2000, 2004), resultado das suas pesquisas de mestrado e doutorado, consideradas seus marcos teóricos fundadores. Uma das características centrais da EPC brasileira, com destaque para Bolaño, é o rigor teórico utilizado para desenvolver uma teoria marxista da comunicação, seguindo *pari passu* o método da obra madura de Marx, sobretudo *O Capital* (Marx, 2013).

Este trabalho busca identificar e expor os diálogos possíveis entre estudos sobre hegemonia e da EPC, com foco central em Bolaño, considerando as especificidades epistemológicas, teóricas e metodológicas de cada campo de estudos, com o objetivo de pensar as aproximações, distanciamentos, tensionamentos e propor articulações para a pesquisa sobre plataformas digitais e plataformização. Partimos principalmente da obra de Lênin (2009) e Gramsci (1999, 2000, 2007a, 2007b), de estudos que temos desenvolvido para compreender com rigor o conceito de hegemonia e suas relações com noções e fenômenos emergentes no campo da comunicação, notadamente a plataformização (Bastos, 2022a, 2022b; Bastos; Miani; Engelmann, 2023), e das referências da EPC que compõem projeto de pesquisa em desenvolvimento³, com destaque para Bolaño (2000, 2015a, 2015b), Bolaño e Figueiredo (2017), Bolaño, Martins e Valente (2022), Figueiredo (2022), Dourado Bastos e Bernardi (2022) e Dourado Bastos, Souza e Fusaro (2023), com ênfase no debate sobre a forma comunicação e suas funcionalidades: publicidade, propaganda, programa e interação. A partir do que identificamos como eixos centrais para o debate, os objetivos específicos são colocar em diálogo e tensionamento: a perspectiva de Estado e estado ampliado em Gramsci com a perspectiva de Estado desenvolvida por Bolaño (2000), o que implica discutir as noções de crise e regulação, as perspectivas sobre trabalho intelectual e cultural em Gramsci e na EPC e, por fim, o debate sobre a

¹ Trabalho apresentado ao GT 6 - Teoria e Epistemologia da Economia Política da Comunicação.

² Professor do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano da Universidade Federal Fluminense (PPGMC/UFF). Pesquisador visitante na Universidade de Westminster, com bolsa de Pós-doutorado no exterior (PDE) do CNPq. Pesquisador Jovem Cientista do Nosso Estado da FAPERJ (JCNE). pablobastos@id.uff.br.

³ O projeto de pós-doutorado “Hegemonia, tecnologia e comunicação: disputas por espaço e engajamento em contexto de crise, midiaticização e plataformização” está em desenvolvimento e conta com duas etapas. A primeira delas está sendo realizada em Londres, na Universidade Westminster, com bolsa do CNPq e a supervisão do Prof. Pieter Verdegem. E a segunda será desenvolvida com a supervisão de César Bolaño, na Universidade Federal de Sergipe (UFS), a partir de setembro de 2024.

forma aparelho dos *media* como possível intersecção entre estudos sobre hegemonia e a EPC para a análise das plataformas digitais e do processo de plataformização, a partir das contribuições centrais de Gramsci (2011, 2007a), Liguori, (2007), Louis Althusser (1985), Cesareo (1983), Bolaño (2000) e Bastos (2020, 2022a).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALTHUSSER, Louis. **Aparelhos ideológicos de Estado**. In: ALTHUSSER, Louis. *Aparelhos ideológicos de Estado: nota sobre aparelhos ideológicos de estado*. 3.ed. Lisboa: Presença/Martins Fontes, 1985. p 41-52.
- BASTOS, P. N. Dialética do engajamento: uma contribuição crítica ao conceito. **MATRIZES**, v. 14, n. 1, p. 193-220, 7 maio 2020.
- BASTOS, Pablo Nabarrete. Dialética da insularidade: Notas para compreensão da hegemonia popular. **Compólitica**, [S. l.], v. 13, n. 1, p. 99–120, 2023. DOI: 10.21878/compolitica.2023.13.1.561. Disponível em: <https://revista.compolitica.org/index.php/revista/article/view/561>. Acesso em: 10 jul. 2024.
- BASTOS, P. N. Hegemonia e engajamento em contexto de midiatização e plataformização. **Liinc em Revista**, [S. l.], v. 18, n. 2, p. e6066, 2022a. DOI: 10.18617/liinc.v18i2.6066. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/6066>. Acesso em: 3 ago. 2023.
- BASTOS, Pablo Nabarrete. Engagement and struggles for the commons in Latin America: The discourses of popular organizations Via Campesina and ALBA Movements’, **Interactions: Studies in Communication & Culture**, 13:1, pp. 69–85, 2022b. https://doi.org/10.1386/iscc_00053_1
- BASTOS, Pablo Nabarrete; MIANI, Rozinaldo Antonio; ENGELMANN, Solange Inês. Articulações da CLOC, Via Campesina e ALBA Movimentos em contexto de crise na América Latina. **Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación**, Equador, nº 153, pp. 175-192, 2023. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9140144>.
- BOLAÑO, C. R. S. **Indústria cultural, informação e capitalismo**. Hucitec/Pólis, 2000.
- BOLAÑO, César. **Mercado Brasileiro de Televisão**. 2ª. ed. rev. e amp. São Cristóvão/SE: Ed. UFS; São Paulo: Educ, 2004. [1ª. ed. Aracaju: Ed.UFS, 1988].
- BOLAÑO, C. **Campo aberto**: Para a Crítica da Epistemologia da Comunicação. Aracaju: Edise, 2015a.
- BOLAÑO, César. **The culture industry, information and capitalism**. United Kingdom: Palgrave Macmillan, 2015b.
- BOLAÑO, C. R. S; BARRETO, H. M. R; VALENTE, J. C. L. Para a análise teórico-metodológica das plataformas digitais como estruturas de mediação a partir da Economia Política da Comunicação. **AVATARES de la comunicación y la cultura**, Buenos Aires, nº 24, pp.1-20, Diciembre 2022. <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/wdrcmrjxo>.

CESAREO, Giovanni. **La “forma de aparato” en los Mass-Media**. In: RICHERI, G.(ed.). *La television: entre servicio público y negocio*. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.

DOURADO BASTOS, M; BERNARDI, Guilherme. Plataformas digitais, autonomização da informação e a crise. A negatividade imanente da forma social da comunicação no capitalismo financeiro. **AVATARES de la comunicación y la cultura**, Nº 24 (Diciembre 2022).

DOURADO BASTOS, M.; MARTINS DE SOUZA, R.; CASAGRANDE FUSARO, W. Beemote Digital: a confusão entre propaganda e publicidade nas plataformas de redes digitais como expressão da crise imanente das formas sociais. **Revista Eco-Pós**, [S. l.], v. 26, n. 2, p. 480–506, 2023. DOI: 10.29146/eco-ps.v26i2.28012. Disponível em: https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/28012. Acesso em: 25 jan. 2024.

FIGUEIREDO, C. **Redes sociais, plataformas e apropriação do tempo livre: crítica à teoria do trabalho digital não pago e suas consequências absurdas**. In: MARQUES, R. M.; DOURADO BASTOS, M. (orgs.). *Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura: [recurso eletrônico]: confrontando as barbáries do capital no século XXI*. São Cristóvão (SE): ULEPICC-Brasil. 2022.

FIGUEIREDO, Carlos; BOLAÑO, César. Social Media and Algorithms: Configurations of the Lifeworld Colonization by New Media. **The International Review of Information Ethics**, Edmonton, Canada, v. 26, 2017. DOI: 10.29173/irrie277. Disponível em: <https://informationethics.ca/index.php/irrie/article/view/277>. Acesso em: 3 jun. 2024.

GRAMSCI, Antonio. **Cadernos do cárcere**, volume 1: Introdução ao estudo da filosofia. A filosofia de Benedetto Croce. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.

GRAMSCI, Antonio. **Cadernos do cárcere**, volume 2. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

GRAMSCI, Antonio. **Cadernos do Cárcere**, volume 3. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007a.

GRAMSCI, Antonio. **Cadernos do Cárcere**, volume 4. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007b.

GRAMSCI, Antonio. **Cartas do Cárcere**. Galícia: Estaleiro, 2011.

HORKHEIMER, M; ADORNO, T. W. **O iluminismo como mistificação das massas**. In: ADORNO, T. W. *Indústria Cultural e sociedade*. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

LENIN, V. I. **Working Class and Bourgeois Democracy**. In: *Collected Works VOLUME 8*. January July 1905. Moscow: Progress, 2009. v. 8.

LIGUORI, Guido. **Roteiros para Gramsci**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2007.

MARX, Karl. **O capital [recurso eletrônico]: crítica da economia política: Livro I: o processo de produção do capital**. São Paulo: Boitempo, 2013.