



XXIX CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (CIC)  
2019  
UACSA, UAST, UFAPE, CODAI e UEADTEC  
Universidade Federal Rural de Pernambuco  
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Coordenação de Programas Especiais



## **PERFIL DOS PONTOS DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS CÁRNEOS DA CAPRINO-OVINOCULTURA COM USO DE APP EM DISPOSITIVOS MÓVEIS NA CIDADE DE BELÉM DO SÃO FRANCISCO – PE**

Dias, Weslla da Silva<sup>1</sup>; Cabral, Ana Maria Duarte<sup>1</sup>; Pereira, Fernando Felipe da Silva; Lima, Maiara Guedes; Albuquerque, Hidelberg Oliveira; Nascimento, Thiago Lucas Ferreira.  
E-mail: weslla-1-dias@hotmail.com

1 Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada.

Os caprinos e ovinos do Brasil são criados em todo território nacional devido a sua rusticidade, dada a capacidade de adaptação dessas espécies aos diversos climas do país, com potencial para a produção de carne, leite e pele. Objetivou-se conhecer o perfil dos pontos de comercialização dos produtos cárneos da caprino-ovinocultura com uso de app em dispositivos móveis na cidade de Belém do São Francisco – PE. Para isto, foi realizada uma pesquisa de campo utilizando-se um app em aparelho móvel contendo questionário. Os comerciantes foram questionados quanto à origem dos produtos, frequência e quantidade de recebimento, valores de vendas dos produtos. Após a obtenção dos dados, eles foram quantificados e organizados em gráficos para as discussões e como melhor forma de apresentação. Foi registrada a localização de cada ponto e pode-se observar que dos 27 estabelecimentos onde foi realizada a pesquisa, 59% comercializam carne caprina e ovina, enquanto os 41% restante não. Foi visto que 50% da carne caprina e ovina é comercializada em supermercados, 25% em açougues, 19% em feira livre e 6% em mercados informais. Para a origem do abate dos animais, obteve-se respostas de que 100% dos abates são feitos de forma clandestina. Quanto a frequência de recebimento, foi observado que as carnes caprinas e ovinas são adquiridas semanalmente para as vendas, diretamente do abatedouro municipal. Já a quantidade de carne recebida na maior parte dos pontos comerciais, foi informado que chegam em média de 10 à 50 Kg de carne por semana. Pode-se então, concluir que a cidade de Belém do São Francisco – PE apresenta grande potencial para comercialização e consumo da carne caprina e ovina, mesmo que esta seja comercializada no mercado informal.

**Palavras-chave:** Comércio, carne, caprino, ovino.

**Área do Conhecimento:** Ciências Agrárias.

Realização:



Apoio:



FUNDAÇÃO APOLÔNIO SALLES  
F A D U R P E