



Valério Cruz Brittos - Legado teórico no Piauí¹

Ana Lúcia Bezerra Matias Vasconcelos²

Jacqueline Lima Dourado³

RESUMO

O artigo tem como objetivo dialogar com os aspectos da produção de Brittos, em homenagem a relevante contribuição da sua obra, destacando conceitos básicos para o campo da Economia Política da Comunicação - EPC, a nível internacional e nacional, abordando também os frutos do seu trabalho no Piauí.

INTRODUÇÃO

Referência no campo da comunicação, Brittos traz para os estudos comunicacionais um legado enriquecedor, com vasta produção científica. Seu compromisso, desde cedo, estabeleceu bases sólidas para o caminho que percorreria. Nessa direção, é considerado um dos pesquisadores mais produtivos do País, não só em virtude de ações e projetos que construiu e executou. (MATTOS, 2012).

É válido ressaltar sua contribuição aos estudos de EPC, embora este não tenha sido o seu interesse primordial. Contudo, ao ser descortinado, passou a trabalhar em diversas frentes para a criação e o desenvolvimento deste campo no Brasil. Algumas de suas contribuições para a área foi a constituição do Grupo de Pesquisa Comunicação, Economia Política e Sociedade (Cepos) e participou dos eventos preparatórios da constituição da ULEPICC, desde o encontro de Buenos Aires, em 2001, além de ter sido o primeiro presidente da entidade no Brasil.

¹ Trabalho apresentado no GT Especial – Homenagem a Valério Brittos, IX ULEPICC-Br (Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura – Capítulo Brasil)

² Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí (PPGCOM/UFPI). Jornalista. Membro do Grupo de Pesquisa Comunicação, Economia Política e Diversidade (COMUM/UFPI). E-mail: analidia@ufpi.edu.br

³ Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), com Pós-Doutorado em Comunicação e Cultura pela Universidade da Beira Interior (UBI) - Portugal. Professora do PPGCOM/UFPI. Líder do Grupo de Pesquisa COMUM/UFPI. Diretora de Comunicação da ULEPICC – Capítulo Brasil. E-mail: jacdourado@uol.com.br.

OBJETIVOS

O estudo tem como objetivo evidenciar os aspectos teóricos que nortearam a produção de Brittos, bem como a sua contribuição para a disseminação dos estudos de EPC a nível internacional, no Brasil e, em especial, no Piauí.

METODOLOGIA

O recorte a ser realizado leva em consideração revisão de literatura e reportagens feitas a partir da primeira visita de Valério Cruz Brittos ao Piauí e as publicações acerca do mesmo. Desta maneira, o artigo discorre sobre o legado teórico de Brittos, dando destaque a sua contribuição ao campo da EPC no Piauí.

CONCLUSÃO

A obra de Brittos influenciou o quadro teórico do campo da EPC no Brasil. Seus trabalhos mudam a realidade e passam a conceituar situações, como a denominada “fase da multiplicidade da oferta”. Brittos ressalta em sua obra a necessidade de voltar a atenção para padrões alternativos, ligados à comunicação contra-hegemônica (BOLAÑO, 2013).

Diante de sua trajetória, não é difícil compreender o respaldo acadêmico e a importância de seu legado, que extrapolou as fronteiras do Brasil. Possuidor de vasta experiência, atuou em temas de comunicação e capitalismo, audiovisual, história da comunicação, processos midiáticos, tecnologia e sociedade (MATTOS, 2012).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOLAÑO, César. **Para além da Economia Política**: a contribuição de Valério Brittos ao campo da Comunicação. São Leopoldo, 2013. Disponível em: <https://www.ihuonline.unisinos.br/artigo/5148-cesar-bolano-3>. Acesso em: 20 jun. 2022.

BRITTOS, Valério Cruz. A Economia Política da Comunicação no Brasil em perspectiva histórica. *In*: BOLAÑO, César (org.). **Comunicação e a crítica da economia política**: perspectivas teóricas e epistemológicas. São Cristóvão: UFS, 2008. p. 193-208.

BRITTOS, Valério Cruz; KALIOSKE, Andress. Economia política da comunicação. *In*: CITELLI, Adilson; BERGER, Christa; BACCEGA, Maria Aparecida; DE LOPES, Maria Immacolata Vassallo; FRANÇA, Vera Veiga (org.). **Dicionário de comunicação**: escolas, teorias e autores. Contexto, 2014.

DOURADO, Jacqueline Lima. **Valério Cruz Brittos**. São Leopoldo, 2012. Disponível em: <https://www.ihuonline.unisinos.br/artigo/4727-coluna-do-cepos-54>. Acesso em: 24 julho. 2022.

MATTOS, Sérgio. **O doutorando Valério Cruz Brittos**. São Paulo, 2012. Disponível em: https://www.observatoriodaimprensa.com.br/memoria/_ed719_o_doutorando_valerio_cruz_brittos/. Acesso em: 23 maio. 2022.