

A ADMINISTRAÇÃO E AS LENTES DA VIVÊNCIA. COMO O MARKETING PODE SER TRABALHADO A PARTIR DE EXERCÍCIOS PRÁTICOS

Fadima Nakhala Darian e Silva – (fadima.silva@unidompedro.edu.br)¹

1 – Unidompedro

Área: Ciências Humanas e Linguística

Linha de Submissão: A

Introdução/Justificativa: As novas práticas de ensino da Administração surgem a partir de necessidades que extrapolam a teoria. Para além, faz parte de uma educação holística a ideia de que o educando precisa vivenciar na prática tudo aquilo que foi visto em sala, ou ao menos grande parte. Ademais, o estudante precisa se colocar como profissional em formação descobrindo afinidades e suprindo deficiências. **Objetivo(s):** Objetiva-se com tal proposta metodológica demonstrar as dificuldades do exercício prático-funcional do administrador, principalmente no que tange ao marketing. Habilitar alunos para um exercício profissional baseado em experiências já adquiridas e conscientizá-los sobre a necessidade do empenho em atividades de treino e dinâmicas. **Método/Relato da Experiência:** Ao assumir a cadeira de Marketing avançado, a professora da disciplina percebeu que apenas a parte teórica não seria suficiente. O Marketing é um dos grandes vetores de vendas, mas visto por outras lentes, ele vai muito além de vendas, inclui satisfação dos clientes, imagem da empresa e vários outros aspectos. Assim, a docente propôs uma dinâmica, que foi usada para avaliação do trabalho compondo as notas, e provocando os alunos a experimentarem na prática, os conteúdos vistos em sala. Em linhas gerais, a dinâmica consiste em criar uma empresa, dentro da empresa um produto, e a partir deste ponto demonstrar na prática a teoria do Marketing, selecionando mercado, identificando o público alvo e usando estratégias para que o produto fosse vendido, inicialmente, para os colegas de sala. E, depois, expandir os horizontes. São avaliados a desenvoltura, o conhecimento teórico e a criatividade. **Resultados:** Com a conclusão do trabalho proposto, percebeu-se que os alunos e futuros egressos se sentirão mais seguros para o exercício profissional, visto que carregam uma carga prática maior, inclusive para desenvolver essa área de afinidade como meio de enxergar a profissão com outros olhos. Importante ressaltar que com o tempo e a reiteração da prática, os erros possam ser corrigidos e o trabalho alcance um nível de excelência. **Considerações Finais:** Por fim, pode-se afirmar que as atividades práticas desenvolvidas com foco nas metodologias ativas, na matéria de Marketing avançado, possibilitam aos alunos trocar as lentes e vislumbrar a matéria de outra forma, além de melhor prepara-los para o mercado de trabalho exigente e com necessidades contemporâneas.

Palavras-chave: Administração. Marketing. Marketing Avançado.