**CLIMA ORGANIZACIONAL: UMA FERRAMENTE ESTRATÉGICA**

Camilla Cristina de Paula1, Profa. Me. Rosimeire Luiza Batista2

E-mail: camillacristna@outlook.com.br

1Autora, UNICERP, Estudante de Psicologia, Patrocínio, Brasil; 2Orientadora, UNICERP, Professora Mestre em Psicologia, Patrocínio, Brasil.

**Introdução:** O clima organizacional reflete-se no ambiente psicológico e social que há em uma organização e influencia o comportamento de seus membros. O clima entre empresários e colaboradores é de suma importância para que os resultados da organização sejam eficazes. **Objetivos:** Este estudo teve como objetivo geral avaliar o clima organizacional de uma empresa do ramo de atuação do agronegócio; e como objetivos específicos visou identificar os fatores avaliados positiva e negativamente; bem como avaliar as dimensões: Apoio da Chefia e da Organização, Recompensa, Conforto Físico, Controle/Pressão e Coesão entre Colegas; além de identificar as estratégias que a organização estaria usando para criar um bom ambiente de trabalho e para engajar o trabalhador nos objetivos da empresa. **Materiais e Métodos:** Trata-se de uma pesquisa de natureza qualitativa, descritiva e de campo. A amostra se constituiu de 7 colaboradores voluntários que atenderam aos requisitos propostos. O instrumento utilizado foi a Escala de Clima Organizacional (ECO) e um questionário sociodemográfico. **Resultados:** O clima organizacional, de forma geral, foi avaliado como indiferente. As dimensões avaliadas positivamente foram a Coesão entre os Colegas e o Conforto Físico. As demais foram avaliadas negativamente. **Considerações Finais:** A pesquisa realizada atingiu parcialmente os objetivos propostos, uma vez que não foi possível realizar a entrevista com o responsável pela organização. Entretanto, os resultados evidenciam a necessidade de implementar mudanças no contexto organizacional, principalmente no que se refere ao estilo de gestão, ao sistema de recompensas e na forma como são cobrados os resultados.

**Palavras-chave:** Clima Organizacional. Organização. Trabalho.