



COPEP

XIV CONGRESSO NACIONAL DE PESQUISA EM EDUCAÇÃO

**INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS,
INSERÇÃO SOCIAL E DEMOCRACIA**

DATA DO EVENTO: DE 13 A 16 DE JUNHO DE 2023



REPRESENTAÇÃO DA CULTURA ÁRABE EM ALADDIN (2019)

Autor (a): Hanna Xavier Soares Silva
Acadêmica de História - Unimontes
hanna.academic@gmail.com.

Co-autor (a): Henrique Monção Nippes Pereira
Acadêmico de História - Unimontes
moncaohenrique@gmail.com

Co-autor (a): Juan Frois Lopes
Acadêmico de História - Unimontes
eljuanfrois@gmail.com

Palavras-chave: Cultura árabe-islâmica, Ensino, Mídia

Resumo e Justificativa

O longa-metragem musical em 'live-action' Aladdin, lançado em 2019, escrito e dirigido por Guy Ritchie em colaboração com John August e Vanessa Taylor, é inspirado em um conto do famoso livro, As Mil e uma Noites. O longa foi uma releitura 'remake' da animação Aladdin (1992), ambos produzidos pelos estúdios Walt Disney Pictures; sendo um sucesso de bilheteria, porém dividindo as críticas.

Ao perceber a relevância da mídia audiovisual na contemporaneidade, principalmente de grandes estúdios como Disney, quando se trata de representações e recepções culturais da cultura oriental e islâmica, como visto na recepção estrondosa que recebeu o filme (live-action) 'Aladdin'. Influenciando o repertório cultural de crianças e jovens; é imprescindível uma análise e a utilização destes mesmos recursos para romper as noções preconcebidas e generalistas sobre essa civilização.

A utilização destes recursos no ensino básico, no contexto atual, auxilia na didática e na abordagem da herança da civilização árabe-islâmica, como também, permite a crítica de certos

estereótipos difundidos no mundo ocidental. Demant (2004) aponta que os estereótipos formam, por sua vez, caricaturas reducionistas de fatos anteriormente reais, que reforçam um discurso islamofóbico, que deve ser combatido.

Metodologia

Para a análise do longa, alicerçamos a metodologia em Bardin (1967) e a análise do conteúdo, partindo da análise sistemática e objetiva do conteúdo da mídia em questão, ou seja, o filme Aladdin (2019), utilizando esta metodologia podemos comparar e debater os discursos criados pelo filme.

Fundamentação teórica

A cultura árabe e muçulmana na atualidade, e principalmente no ocidente, carrega uma série de noções pré-concebidas e preconceituosas, como dito anteriormente. Pretende-se com a análise fílmica questionar esses discursos sob a ótica do orientalismo de Edward W. Said (2007), perceber como a civilização árabe-islâmica é vista em uma perspectiva ocidentalizada e imperialista e como a cultura da mídia, como debatido por Kellner (2001), constroem e reproduzem concepções caricaturais dessa cultura.

Outro referencial utilizado neste escrito são as discussões de Demant (2004) sobre o mundo muçulmano e o Islã, abordando desde sua fundação até sua expansão no contexto de guerra fria. Trazendo o debate em torno da fé e sua importância cultural em discussões acerca desta sociedade. Pensando, em um contexto educacional, a mídia audiovisual demonstra grande relevância na formação de um imaginário coletivo sobre temáticas pouco abordadas no ensino básico.

Resultados da prática

Por ser uma pesquisa ainda em andamento, os resultados ainda não foram obtidos.

Considerações finais

Como podemos perceber, se mostra relevante discutir em contexto de educação inclusiva e cidadã, as representações midiáticas de grupos étnicos e culturais na atualidade. E como, a reprodução de discursos generalizantes prejudica a formação crítica do aluno; além de relacionar conteúdos historiográficos com a realidade midiática dos alunos.

Referências

ALADDIN (Live-action). Direção: Guy Ritchie. EUA: Walt Disney Pictures. 2019. 1 DVD (128 min).

DEMANT, Peter. O mundo muçulmano. São Paulo: Contexto, 2004.

SAID, Edward W. Orientalismo: o Oriente como invenção do Ocidente. Tradução Rosaura Eichenberg. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Traduzido por Luís Antero Reto, Augusto Pinheiro. São Paulo: Edições 70, 2011. Tradução de: L'Analyse de Contenu.