

**O IMPACTO F15D NETWORK: IMPULSIONAMENTO DIGITAL**

O marketing digital tem sido fundamental para o impulsionamento de empresas no mercado. E nessa perspectiva, foi criada a “F15D network”, uma plataforma inovadora desenvolvida com o intuito de elevar o tráfego orgânico em sites e publicações. É importante salientar que quanto mais pontos são colocados em uma publicação, mais visualizações ela terá. A vista disso problematiza-se: qual o impacto da consultoria F15D na popularização de clientes digitais? Nesse contexto a pesquisa busca delimitar a eficiência da assessoria da empresa, nos quesitos de alavancagem de visualizações e interação através do impulsionamento digital. Para tal, realizamos a coleta de informações disponíveis na plataforma YouTube. Nela foram utilizados materiais audiovisuais postados por clientes da F15D, posteriormente analisar os resultados alcançados por três cadastrados na Network. Os mesmos são designados como usuários A, B e C, para garantir o sigilo pessoal. A vista disso a pesquisa define-se como quantitativa exploratória. Feito a pesquisa Observou-se que após o uso da F15D, o usuário “A” teve um aumento de 60% em seus seguidores, em termos de visualizações, as suas páginas cresceram em média 275% em uma semana. Já o usuário “B” antes de beneficiar-se com os serviços da empresa, tinha 164 seguidores no Facebook. Após o uso de 3 meses, chegou a incríveis 986 seguidores, ou seja, um crescimento de 600%. No caso do usuário “C”, após investir pontos em uma publicação no Facebook, conseguiu 130 visualizações e ainda alcançar 336 pessoas, tudo isso em cerca de 10 minutos depois se postagem. Através do que foi posto em análise, conclui-se que há um aumento significativo de cobertura popular com o uso da F15D. Percebe-se ainda que esse serviço serve como estratégia positiva para empresas que atuam em e-commerce pois também acarreta a divulgação de produtos/serviços. Recomenda-se aos próximos pesquisadores, a abordagem de outras ferramentas de Marketing Digital, como o “Google My Business”.

Palavras-chave: Plataforma inovadora; Visualizações; Seguidores.