

**SEPEX – Seminário de ensino, pesquisa e extensão da Uneal
07 a 10 de agosto de 2023**

UNIVERSIDADE E AGRICULTORES: um caminho para a certificação orgânica através do PIBIT

Elissandra Santos LIMA¹, Isaac Lucas da SILVA², Francis Cleiton Balbino da SILVA³, Angela Maria Araújo LEITE⁴

¹Aluno(a) do Curso de Geografia na UNEAL Campus I; ²Aluno(a) do Curso de Geografia na UNEAL Campus I; ³ Professor do Curso de Ciências Contábeis, Campus I - UNEAL, francis.silva@uneal.edu.br; ⁴ Professora orientadora, Curso de Geografia, Campus I - UNEAL, angela.leite@uneal.edu.br.

E-mail do autor correspondente: elissandra.lima.2021@alunos.uneal.edu.br

RESUMO - O trabalho se refere ao andamento de um projeto do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico - PIBIT em sua fase inicial, numa perspectiva de base teórica aliada a observações de campo. Nesse sentido, as discussões envolvem a análise dos benefícios da produção sustentável, objetivando apresentar as vantagens de produzir, levando-se em consideração os interesses do consumidor e a preocupação em cuidar do meio ambiente. Para tanto, realizou-se coletas, a partir de dados do governo federal, para avaliar o funcionamento dos meios de produção, buscando identificar o funcionamento da agroecologia, bem como seu reconhecimento ou sua ausência, diferenciando-os quanto as regiões do Brasil. Teoricamente, as discussões estão baseadas em Altieri (2002); Augusto (2008); Chollet (2012); Darolt (2002); De Pinho (2015); Otterloo (2010) e Silva, Foscales, Lima Filho (2010). A partir de estudos teóricos e de observações de campo, observamos que muito se tem evoluído a partir das discussões políticas para a agroecologia, na construção de uma sociedade sustentável, o que dificulta essa evolução é o desconhecimento sobre a legislação da produção orgânica, como também a escassez sobre os meios de obter tal conhecimento. É justamente onde o projeto entra, buscando facilitar, para os agricultores, o conhecimento sobre as leis, bem como, construir a ponte entre produtores e consumidores, para que ambos os lados alcancem seus objetivos, possibilitando ao consumidor, conquistar garantias de que está consumindo um produto orgânico, já que o mesmo terá certificação de produto livre de agrotóxicos ou transgênicos. Por fim, as dificuldades enfrentadas com o levantamento de produtores orgânicos estão em fase de estratégias para superá-las.

Palavras chaves: Meio ambiente, Produção, Agroecologia, Alimentação, Mercado consumidor.