

PRÁTICAS ECONÔMICAS: O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS PARA PROMOÇÃO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Gilmara Emilia Teixeira Lapagesse
Dayse de Lima Passos
Rafael Deolindo Pereira

Universidade do Grande Rio - UNIGRANRIO - RJ

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Introdução: A forma como as pessoas tomam suas decisões financeiras impacta em toda a sociedade. Por isso, promover a educação financeira é um meio importante para ampliar a qualidade de vida das pessoas. Nesse sentido, o trabalho sobre o desenvolvimento de produtos para promoção de Educação Financeira surge dentro das disciplinas de Práticas Econômicas e de PCA de Finanças Pessoais, dos cursos de Administração de Empresas e Gestão Financeira instigando os alunos a formular produtos com o propósito de levar educação financeira a diferentes grupos e perfis financeiros. **Objetivo(s):** Elaborar produtos que: permitam organizar a vida financeira e administrar imprevistos, divulguem conhecimento sobre educação financeira, permitam identificar perfis financeiros, identifiquem hábitos de consumo. **Métodos ou Relato de Experiência:** O presente trabalho apresenta a aplicação prática do planejamento financeiro a partir da educação financeira por meio de aprendizagem baseada em times e projeto de desenvolvimento de produtos. Inicialmente, os alunos se preparam previamente a partir de vídeos e leituras dirigidas sobre educação financeira, debatem com o professor sobre planejamento e orçamento financeiro pessoal e familiar e sobre ativos financeiros para diferentes perfis de investidores. Em seguida se dividem em pequenos grupos, definem entre si para qual perfil de pessoas direcionarão sua pesquisa e o desenvolvimento de seus produtos. A partir dessa definição formulam seus projetos de elaboração do produto promotor de educação financeira. **Resultados/Discussão:** Em 2022/2 esse trabalho envolveu cerca de 200 alunos que, em grupo, apresentaram aproximadamente 30 produtos voltados para a promoção da educação financeira. Dentre os produtos desenvolvidos pelos alunos destacaram-se: livro *pop up*, jogos físicos e jogos *on-line*, planilha eletrônica para controle de gastos, protótipo de uma plataforma com vídeos sobre diferentes temas sobre planejamento financeiro e familiar, *app* de identificação de perfil de investidor, quiz, marca página, *folders*, caderno financeiro, vídeos para divulgação de educação financeira, cartilhas. **Considerações Finais:** Percebe-se que por meio desse trabalho, os alunos protagonizaram do seu próprio aprendizado, estimulados pelo desafio proposto em sala de aula, envolveram-se de forma ativa e desenvolveram produtos que podem ser utilizados não somente entre a própria comunidade acadêmica, mas também no entorno local. Com o desenvolvimento dessas ferramentas/produtos os alunos perceberam efetivamente no seu dia a dia a sua retribuição por meio dos conhecimentos adquiridos na universidade; ao mesmo tempo em que conquistaram competências e habilidades fundamentais para sua profissão.

Palavras-chave: Práticas econômicas. Produto de educação financeira. Aprendizagem baseada em times. Planejamento financeiro pessoal e familiar.