**Museus e Turismo: estratégias de cooperação nos museus do Centro Histórico de São Luís-MA.**

**Majarrara Barbosa Guterres**

**Eixo 3 – Mídia, Patrimônio Cultural e Sociedade**

**Profª Dra. Kláutenys DelleneGuedes Cutrim**

**Universidade Federal do Maranhão**

**majarrarabg@gmail.com**

**kdguedes@yahoo.com.br**

**CNPQ PIBic Ufma**

Os museus apresentam-se como uma real possibilidade de fortalecimento de identidades e da memória de um povo. O trabalho que esta sendo desenvolvido visa identificar os espaços museais em São Luís de modo mais especifico o museu Histórico e artístico do Maranhão, quantificando e qualificando estes espaços, para que possam ser realizados propostas para formatação e melhoria desses espaços museais. A metodologia utilizada é de cunho qualitativo. E se dará na fase inicial com pesquisa bibliográfica, onde será feito o levantamento de dados, através de artigos, livros, jornais, sites de internet entre outros. Após serão realizadas visitas aos locais com o cunho de observação do espaço museal, também será realizado uma pesquisa de campo com auxílio de questionários que serão aplicados aos turistas para captar a percepção do mesmo frente a esse atrativo e entrevistas feitas com os gestores que propõe identificar qual o seu entendimento sobre o museu como atrativo turístico. A ideia principal do trabalho é compreender essa relação entre o museu histórico e artístico do Maranhão e os seus visitantes e como o turismo cultural pode contribuir para a preservação dessas memórias presentes no museu. No desenvolver da pesquisa já foi possível observar que o olhar da gestão sobre o museu faz-se necessária para aprimorar o bom aproveitamento do local.

Palavras chave: espaços museais. São Luís. turismo cultural.