



XXIX CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (CIC)  
2019

UACSA, UAST, UFAPE, CODAI e UEADTEC  
Universidade Federal Rural de Pernambuco  
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Coordenação de Programas Especiais



## CARACTERIZAÇÃO DO COMÉRCIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DESTINADOS A CÃES NO MUNICÍPIO DE SERRA TALHADA-PE

Elias Leocadio dos Santos Neto<sup>1</sup>, Thaysa Rodrigues Torres<sup>1</sup>, Virgínia Medeiros de Siqueira<sup>1</sup>, Evaristo Jorge Oliveira de Souza<sup>1</sup>, Mariana Santos de Mendonça<sup>1</sup>, José Ricardo Coelho Da Silva<sup>1</sup>  
E-mail: eliasleocadioneto@gmail.com

1 Universidade Federal Rural de Pernambuco – Unidade Acadêmica de Serra Talhada

No agronegócio, o setor pet é o segmento destinado aos animais de companhia, atendendo as demandas de criação e produção de animais além de produtos para os mesmos. No Brasil, existem cerca de 132,4 milhões de animais de estimação, onde os cães representam 52,2 milhões. Devido à grande quantidade de animais e o importante papel que estes ocupam no ambiente familiar, ocorre uma grande mobilização do setor produtivo de rações, serviços e utensílios. Objetivou-se caracterizar o comércio do segmento pet no município de Serra Talhada – PE. A pesquisa foi realizada no município de Serra Talhada – PE, através de um levantamento, que ocorreu em 10 bairros da cidade, sendo realizado através de visitas aos locais para anotação dos tipos de produtos e serviços destinados ao setor pet. Foram visitados 115 estabelecimentos e ao final da pesquisa, os dados foram tabulados e analisados por meio de estatística descritiva, com o auxílio do software Microsoft Excel 365. Há uma grande disponibilidade de produtos para animais pet no município de Serra Talhada. Dos 115 estabelecimentos visitados, todos apresentaram comércio de rações para cães, sendo possível a identificação de 20 marcas distintas, comercializadas de diferentes formas. Foi observado que 68,7% das rações eram comercializadas reembaladas, 46,96% lacradas e 23,48% a granel. Já em relação a outros produtos e serviços, foi observado que em 47,83% dos locais comercializam produtos de higiene; 42,61% petiscos; 18,26% acessórios diversos; 6,96% medicamentos; 3,48% atendimentos clínicos e 2,61% serviços de pet care. Durante as visitas observou-se que a acessibilidade a produtos e serviços do segmento pet é alta, principalmente para produtos de higiene, petiscos e acessórios, que são facilmente encontrados em minimercados e supermercados, além de locais específicos como lojas especializadas. Devido a quantidade de estabelecimentos visitados, sugere-se que há uma forte participação de animais pet junto a população local. Sendo o setor pet food bastante presente na cidade, uma vez que grande parte dos estabelecimentos visitados apresentavam comercialização de petiscos juntamente às rações.

**Palavras-chave:** pet food, pet care, cinofilia, canino

**Área do Conhecimento:** Ciências Agrárias

Realização:



Apoio:



FUNDAÇÃO APOLÔNIO SALLES  
F A D O R P E