



Eixo temático: II Mostra de Extensão

PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA NO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO

Dayrelle Araújo de Oliveira Leite

Estudante de Medicina do Centro Universitário INTA – UNINTA, Campus Itaipoca-CE.

Email: dayrellececit@outlook.com

Gabriel Paixão Montenegro

Estudante de Medicina do Centro Universitário INTA – UNINTA, Campus Itaipoca-CE.

Lorena Pereira Ximenes

Estudante de Medicina do Centro Universitário INTA – UNINTA, Campus Itaipoca-CE.

Rafael Bezerra Cassol

Estudante de Medicina do Centro Universitário INTA – UNINTA, Campus Itaipoca-CE.

Renata Alice Marques de Sousa

Estudante de Medicina do Centro Universitário INTA – UNINTA, Campus Itaipoca-CE.



Marília de Holanda Cavalcanti Maciel

Docente do Curso de Medicina do Centro Universitário INTA – UNINTA, Campus Itapipoca-CE.

Email: marilia.holanda@uninta.edu.br

Introdução: Segundo o Ministério da Saúde, o câncer de mama é o tipo de câncer mais comum entre as mulheres no mundo e no Brasil, representando, atualmente, cerca de 28% dos casos novos de câncer em mulheres. O diagnóstico precoce consiste em identificar o câncer o mais cedo possível em pessoas com ou sem sintomas, contribuindo para a redução do estágio de apresentação do câncer. Assim, destaca-se a importância da educação da mulher, do homem e dos profissionais de saúde para o reconhecimento dos sinais e sintomas suspeitos de câncer de mama. Quando descoberto no início, a doença tem 95% de chance de cura e tratamentos menos agressivos. Por conta disso, vem a importância do autoexame, conhecer próprio corpo para saber o que é e o que não é normal em suas mamas. **Objetivo:** Esse trabalho tem como objetivo contribuir com a difusão da importância na prevenção e detecção precoce do câncer de mama, por meio de ações no Centro Universitário Inta - UNINTA, Campus Itapipoca. **Método:** A ação do Outubro Rosa foi dividida em duas etapas. Para a realização da primeira etapa da ação foi elaborado um panfleto explicativo e distribuído às estudantes e colaboradoras, durante o período da noite em um dia estratégico visando alcançar um maior número de pessoas. Durante a panfletagem, usando as informações contidas nos panfletos como meio de interagir com o público, apresentamos de forma direta e simples as principais informações acerca do Outubro Rosa. Na segunda etapa da ação, que aconteceu em um outro dia pela manhã, foi realizada uma palestra com utilização de materiais expositivos do tipo banner e peças anatômicas que exemplificam o autoexame na mama. **Resultados:** A panfletagem revelou-se essencial para estabelecer uma aproximação e abrir espaço para que os estudantes do projeto pudessem conversar sobre prevenção, diagnóstico e tratamento dessa doença que afeta tantas mulheres em todo o Brasil. A utilização de panfletos para a disseminação da informação possibilitou ao público levar consigo um material informativo, proporcionando acesso fácil ao conteúdo abordado no panfleto. Já durante a palestra, as colaboradoras tiveram a oportunidade de acompanhar explicações detalhadas, levantar questionamentos, esclarecer dúvidas e aprimorar sua compreensão de como se prevenir contra o câncer de mama. Após a palestra, foi ensinado como fazer o autoexame da mama e quais os sinais que se deve observar durante o autoexame. Essa abordagem aberta e informativa contribuiu para uma maior conscientização. **Conclusão:** A extensão universitária é essencial para promover campanhas educativas e de conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce e do autocuidado na saúde da mulher. Devido a ações como essa, aos avanços nos estudos médicos e científicos, o tema do "câncer de mama" está sendo desmistificado, resultado em diagnósticos cada vez mais precoces,



proporcionando prognósticos mais favoráveis e possibilitando tratamentos mais eficazes.

Descritores: Câncer de mama; Autoexame; Diagnóstico precoce.

Referências:

TOMAZ, J. E. T. *et al.* Câncer de mama: atuação do fisioterapeuta oncológico. Rumos da inFormação -Revista Científica dos Cursos de Graduação do Centro Universitário Vale do Cricaré., v. 4, p. 88-99, 2022.

SIQUEIRA, S. C. F.; SILVA, F. A. Mídias sociais como estratégia de educação individual e coletiva na saúde da mulher. Anais da Mostra Científica do Programa de Interação Comunitária do Curso de Medicina, v. 5, p. 31, 2022.

SARTORI, A. C. N.; BASSO, C. Câncer de mama: uma breve revisão de literatura. perspectiva, Erechim, v. 43, p. 7-13, 2019.
