

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA E NOVAS QUESTÕES PARA A INFORMAÇÃO EM CONTEXTO SOCIAL DIGITAL

GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEW QUESTIONS FOR INFORMATION IN A DIGITAL SOCIAL CONTEXT

Erick Bruno Ferreira Santos

Universidade Federal da Bahia, UFBA

E-mail: erick.bruno@ufba.br

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5726-3838>

Lucas George Wendt

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS

E-mail: lucas.george.wendt@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4901-6826>

RESUMO

Este artigo analisa criticamente como a sátira e o humor mediados pela Inteligência Artificial Generativa (GenAI), particularmente o "IA slop" (conteúdo massificado de baixa qualidade) e peças satíricas elaboradas, estão reconfigurando os desafios informacionais em contextos sociais digitais. O objetivo do estudo é examinar como esses fenômenos impactam a interpretação, a circulação e a distinção entre conteúdo humano e artificial. Empregando uma metodologia qualitativa, exploratório-descritiva, a pesquisa analisou dois conjuntos de casos: interações de usuários com o IA slop de circulação massiva (como o "Jesus de camarão") e a personagem satírica intencionalmente ambígua Marisa Maiô. Os resultados indicam que o conteúdo GenAI alcança alto engajamento, mas os usuários frequentemente falham em reconhecer a artificialidade do IA slop, apontando para uma fragilidade na leitura crítica visual. Tanto o IA slop de baixa qualidade quanto a sátira de alta qualidade contribuem para a erosão das fronteiras entre informação humana e sintética, levando a uma ambiguidade interpretativa generalizada e impactando a confiabilidade informacional. O artigo conclui que a GenAI intensifica problemas de desinformação já existentes e torna impossível uma simples oposição entre verdadeiro/falso no contexto digital. As competências tradicionais da Ciência da Informação são insuficientes; uma compreensão crítica dos mecanismos da IA, suas implicações éticas e seus efeitos na percepção da realidade deve ser incorporada em

estratégias educacionais e analíticas para enfrentar esses complexos desafios informacionais.

Palavras-chave: Inteligência artificial generativa. AI slop. Marisa Maiô.

ABSTRACT

This paper critically analyzes how Generative Artificial Intelligence (GenAI)-mediated satire and humor, particularly "IA slop" (mass-produced, low-quality content) and elaborate satirical pieces, are reconfiguring informational challenges in digital social contexts. The study's objective is to examine how these phenomena impact the interpretation, circulation, and distinction between human and artificial content. Employing a qualitative, exploratory-descriptive methodology, the research analyzed two case sets: user interactions with mass-circulating IA slop (like "Jesus de camarão") and the intentionally ambiguous satirical character Marisa Maiô. The results indicate that GenAI content achieves high engagement, yet users often fail to recognize the artificiality of IA slop, pointing to a weakness in critical visual literacy. Both low-quality IA slop and high-quality satire contribute to the erosion of boundaries between human and synthetic information, leading to pervasive interpretive ambiguity and impacting informational reliability. The paper concludes that GenAI intensifies existing disinformation issues and makes a simple true/false opposition impossible in the digital context. Traditional Information Science competencies are insufficient; a critical understanding of AI's mechanisms, ethical implications, and effects on reality perception must be incorporated into educational and analytical strategies to address these complex informational challenges.

Keywords: Generative artificial intelligence. AI slop. Marisa Maiô.

REFERÊNCIAS

BEZERRA, A. C.; SCHNEIDER, M. (Orgs.). **Competência crítica em informação:** teoria, consciência e práxis. Rio de Janeiro: Garamond, 2022.

BORKO, H. Information science: what is it? **American Documentation**, v. 19, n. 1, p. 3–5, 1968.

BRISOLA, A. C. C. **Competência crítica em informação como resistência à sociedade da desinformação sob um olhar freiriano:** diagnósticos, epistemologia e caminhos ante as distopias informacionais contemporâneas. 2021. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – UFRJ/IBICT, Rio de Janeiro, 2021.

XII Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação

Guimarães, 24 de junho a 10 de julho de 2026

ISSN: 2965-4130

DOI: 10.5281/zenodo.23099238

CHIU, T. K. F. *et al.* What are artificial intelligence literacy and competency? A comprehensive framework to support them. **Computers and Education Open**, v. 6, p. 100171, 2024.

JARDINE, E. Beware fake news. Centre for International Governance Innovation, [2019].

MOREIRA, J. R.; RIBEIRO, J. B. P. Letramento e competência informacional e as relações éticas na gestão da informação e do conhecimento no contexto da inteligência artificial. **Brazilian Journal of Information Science**, v. 17, 2023.

OCHS, M. **Educação midiática e inteligência artificial: fundamentos**. São Paulo: Instituto Palavra Aberta, 2024.