

ANÁLISE DA VARIAÇÃO DO VALOR DO LEITE FLUIDO E DERIVADOS NO MERCADO LOCAL DE ARAGUAÍNA-TO, COMPARADO COM O MERCADO NACIONAL

SILVA, Lara Rivanhia dos Santos¹; **RIBEIRO**, Glauco Mora²;

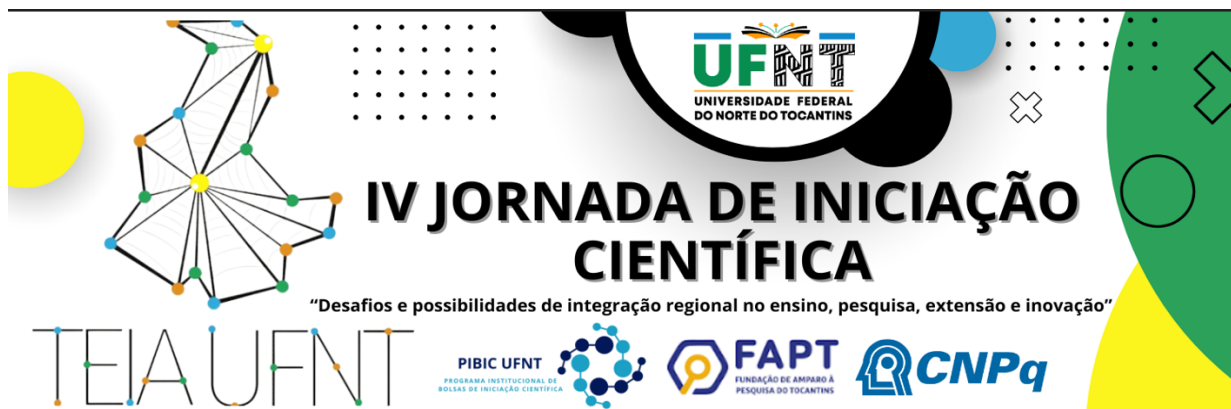
RESUMO

O leite é considerado um alimento de alto valor biológico; em sua composição estão presentes gordura, proteínas, minerais, vitaminas, carboidratos e água. Além disso, a partir dele é possível produzir uma gama de outros produtos que compõem a dieta humana e são fontes notáveis de nutrientes, como iogurtes, manteiga e queijos. O objetivo do trabalho é analisar a variação dos valores do leite fluido e seus derivados no mercado local comparado a cotação nacional. Além de ponderar os possíveis fatores que influenciam nessa variação. O período experimental foi de outubro de 2024 a maio de 2025, constando do levantamento de preços praticados em mercados médios e grandes localizados na cidade de Araguaína, no estado do Tocantins. A primeira etapa foi o levantamento mensal de preços diferentes produtos: leite fluido, queijos Minas Padrão, Muçarela de distintas

¹ Bolsista do Programa de Iniciação Científica (PIBIC). Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT), Centro de Ciências Agrárias. lararivanhia.vet@gmail.com.

² Colaborador do projeto. Universidade Federal do Norte do Tocantins, Centro de Ciências Agrárias

³ Professor Doutor do Departamento de Zootecnia, Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT), Centro de Ciências Agrárias. glauco.ribeiro@ufnt.edu.br

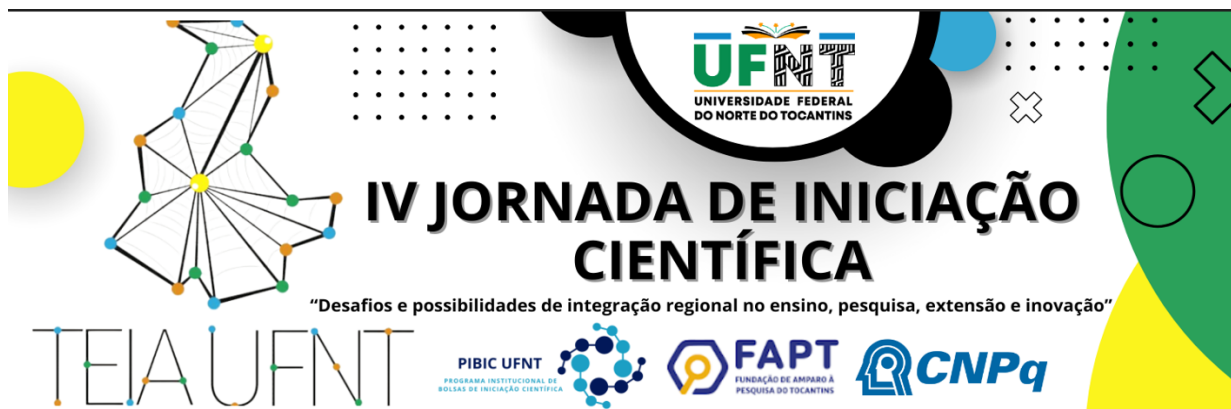


marcas nos supermercados pesquisados. A coleta de preços foi realizada dentro da segunda semana de cada mês e, após a coleta, os dados foram digitados em planilhas para a elaboração de gráficos, tabelas e índices, tanto em valores absolutos quanto percentuais. A segunda etapa da pesquisa, consistiu na análise dos valores obtidos relacionando-os a eventos ocorridos ao longo do período de coletas, como: alterações no salário-mínimo, alterações climáticas, crises econômicas, eventos na cadeia produtiva do leite, dentre outros. Nos resultados, Foi possível observar que os queijos e o leite UHT integral estudados, não apresentaram semelhança com o valor do leite spot nacional, sugerindo que não sofrem variação imediata à variação do preço do leite sugerindo que o tempo de prateleira mais longo desses produtos permite o amortecimento de variações bruscas que podem ocorrer com o preço do leite spot.

Palavras-chave: Leite UHT. Leite Spot. Preço.

I. INTRODUÇÃO/JUSTIFICATIVA

No presente trabalho, foi realizado o levantamento de preços de leite UHT e queijos muçarela, minas padrão e coalho de diferentes marcas em mercados da cidade na segunda semana de cada mês. É uma ação do Núcleo de Vivência em Produção de Leite está inserido dentro das Ciências Agrárias voltado para a Bovinocultura e Mercado Leiteiro. A aplicabilidade do trabalho está voltada para o âmbito da pesquisa onde possibilita avaliar quais fatores externos influenciam no valor agregado ao leite UHT e derivados. Com este trabalho, foi possível coletar um amplo banco de dados, favorecendo a análise minuciosa dos resultados obtidos. A pesquisa é relevante por mostrar o quão significativos são os fatores climáticos na cadeia



produtiva do leite, ultrapassando conflitos políticos internacionais, inflação e aumento de impostos e entre outros. A motivação para a realização deste estudo esteve associada à necessidade de compreender os fatores determinantes que influenciam o comportamento de preços no mercado leiteiro, promovendo uma integração efetiva entre o conhecimento teórico adquirido no ambiente acadêmico e sua aplicação prática no setor produtivo.

II. BASE TEÓRICA

A base teórica está presente nas referências, onde foram utilizados estudos de José Carlos Ribeiro Júnior, acerca do perfil do consumidores de leite e derivados lácteos; dados da Embrapa Gado de Leite; dados da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO), dentre outros pesquisadores.

III. OBJETIVOS

O objetivo geral do trabalho consistiu em avaliar se houve influência ou não de fatores extrínsecos à cadeia produtiva do leite no preço final do produto. Os objetivos específicos das atividades desenvolvidas visaram observar a variação do preço ao longo dos meses, em relação aos produtos e supermercados da região.

IV. METODOLOGIA

O período experimental foi de outubro de 2024 a maio de 2025, constando do levantamento de preços praticados em mercados médios e grandes localizados na cidade de Araguaína, no estado do Tocantins. Araguaína é uma cidade de médio porte localizada na região norte do Brasil, com aproximadamente 183 mil habitantes (IBGE,2025).



A primeira etapa foi o levantamento mensal de preços diferentes produtos: leite fluido, queijos Minas Padrão, Muçarela, Parmesão e Coalho de distintas marcas nos supermercados pesquisados. Sendo a coleta de preços realizada sempre dentro da segunda semana de cada mês.

Após a coleta, os dados foram digitados em planilhas eletrônicas previamente desenvolvidas e preparadas para a elaboração de gráficos, tabelas e índices, tanto em valores absolutos quanto percentuais.

A segunda etapa da pesquisa, consistiu na análise dos valores obtidos relacionando-os a eventos ocorridos ao longo do período de coletas, como: alterações no salário-mínimo, alterações climáticas, crises econômicas, eventos na cadeia produtiva do leite, dentre outros

V. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Conforme observa-se na Figura 1, o valor agregado ao leite UHT integral nos supermercados de Araguaína-TO não se comportou de forma semelhante nos meses de outubro e novembro com a variação do preço do leite spot nacional. Nos meses seguintes, é possível ver uma similaridade no traço de variação porém de maneira menos acentuada.

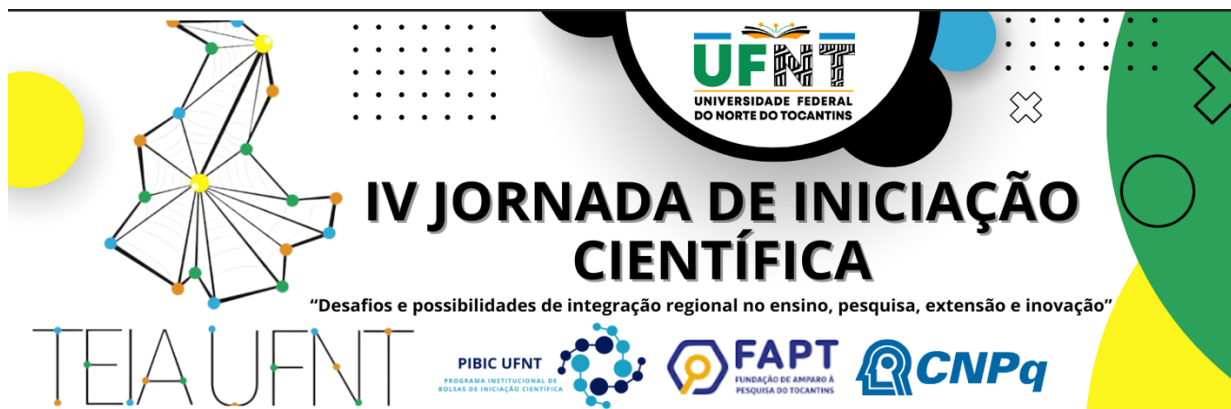
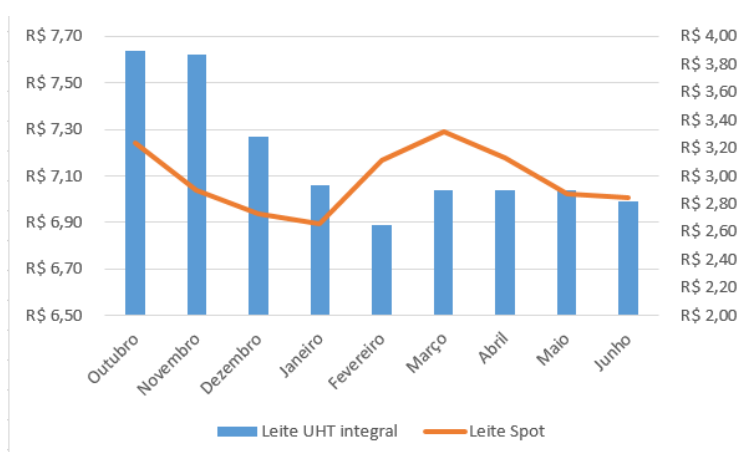
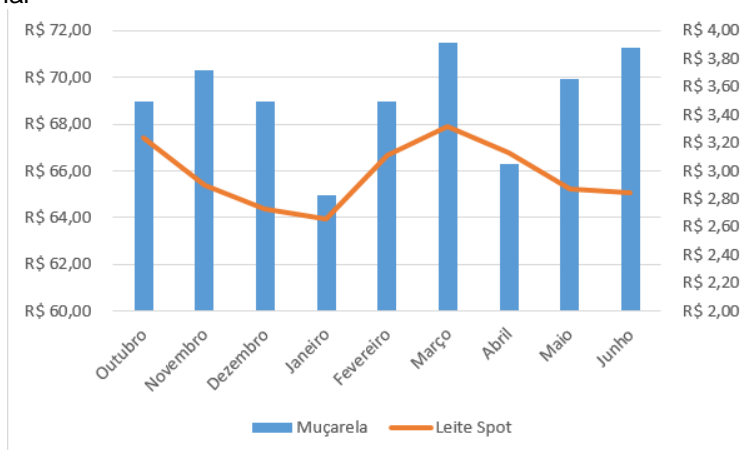


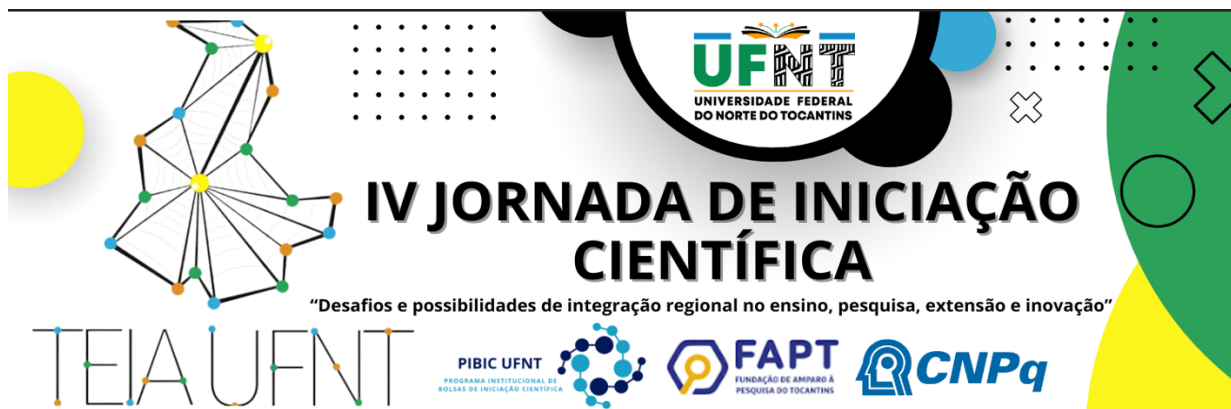
Figura 1- Comportamento do preço do leite UHT em Araguaína-TO em comparação ao preço do leite spot nacional



Na Figura 2, observa-se que houve semelhança no traço do valor agregado ao queijo Muçarela nos supermercados de Araguaína-TO em comparação com preço do leite spot nacional nos meses pesquisados. É possível observar a semelhança apesar de não ocorrer de maneira acentuada.

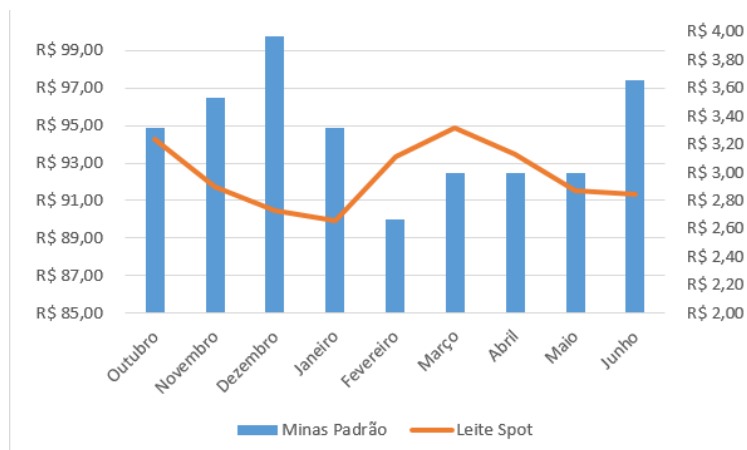
Figura 2- Comportamento do preço do queijo muçarela em Araguaína-TO em comparação ao preço do leite spot nacional





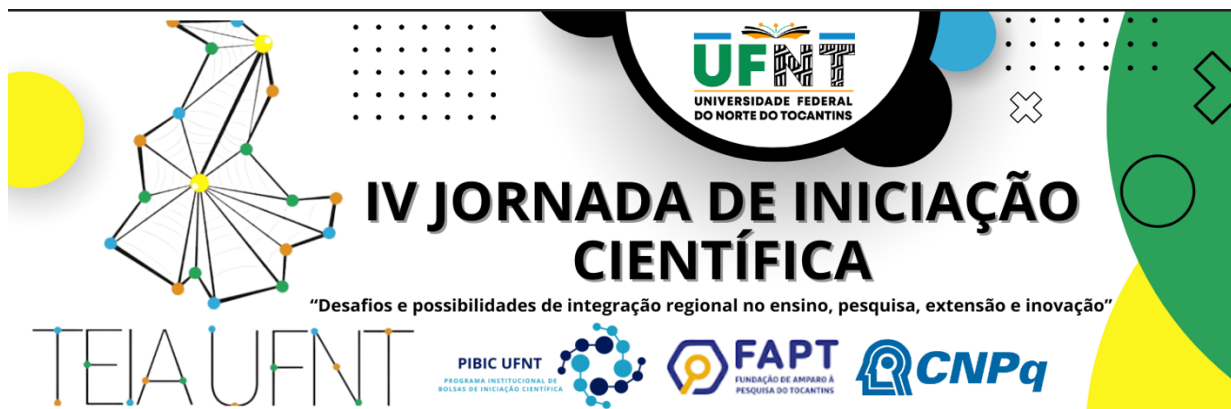
Conforme observa-se na figura 3, o queijo minas padrão foi o que apresentou menor semelhança, entre os produtos avaliados, em relação ao leite spot. Podendo estar relacionado ao seu tempo de prateleira ser maior e possuir menor rotatividade em relação ao queijo muçarela.

Figura 3- Comportamento do preço do queijo Minas Padrão em Araguaína-TO em comparação ao preço do leite spot nacional



VI. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante dos resultados obtidos nos gráficos, foi possível observar que os queijos e o leite UHT integral estudados, não apresentaram linearidade com o valor do leite spot nacional, sugerindo que não sofrem variação imediata à variação do preço do leite sugerindo que o tempo de prateleira mais longo desses produtos permite o amortecimento de variações bruscas que podem ocorrer com o preço do leite spot. Em síntese, a análise demonstra que, embora exista relação entre o preço spot e o preço no varejo, o comportamento do preço ao consumidor final apresenta maior estabilidade, refletindo mecanismos de mercado mais complexos que vão além da simples variação no preço de origem.



VII. REFERÊNCIAS

REIS, Ricardo Pereira, TEIXEIRA, Eryl Cardoso, DE LIMA, João Eustáquio. **O Mercado de Leite**: política de intervenção e estrutura produtiva R Econ. Sociol. Rural, Brasília, v.31, n.3, p.215-229, jul./set. 1993

RIBEIRO JÚNIOR, José Carlos, et al.. **Perfil do consumidor brasileiro e hábitos de consumo de leite e derivados**. Archives of Veterinary Science, v.25, n.2, p.21-30, 2020.

SIQUEIRA, Kennya Beatriz, *et al.* **O mercado lácteo brasileiro no contexto mundial**. Embrapa Gado de Leite, Juiz de Fora/MG. 11p. 2010.

BELOTI, Vanerli. **Leite**: obtenção, inspeção e qualidade. Londrina: Planta, 2015. 488p.

VIII. AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Tocantins– FAPT – Brasil