

Estado da Arte da produção acadêmica brasileira relacionada à identidade, aos Institutos Federais e a mídias sociais: um estudo a partir do catálogo de teses e dissertações da CAPES¹

Estado del arte de la producción académica brasileña relacionada con la identidad, los Institutos Federales y las redes sociales: un estudio basado en el catálogo de tesis y disertaciones de la CAPES

State of the Art of Brazilian Academic Production Related to Identity, Federal Institutes and Social Media: A Study Based on the CAPES Catalog of Theses and Dissertations

Cristine Stella Thomas²

Resumo

O artigo apresenta um levantamento do tipo “estado da arte”, de produções acadêmicas em nível de pós-graduação *stricto sensu* (mestrado e doutorado) que abordam temáticas sobre identidade, Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IFs) e mídias sociais. Trata-se de pesquisa bibliográfica que tem como objetivo demonstrar um breve cenário da produção científica nacional no que tange a teses e dissertações que relacionam os referidos temas e publicadas entre 2008 e 2023, período que contempla os 15 anos de criação dos IFs. Para tanto, efetuou-se a coleta de dados por meio de consulta ao catálogo digital de Teses e Dissertações da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), que se delimitou a três grandes áreas do conhecimento: ciências sociais aplicadas, ciências humanas e multidisciplinar. Elaborou-se um panorama quantitativo e qualitativo das pesquisas realizadas que relacionam os termos definidos e, dentre os resultados encontrados, selecionaram-se seis trabalhos para leitura e considerações, com base nos títulos, palavras-chave, metodologia aplicada e ano de publicação. Constatou-se que a maioria dos trabalhos tratam de temas ligados à identidade e uma quantidade expressiva aborda sobre os Institutos Federais, mas encontraram-se em menor número estudos sobre mídias sociais. Quando os termos foram associados, os resultados reduziram ainda mais. O número de teses e dissertações que relacionam todos os termos buscados é, praticamente, inexpressivo, denotando uma possível lacuna e a necessidade de se ampliarem pesquisas que relacionem a construção da identidade dos IFs e o papel das mídias sociais nesse processo.

Palavras-Chave: Estado da Arte; Identidade; Institutos Federais; Mídias Sociais.

Resumen

El artículo presenta un recorrido por el “estado del arte” de producciones académicas en el nivel de posgrado *stricto sensu* (maestría y doctorado) que abordan temas sobre identidad, Institutos Federales de Educación, Ciencia y Tecnología (IFs) y redes sociales. Se trata de una investigación bibliográfica que tiene como objetivo mostrar un breve escenario de la producción científica brasileña en términos de tesis y disertaciones que relacionan los temas

¹ Artigo apresentado no X Encontro Humanístico Multidisciplinar - EHM e IX Congresso Latino-Americano de Estudos Humanísticos Multidisciplinares, na modalidade online, 2024.

² Mestre em Processos e Manifestações Culturais; Universidade Feevale; Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul, Brasil; cristinethomas83@gmail.com.

antes mencionados y publicadas entre 2008 y 2023, período que abarca los 15 años transcurridos desde la creación de los IFs. Para ello, se recogieron datos mediante la consulta del catálogo digital de Tesis y Disertaciones de la Coordinación de Perfeccionamiento del Personal de Educación Superior (CAPES), el cual se delimitó a tres grandes áreas del conocimiento: ciencias sociales aplicadas, ciencias humanas y multidisciplinarias. Se elaboró un panorama cuantitativo y cualitativo de la investigación realizada relacionando los términos definidos y, entre los resultados encontrados, se seleccionaron seis trabajos para lectura y consideración, con base en títulos, palabras clave, metodología aplicada y año de publicación. Se constató que la mayoría de los trabajos abordan temas vinculados a la identidad y una cantidad importante trata de Institutos Federales, pero se encontraron menos estudios sobre las redes sociales. Cuando se asociaron los términos, los resultados se redujeron aún más. El número de tesis y disertaciones que enumeran todos los términos buscados es prácticamente insignificante, denotando un posible vacío y la necesidad de ampliar investigaciones que relacionen la construcción de la identidad de los IFs y el papel de las redes sociales en este proceso.

Palabras-clave: Estado del arte; Identidad; Institutos Federales; Redes Sociales

Abstract

This article presents a “state-of-the-art” survey of academic productions at the *stricto sensu* postgraduate level (master's and doctorate) about themes of identity, Federal Institutes of Education, Science and Technology (IFs) and social media. This is a bibliographical research that objective is to demonstrate a brief scenario of brazilian scientific production regarding theses and dissertations that relate to the aforementioned themes and published between 2008 and 2023, a period that includes the 15 years since the creation of the IFs. To this end, data collection was carried out by consulting the digital catalog of Theses and Dissertations of the Coordination for the Improvement of Higher Education Personnel (CAPES), which was delimited to three major areas of knowledge: applied social sciences, human sciences and multidisciplinary. A quantitative and qualitative overview of the research conducted that relates the defined terms was prepared and, among the results found, six works were selected for reading and consideration, based on the titles, keywords, methodology applied and year of publication. It was found that most of the works deal with themes related to identity and a significant number address the Federal Institutes, but fewer studies on social media were found. When the terms were associated, the results reduced even further. The number of theses and dissertations that relate all the searched terms is practically insignificant, indicating a possible gap and the need to expand research that relates the construction of the IF's identity and the role of social media in this process.

Keywords: State of the Art; Identity; Federal Institutes; Social Media.

1. Introdução

Este artigo refere-se a um levantamento, do tipo “estado da arte”, de produções acadêmicas em nível de pós-graduação *Stricto Sensu* - mestrado e doutorado - que abordam temáticas de identidade, Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia e mídias sociais digitais. Nesse sentido, esta pesquisa bibliográfica objetiva apresentar um breve cenário da produção científica nacional no que tange a teses e dissertações que relacionam esses temas.

Por meio deste estudo, buscou-se quantificar o número de publicações, esboçando um panorama a respeito da quantidade de pesquisas que vêm sendo realizadas nos últimos anos correlacionando tais temáticas e as metodologias adotadas, descrevendo e comentando as abordagens realizadas.

A coleta de dados foi realizada por meio de consulta junto ao catálogo digital de Teses e Dissertações da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), delimitando o recorte a teses e dissertações que contemplam o assunto e produzidas no período entre 2008 e 2023, que engloba os 15 anos de existência dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IFs) brasileiros; e focou em três grandes áreas do conhecimento: ciências sociais aplicadas, ciências humanas e multidisciplinar. Dentre os resultados encontrados, foram selecionados seis trabalhos para a leitura e considerações. Os dados foram coletados entre setembro e outubro de 2024.

O resultado deve contribuir para tese de doutorado em desenvolvimento, que tem como temática principal o processo de construção de identidades a partir de diferentes mídias e analisa a constituição e afirmação identitária dos IFs em mídias sociais digitais, a partir do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) como objeto.

O artigo está estruturado da seguinte maneira: primeiramente, situamos, em um breve contexto teórico, do que se tratam as pesquisas do tipo Estado da Arte; na sequência, descrevemos a metodologia adotada e, por fim, apresentamos os resultados encontrados e sua discussão.

2. As pesquisas do tipo Estado da Arte/do Conhecimento

Uma quantidade expressiva de pesquisas denominadas “Estado da Arte” ou “Estado do Conhecimento” tem sido produzida nos últimos anos. Ferreira (2002) afirma que é possível definir os estudos desse tipo como uma modalidade de pesquisa bibliográfica que tem como desafio mapear e discutir a produção acadêmica em diferentes campos do conhecimento, procurando respostas para entender quais “aspectos e dimensões vêm sendo destacados e privilegiados em diferentes épocas e lugares, de que formas e em que condições têm sido produzidas certas dissertações de mestrado, teses de doutorado, publicações em periódicos e comunicações em anais de congressos e de seminários” (FERREIRA, 2002, p.258).

Nesse sentido, Morosini (2015, p. 102, grifo da autora) enfatiza que, no seu entendimento, “*estado de conhecimento* é identificação, registro, categorização que levem à reflexão e síntese sobre a produção científica de uma determinada área, em um determinado espaço de tempo, congregando periódicos, teses, dissertações e livros sobre uma temática específica”.

Na mesma direção, os pesquisadores Francisco e Zucatto (2018) comentam que o Estado da Arte, ou Estado do Conhecimento, possibilita conhecer o que foi produzido sobre determinada

temática, as discussões, as reflexões e o contexto em que foi estudada. Além disso, propicia ao pesquisador subsídios para realizar sua pesquisa com um novo olhar, problematizando sob outra perspectiva, ou sobre elementos não pautados por outros pesquisadores.

Complementando, segundo Morosini (2015, p. 102), “a consulta, a sistematização e a análise do que foi produzido no seu campo disciplinar, em especial no país do pesquisador, são importantes para fundamentar o que será produzido numa tese ou dissertação qualificada”.

Com base nesse breve contexto, consideramos que identificar o Estado do Conhecimento/Estado da Arte sobre as temáticas de identidade, Educação Profissional e Tecnológica, Institutos Federais de Educação e mídias sociais digitais, bem como as possíveis lacunas existentes nos estudos acadêmicos sobre esses assuntos, pode contribuir para subsidiar a tese que estamos desenvolvendo e cujo objetivo é analisar o processo identitário do IFRS em redes e mídias sociais digitais.

Posto isso, na etapa a seguir descrevemos a metodologia aplicada na realização do levantamento aqui proposto.

3. Metodologia

Este estudo caracteriza-se como um levantamento bibliográfico que envolve aspectos qualitativos e quantitativos. Para a realização dessa apuração acerca do estado da arte das dissertações e teses sobre as temáticas identidade, Institutos Federais e mídias sociais, efetuamos consultas pelos referidos termos no catálogo de Teses e Dissertações disponível no site da CAPES (<https://catalogodeteses.capes.gov.br/>). Refinamos, ainda, os resultados para cursos do tipo Mestrado, Mestrado Profissional, Doutorado e Doutorado Profissional, e em três grandes áreas do conhecimento: ciências sociais aplicadas, ciências humanas e multidisciplinar.

A consulta foi feita considerando o período de quinze anos de existência dos IFs, isto é, de 2008 a 2023. Inicialmente, a busca no portal contemplou os seguintes termos, de forma isolada: “identidade”; “instituto federal”; “mídias sociais”; na sequência, buscamos pelos mesmos termos, de modo associado: “institutos federais”; “identidade” + “instituto federal”; “identidade” + “institutos federais”; “identidade” + “mídias sociais”; “mídias sociais” + “instituto federal”; e, por fim, associamos “identidade” + “mídias sociais” + “instituto federal”.

Após as pesquisas, dentre os resultados encontrados, foram selecionadas seis dessas publicações que possuem maior relação com os termos buscados, para serem lidas e

classificadas no que tange aos seus títulos, ano de publicação, palavras-chave e metodologias adotadas em suas análises. Os resultados estão descritos na seção que segue.

4. Resultados e discussão

Os números de teses e dissertações localizadas para cada termo buscado, tanto individualmente quanto de forma associada, e o ano com maior quantidade de produções, respectivamente, são mostrados na Tabela 1.

Tabela 1 – Número de produções encontradas por termo e ano com mais publicações.

Termo(s) buscado(s)	Nº de Dissertações e Teses	Ano com mais publicações (entre 2008 e 2023)
Identidade (em todas as áreas do conhecimento)	34.199	2012
Identidade (grandes áreas ciências sociais aplicadas, ciências humanas e multidisciplinar)	16.122	2019
Instituto Federal	8.636	2023
Mídias sociais	1.493	2023
Identidade + Mídias sociais	80	2018
Instituto Federal + Identidade	33	2018
Mídias sociais + Instituto federal	06	2010
Identidade + Instituto Federal + Mídias sociais	03	2010

Fonte: Elaborado pela autora com dados do portal da CAPES (2024)

Conforme observamos, a busca pelo termo “identidade”, considerando todas as grandes áreas do conhecimento, resultou 34.199 dissertações e teses produzidas no período de 2008 a 2023, o que demonstra uma quantidade expressiva de produções acadêmicas em nível de pós-graduação *stricto sensu* voltadas ao tema, sendo 2012 o ano com maior número de publicações nessas modalidades que abordam o tema.

No entanto, ao refinarmos a consulta para as grandes áreas ciências sociais aplicadas, ciências humanas e multidisciplinar, o número de produções reduziu a menos da metade: foram reportados 16.122 trabalhos que abordam sobre o tema identidade (Figura 1).

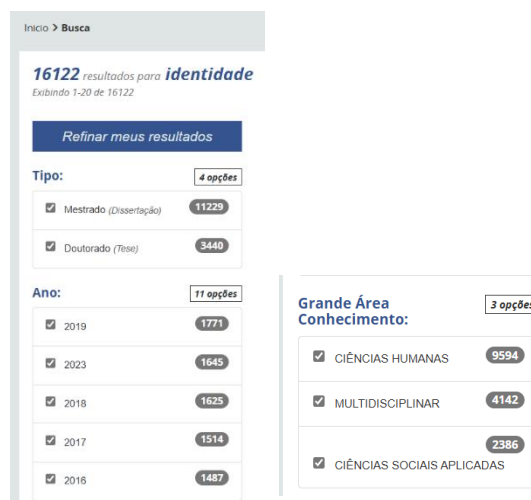


Figura 1 - Resultados encontrados para o termo “Identidade” nas áreas Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas e Multidisciplinar

Fonte: CAPES, 2024

Em seguida, a busca pelo termo Instituto Federal retornou 8.636 produções acadêmicas que abordam o assunto, sendo a maior parte do ano de 2023 (Figura 2).



Figura 2 - Resultados encontrados para o termo “Instituto Federal”

Fonte: CAPES, 202

Quando a procura foi por “mídias sociais”, o resultado encontrado foi de 1.493 teses e dissertações que contemplam essa temática (Figura 3), nas áreas de ciências sociais aplicadas, ciências humanas e multidisciplinar.

1493 resultados para **mídias sociais**
Exibindo 1-20 de 1493

Refinar meus resultados

Tipo: 4 opções

☒ Mestrado (Dissertação) 996

☒ Doutorado (Tese) 325

Ano: 11 opções

☒ 2023 196

☒ 2018 161

☒ 2019 158

☒ 2022 149

☒ 2017 141

Grande Área Conhecimento: 3 opções

☒ CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS 1043

☒ MULTIDISCIPLINAR 243

☒ CIÊNCIAS HUMANAS 207

Figura 3 - Resultados encontrados para o termo “mídias sociais”

Fonte: CAPES, 2024

Na sequência, ao associarmos os termos durante a consulta, o número de trabalhos reportados reduziu cada vez mais: foram 80 resultados para “identidade + mídias sociais” – em sua maioria dissertações do ano de 2018 (Figura 4) e 33 resultados para “Instituto Federal + identidade” (Figura 5), sendo a maior parte trabalhos de 2018.

80 resultados para **identidade mídias sociais**
Exibindo 1-20 de 80

Refinar meus resultados

Tipo: 3 opções

☒ Mestrado (Dissertação) 75

☒ Doutorado (Tese) 4

Ano: 10 opções

☒ 2018 16

☒ 2021 13

☒ 2017 12

☒ 2019 12

☒ 2016 8

Grande Área Conhecimento: 3 opções

☒ MULTIDISCIPLINAR 57

☒ CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS 13

☒ CIÊNCIAS HUMANAS 10

Figura 4 - Resultados encontrados para os termos “mídias sociais” + “identidade”

Fonte: CAPES, 2024

33 resultados para *instituto federal identidade*
 Exibindo 1-20 de 33

Refinar meus resultados

Tipo: 3 opções

- ☒ Mestrado (Dissertação) 16
- ☒ Mestrado Profissional 11

Ano: 10 opções

- ☒ 2018 7
- ☒ 2023 6
- ☒ 2021 5
- ☒ 2019 4
- ☒ 2022 4

Grande Área Conhecimento: 3 opções

- ☒ CIÊNCIAS HUMANAS 20
- ☒ MULTIDISCIPLINAR 10
- ☒ CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS 3

Figura 5 - Resultados encontrados para os termos “Instituto Federal” + “identidade”

Fonte: CAPES, 2024

Em seguida, encontramos apenas 06 (seis) resultados para “mídias sociais + Instituto Federal” e, finalmente, efetuamos uma busca associando os três temas “identidade” + “mídias sociais” + “Instituto Federal”, a qual retornou apenas 03 (três) trabalhos (Figura 6).

6 resultados para *mídias sociais instituto federal*
 Exibindo 1-20 de 6

Refinar meus resultados

Tipo: 2 opções

- ☒ Doutorado (Tese) 3
- ☒ Mestrado (Dissertação) 3

Ano: 3 opções

- ☒ 2010 3
- ☒ 2011 2
- ☒ 2012 1

3 resultados para *instituto federal identidade mídias sociais*
 Exibindo 1-20 de 3

Refinar meus resultados

Tipo: 2 opções

- ☐ Mestrado (Dissertação) 2
- ☐ Doutorado (Tese) 1

Ano: 2 opções

- ☐ 2010 2
- ☐ 2012 1

Figura 6 - Resultados para os termos associados “identidade”, “mídias sociais” e “Instituto Federal”

Fonte: CAPES, 2024

Uma vez quantificados esses dados, foram determinadas as teses e dissertações que seriam consideradas para este estudo, e seguiu-se com a leitura dos respectivos resumos, no intuito de identificar os seguintes itens: títulos dos trabalhos, palavras-chave citadas e metodologias de análise aplicadas nas pesquisas. Tais critérios estão descritos na Tabela 2.

Tabela 2 – Produções selecionadas e respectivas descrições.

Título/Autor/Instituição	Tipo de produção	Ano	Palavras-chave	Metodologia de análise
Contrarreformas neoliberais e formação para o trabalho nos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia: entre o público e o privado / Tiago Fávero de Oliveira / UERJ	Tese	2023	Estatal Não-Público; Contrarreformas Neoliberais; Nova Privatização; Institutos Federais; Gerencialismo	Método histórico dialético
A identidade dos Institutos Federais de Educação: o velho resiste em morrer e o novo não consegue nascer / João Antônio Rocha / Universidade Federal de São Carlos	Tese	2023	Instituto Federal; Educação Profissional; Escola Politécnica; Escola Unitária.	Análise teórico-crítica
A construção da identidade dos Institutos: uma análise crítica do discurso sobre o projeto de reordenamento da Rede Federal de educação / Virgínia Celia Pessoa de Freitas / Universidade Católica de Pernambuco	Dissertação	2023	Análise Crítica do Discurso; Hegemonia; Identidade; Notas Públicas	Análise crítica do discurso (ACD)
Trabalho, subjetividade e identidade dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia: análise de um caso sui generis / Thiago Loureiro / Universidade Federal de São Carlos	Tese	2020	Institutos Federais; identidade organizacional; trabalho do professor; saúde; subjetividade.	Análise de conteúdo
Self-Digital como uma perspectiva sobre a construção das Identidades Organizacionais nas Mídias Sociais / Tatiane Rodrigues Carvalho de Oliveira / Universidade Católica de Brasília	Dissertação	2019	Identidade; Organização; Comunicação organizacional; Mídias sociais; Self; Self-digital; Imagem	Paradigma da complexidade

Identidade de Escola Técnica Vs. Vontade de Universidade: A Formação da Identidade dos Institutos Federais / Gustavo Henrique Moraes / Universidade de Brasília	Tese	2016	Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia; Educação Profissional e Tecnológica; Identidade de Escola Técnica; Vontade de Universidade; Nova Institucionalidade	Centralidade da História
---	------	------	--	--------------------------

Fonte: Elaborado pela autora com dados do portal da CAPES (2024)

Os resultados da consulta demonstram que há um número significativo de teses e dissertações produzidas recentemente. Os trabalhos selecionados, por exemplo, foram publicados nos últimos oito anos, entre 2016 a 2023. Em sua maioria, esses estudos abordam sobre a construção da identidade dos Institutos Federais brasileiros, focando aspectos históricos, políticos, sociais e seus tensionamentos, como nas teses de Rocha (2023), que faz uma análise teórico-crítica sobre a construção da identidade dos Institutos; de Loureiro (2020), que pesquisa a relação entre trabalho, subjetividade e identidade dos Institutos Federais de Educação, por meio de um estudo de caso e análise de conteúdo de entrevistas com docentes de um campus do IFSP; e de Moraes (2016) e Oliveira (2023), que realizaram seus estudos por meio da centralidade da História e do método histórico dialético. Além desses, adicionam-se aspectos discursivos, como na dissertação de Freitas (2023), que usa a Análise Crítica Discursiva (ACD) para o estudo de documentos que propuseram o reordenamento da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica (RFEPT).

Observamos que há ainda poucos estudos, na plataforma pesquisada, relacionando identidades organizacionais e mídias sociais. Porém, entre essas, identificamos proximidade com essa temática na dissertação de Oliveira (2019), que apresenta o conceito de *self-digital* como uma perspectiva sobre a construção da identidade das organizações nas mídias sociais, que tem como objeto de análise dois bancos públicos. Ela utiliza a teoria do Paradigma da Complexidade, de Edgar Morin, como método analítico.

No entanto, não foi possível identificar produções voltadas ao processo identitário dos IFs no contexto das mídias sociais digitais. Apesar de sua potencialidade, os estudos acerca da constituição e afirmação de identidades institucionais de organizações educativas nas mídias

sociais ainda são de quantidade inexpressiva no Brasil. Desse modo, consideramos uma possível lacuna a ser explorada.

3. Conclusões

O resultado apontou, principalmente, para pesquisas interdisciplinares que tratam sobre questões atravessadas por tensões políticas, sociais, ideológicas e de disputa de poder que permeiam a construção da identidade dos Institutos Federais brasileiros.

Além do caráter interdisciplinar das pesquisas encontradas, percebemos que a base para a produção dos estudos lidos é formada por documentos legais e institucionais. Diante disso, evidencia-se a necessidade de se ampliarem pesquisas que abordem e considerem o papel das mídias digitais no processo de constituição da identidade de organizações educativas, especialmente um novo modelo institucional como os IFs, pois, a partir disso, torna-se possível aprimorar a compreensão a respeito da (re)construção constante de identidades e culturas na sociedade contemporânea.

Vemos ainda como necessária a adoção de metodologias que utilizem as mídias sociais digitais como fonte de dados para análise e compreensão da construção de identidades institucionais, especialmente de organizações educativas, pois, assim como registros legais, documentos institucionais e afins, as redes sociais também são fontes de construção identitária. Isso porque, na medida em que as mídias expõem ao público traços identitários e culturais da instituição, por meio da linguagem digital, tais aspectos se afirmam, contribuindo na constituição de uma identidade institucional que, apesar de suscetível a mudanças, por diversos fatores, tanto internos quanto externos, procura manter uma essência.

Referências

CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Catálogo de Teses e Dissertações**. Disponível em: <<https://catalogodeteses.capes.gov.br/>>. Acesso em: 10 set. 2024.

FERREIRA, Norma Sandra de Almeida. As pesquisas denominadas “estado da arte”. **Educação & Sociedade**, v. 23, n. 79, ago. 2002. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/es/a/vPsyhSBW4xJT48FfrdCtqfp/?format=pdf&lang=pt>>. Acesso em: 20 set. 2024.

FRANCISCO, Nara Antonio; ZUCATTO, Luis Carlos. Estado da arte da produção acadêmica relacionada ao financiamento e fomento da pesquisa científica no Brasil: uma análise a partir

do ciclo de políticas públicas. **Revista Práticas de Administração Pública**, v. 2, n. 1, p. 41-62, jan./abr. 2018.

FREITAS, Virginia Celia Pessoa de. **A construção da identidade dos Institutos**: uma análise crítica do discurso sobre o projeto de reordenamento da Rede Federal de Educação. 2023. 98 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Linguagem) – Universidade Católica de Pernambuco, Recife, 2023.

MORAES, Gustavo Henrique. **Identidade de escola técnica vs. vontade de universidade**: a formação da identidade dos Institutos Federais. 2016. 388 f. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade de Brasília, Brasília, 2016.

MOROSINI, Marília Costa. Estado de conhecimento e questões do campo científico. **Revista da Educação**, v. 40, p. 101-116, jan./abr. 2015.

LOUREIRO, Thiago. **Trabalho, subjetividade e identidade dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia**: análise de um caso sui generis. 2020. 471 f. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2020.

OLIVEIRA, Tatiane Rodrigues Carvalho de. **Self-digital como uma perspectiva sobre a construção das identidades organizacionais nas mídias sociais**. 2019. 96 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Inovação em Comunicação e Economia Criativa) – Universidade Católica de Brasília, Brasília, 2019.

OLIVEIRA, Tiago Favero de. **Contrarreformas neoliberais e formação para o trabalho nos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia**: entre o público e o privado. 2023. 106 f. Tese (Doutorado em Políticas Públicas e Formação Humana) – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2023. Disponível em: <<https://www.bdt.d.uerj.br:8443/>>. Acesso em: 01 out. 2024.

ROCHA, João Antônio. **A identidade dos Institutos Federais de Educação**: o velho resiste em morrer e o novo não consegue nascer. 2023. 314 f. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2023.