

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NO EMPREENDEDORISMO

INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo e a tecnologia são áreas que devem ser aliadas, sugerindo inúmeras facilidades através da utilização de ferramentas como internet, sistemas integrados às soluções empresariais, plataformas, entre outras. A junção dessas áreas enriquece o mundo, além dos negócios que passam a possuírem novas abordagens, assim, atingindo um diferencial diante da concorrência e se destacando no mercado atuante. Visto isso, a pesquisa apresenta como problemática: qual é a importância da utilização da tecnologia no empreendedorismo? Logo, tem-se como objetivo conhecer a importância da tecnologia para o empreendedorismo. Metodologicamente, a pesquisa é de abordagem qualitativa e objetivo exploratório, sendo de natureza básica e se baseia em uma revisão bibliográfica por meio da utilização de materiais encontrados no SciELO, empregando-se os seguintes descritores: “Inovação no Empreendedorismo” e “Tecnologia no Empreendedorismo”, resultando em 93 trabalhos. Logo, foram utilizados alguns critérios de inclusão como artigos publicados em língua portuguesa no Brasil com corte temporal de 2020 a 2021. Quanto aos de exclusão, tem-se trabalhos escritos em língua estrangeira, duplicados e incompletos que após filtragem, restaram 13, sendo utilizados 09 e excluídos 04. A partir disso, resultou-se que a prática de inovar assume o papel de criar novas ideias e colocá-las em prática por meio de uma aplicação viável, transformando-as em uma vantagem competitiva para a organização. Além disso, empreender significa fazer algo novo, buscando mudar a atual situação de um certo empreendimento através da aplicabilidade de novas ferramentas, tendo como base a inovação que se tornou imprescindível para as empresas que desejam ter ideias empreendedoras com a finalidade de obterem diferenciais competitivos e a sobrevivência do negócio num mercado cada vez mais incerto. Atualmente, é de extrema relevância a utilização da tecnologia dentro das organizações, tanto para organizar as informações que são importantes nas tomadas de decisões gerenciais, quanto na comunicação entre empresa e clientes. Portanto, conclui-se que a inovação é um aspecto essencial para o empreendedorismo, pois por meio dela pode-se ter ideias inovadoras, utilizando a tecnologia como suporte eficiente para gerar vantagens competitivas, durabilidade da empresa no mercado, além do cumprimento dos objetivos e metas empresariais.

Palavras-chave: Inovar; Empreender; Negócios.