

PET Web: meio de comunicação do PET Pedagogia UEM com a comunidade

Autores (as): BORTOLO, Mariana Selini (marybortolo06@gmail.com); DEPIERI, Luana Aparecida; STABILE, Eduarda Miriani; ROCHA, Emanuely Livia Loubach; DORIGAN, Emily Fernanda; MORO, Eschiley Maitana da Silva; NOVAIS JUNIOR, Evilásio Paulo; VIDO, Isabela Cardoso Tarifa; SILVA, Jenifer Fernanda Lopes; GIROTTI, Leonardo Carbonera; STUANI, Rafaella Souza. CASTRO, Rayssa Silva e BARBOSA, Shara da Silva;

Orientador (a): Heloisa Toshie Irie Saito

Programa de Educação Tutorial do Curso de Pedagogia da Universidade Estadual de Maringá
(PET/PEDAGOGIA/UEM)

Palavras-chave: Rede social, Comunicação, Divulgação.

Resumo:

Com os avanços da tecnologia, os meios de comunicação foram se tornando cada vez mais eficazes, transformando-se em artifícios que permitem o diálogo e a transmissão de informações entre diferentes pessoas. Considerando isso, o PET Pedagogia da Universidade Estadual de Maringá (UEM) percebeu a necessidade de divulgar suas atividades que envolvem o tripé Ensino, Pesquisa e Extensão e as ações realizadas em conjunto com União dos Grupos PET (UniPET) da mesma Universidade e no ano de 2009 instituiu seu primeiro canal de comunicação com a criação de um Blog. Após alguns anos, em 2015, com o aumento dos meios de divulgação de informações on line, foi criada uma comissão denominada PET Web, uma nomenclatura que o grupo PET Pedagogia utiliza até hoje para englobar os seus veículos de comunicação (Instagram, Facebook, Blogspot, E-mail, WhatsApp, Skype e Hangouts). Essa atividade é um meio de disponibilizar informações como: histórico, agenda, edições do Jornal “Na Contramão”, notícias, documentos, informações dos integrantes e da tutora, novidades das atividades desenvolvidas, vídeos, fotos, contatos, entre outros. Um dos objetivos dessa atividade é a inserção dos Petianos nas Tecnologias da Comunicação, divulgando informações que propiciem ao leitor conhecer as atividades desenvolvidas pelo grupo. O PET Pedagogia realiza a manutenção e a atualização de suas páginas constantemente, por meio de uma comissão composta por aproximadamente três integrantes do grupo, que se dividem mensalmente nas diferentes tarefas que envolvem esta ação, seguindo uma escala. No Instagram e no Facebook do PET divulgamos as datas dos eventos, tanto daqueles que o grupo realiza quanto os que participa e após o encerramento de cada atividade divulga fotos e explana um pouco como foi sua realização e os conhecimentos adquiridos. No Blogspot inserimos todas as informações do grupo e fotos das atividades após seu encerramento porque sua manutenção é mais demorada. Já no E-mail divulgamos os eventos e realizamos o compartilhamento de documentos do PET Pedagogia assim como de seus integrantes. Além disso, o grupo possui um grupo no WhatsApp para mensagens rápidas. Outros grupos são criados quando eventos estão perto de acontecer e, dessa forma, os participantes e a comissão organizadora conseguem ter uma comunicação rápida e prática. Por fim, no Skype ou Hangouts realizamos reuniões quando não conseguimos nos reunir presencialmente. O PET Web embasou-se na Portaria 976/2010, em específico no seu artigo segundo que explana o objetivo do Programa de Educação Tutorial no sentido de contribuir para a elevação da qualidade do ensino e da formação acadêmica dos alunos de graduação e estimular a formação de profissionais e docentes de elevada qualificação técnica, científica, tecnológica e acadêmica estimulando novas estratégias de desenvolvimento profissional, pautada na cidadania e na função social da

Educação Superior. Apesar dessa atividade não ser inovadora, vemos a necessidade de exaltá-la porque avaliamos ser fundamental e de suma necessidade, dado que informa a sociedade sobre os feitos da Universidade pública e, em específico, das ações de nosso grupo. A escolha dessa temática também se justifica, pois ainda muitos grupos PET não fazem o uso de tais meios de comunicação e interação. Para fundamentar tal argumento, realizamos uma pesquisa online, por meio do Google Formulários com sete perguntas, com os quinze grupos do Unipet para analisar quais meios de comunicação utilizam. Constatamos que dentre os quinze grupos seis não possuem Blog, dois não dispõem de uma conta de E-mail específica e um não utiliza algum meio ou aplicativo para a realização de reuniões ou debates online. A partir de nossa realidade institucional com os grupos PET, julgamos pertinente publicizar a atividade do PET Web que realizamos e que possibilita muita visibilidade para nossas ações. Esperamos que este trabalho inspire outros grupos PET do Brasil no planejamento de ações de divulgação de suas diversas atividades para que consigamos uma interlocução maior com a comunidade acadêmica e com a comunidade externa. A partir do caminho trilhado até então com essa atividade, concluímos que ela propicia benefícios, como por exemplo o estímulo pela busca de novos conhecimentos, a valorização da educação e do ensino, a ampliação dos conhecimentos referentes às habilidades tecnológicas tanto dos Petianos quanto dos leitores, preparando-os para uma sociedade tecnológica. Além disso, verificamos que tais benefícios afetam o Curso, a Educação e a Sociedade, por meio das interações entre a Universidade e a comunidade externa, mantendo os acadêmicos e os possíveis públicos alvo atualizados em relação aos eventos oferecidos pelo PET-Pedagogia da UEM.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. **Portaria n. 976**, de 27 de julho de 2010. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 31 de outubro de 2013.