

**SEPEX – Seminário de ensino, pesquisa e extensão da Uneal  
07 a 10 de agosto de 2023**

**A CONSTRUÇÃO DO *ETHOS*, *MACROETHOS* E DO *PATHOS* EM  
COMENTÁRIOS DE ASSENTIMENTO E DESASSENTIMENTO DE  
INTERNAUTAS EM RESPOSTA A VÍDEOS DO EX-PRESIDENTE LULA NO  
*YOUTUBE***

Keila Camila Marques MENEZES<sup>1</sup>, Eduardo Pantaleão de MORAIS<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Aluna do Curso de Letras do Campus IV da Uneal, <sup>2</sup>Professor Orientador do  
Curso de Letras do Campus IV da Uneal.  
E-mail: eduardo.pantaleao@uneal.edu.br

**RESUMO:** Dentro de uma perspectiva retórico-argumentativa, este projeto se destina a teorizar e analisar comentários de internautas em resposta aos vídeos da pré-campanha do ex-presidente Lula, postados na plataforma do Youtube, com o objetivo de identificar e interpretar o modo como o *ethos*, o *pathos* e o *Macroethos* destes internautas podem compor os efeitos de sentido de assentimento e desassentimento no gênero comentário de internet. Tal proposta vincula-se aos estudos retóricos, propondo uma discussão acerca do conceito de *ethos*, *pathos* e *Macroethos*. Contribuindo com o desenvolvimento de estudos na área linguísticos e retóricos a partir de (ARISTÓTELES; 2005), (REBOUL; 2005), (MATEUS; 2018), (PERELMAN; 2006), (MEYER; 2007). No que se refere aos estudos linguísticos, o projeto ampara-se em (COSTA; 2009), (KOCH, ELIAS; 2017), (MARCUSCHI; 2008), além de outros. Metodologicamente, a análise seguirá a linha descritivo-interpretativa de base qualitativa a partir de Flick (2009); e outros. Conceitualmente, aparecem conhecimentos da Retórica, e Linguística, sendo essas áreas a base que subsidiará as análises do corpus de pesquisa. A relevância do projeto se dá pelo estudo em foco propiciar a ampliação do conceito de *ethos*, *pathos* e *Macroethos* nas mídias de internet, permitindo uma melhor compreensão das informações transmitidas nesse universo digital e também de um reconhecimento dos efeitos de sentido persuasivos a partir do caráter dos internautas. Concluiu-se após as análises que cada internauta produz de si mesmo um *ethos* e um *pathos* de assentimento ou desassentimento, de acordo com as ideologias as quais são interpelados, na presente pesquisa, analisamos cada um destes.

**Palavras-chave:** Ethos. Pathos. Macroethos. Discurso político. Mídia digital.