**EMPREENDEDORISMO FEMININO POR MEIO DA ECONOMIA SOLIDÁRIA: UMA PRÁTICA EM EDUCAÇÃO**

Ellen Silva de Oliveira Marques[[1]](#footnote-1)

Diana da Silva Ribeiro[[2]](#footnote-2)

Daniele Silva de Almeida[[3]](#footnote-3)

**E-mail:** (ellen.oliveira@ifam.edu.br)

**GT 1:** (Educação, Estado e Sociedade na Amazônia)

**Resumo**

Este trabalho que apresentamos é resultado de um projeto de extensão elaborado pelo Instituto Federal do Amazonas *campus* Itacoatiara. O projeto teve como principal objetivo possibilitar o desenvolvimento de habilidades de gestão empreendedora a 20 mulheres do município de Itacoatiara-AM, por meio de um curso com foco na economia solidária gerando a produção de bolos e doces artesanais e um processo de educação na Amazônia. Por se tratar de um tema envolvendo mulheres, nos debruçamos na obra de Saffioti (1976) para pensar a mulher na sociedade de classes e sua relação com o trabalho, na qual esta nunca foi alheia ao trabalho. Já para compreender a economia solidária, utilizamos as obras de Singer (2001). Nos objetivos específicos buscamos fomentar o desenvolvimento de novas empreendedoras, capacitar e desenvolver um plano de negócio eficiente por meio da educação na Amazônia e da consciência sobre as relações de trabalho na sociedade capitalista, bem como compreender o empreendedorismo, associativismo e cooperativismo na dimensão da economia solidária como um contraposto a lógica de dominação do capital, para pensar uma economia diferente, pautada na solidariedade e na partilha e no fortalecimento dessas mulheres como protagonistas do processo da produção e comercialização. A metodologia adotada para o desenvolvimento das atividades foi pautada em encontro formativo para apresentação do projeto, após, iniciaram as aulas teóricas do curso no período de 13 de outubro a 24 de novembro de 2022. Por fim, ocorreu a mostra dos produtos confeccionados que demonstraram resultados satisfatórios. Já para o desenvolvimento metodológico do artigo, utilizou-se a pesquisa bibliográfica em torno dos conceitos estudados. Os resultados fomentaram a gestão de negócios, o empreendedorismo e empoderamento feminino, bem como a compreensão do empreendedorismo ancorado nos valores da economia solidária como instrumento de fortalecimento da base social, para se obter relações justas e éticas em vista do bem comum.

**Palavras-chave:** Educação; Empreendedorismo feminino; Economia Solidária; Empoderamento feminino.

REFERÊNCIAS

SAFFIOTI, Heleieth Iara Bongiovani. **A mulher na sociedade de classes: mito e realidade**. Petrópolis, Vozes, 1976.

SINGER, Paul. **Economia solidária**. Volume 2. 2001. Disponível em: < http://www.socioeco.org/bdf\_fiche-document-703\_pt.html> Acesso em 24 de fev. de 2023.

1. Mestra em Educação. Docente, Instituto Federal do Amazonas (IFAM). [↑](#footnote-ref-1)
2. Mestra em Ensino de Ciências e Humanidades. Doutoranda em Educação, Universidade Federal do Amazonas.

³ Mestra em Letras e Artes. Docente, Instituto Federal do Amazonas (IFAM). [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)