

AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE DIAGNÓSTICO PRECOCE POR MEIO DE QUESTIONÁRIO OBJETIVO EM UMA AMOSTRA DE PARTICIPANTES DA CAMPANHA DO OUTUBRO ROSA

INTRODUÇÃO: O câncer de mama é o tipo mais frequente e o de maior número de óbitos por câncer não-pele em mulheres. Ações de conscientização sobre o câncer de mama na população podem estimular o diagnóstico precoce e reduzir a mortalidade. **OBJETIVO:** Avaliar a capacidade de diagnóstico precoce por meio de questionário objetivo em uma amostra de participantes da campanha do Outubro Rosa em Cuiabá. **MÉTODO:** Uma Liga Acadêmica de Cirurgia Plástica realizou uma campanha de conscientização sobre câncer de mama num Shopping de Cuiabá, onde as participantes responderam um questionário contendo 11 questões objetivas do tipo “sim” ou “não”, dentre essas 5, sobre o diagnóstico precoce, foram selecionadas pelo estudo. Foi estabelecido 1 ponto para cada resposta "sim", e 0 para "não", a fim de realizar uma escala de pontuação. Abaixo de 2 pontos considerou-se desempenho insatisfatório; 2-3, médio; 4-5, bom. Os critérios de inclusão foram pessoas do gênero feminino e idade superior a 16 anos. Dos 80 questionários respondidos, 77 foram selecionados pelo estudo. **RESULTADOS:** A idade variou entre 16 e 93 anos, sendo 55,8% entre 16 e 35 anos. No geral, 33,56% teve desempenho insatisfatório, 42,85% apresentou desempenho médio, enquanto e 23,37%, bom. A maioria das entrevistadas apresentou desempenho médio. Quando foi analisado o desempenho por grupos de idade, não houve grandes diferenças entre as diversas faixas etárias. Esperar-se-ia um melhor desempenho no grupo de maior idade, por ser a faixa etária de maior risco para a doença e de maior exposição a informações. Portanto, reforça-se a necessidade e a importância de campanhas educativas a fim de conscientizar sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama. **CONCLUSÃO:** O teste objetivo apresentou-se viável e aplicável como recurso avaliativo da capacidade de diagnóstico precoce em uma amostra de participantes da campanha do Outubro Rosa em Cuiabá.

PALAVRAS-CHAVE: cirurgia plástica; câncer de mama; detecção precoce de câncer