

## O CAPITAL FINANCEIRO NO JORNALISMO ECONÔMICO: PERSPECTIVA COMPARADA ENTRE BRASIL E PORTUGAL NO SÉCULO XXI<sup>1</sup>

Larissa MORAIS<sup>2</sup>; Pedro AGUIAR<sup>3</sup>

### RESUMO

O jornalismo econômico no Brasil nasce no século XIX com predomínio de pautas ligadas às atividades agropecuárias e mercantis, e gradativamente absorve a cobertura de indústria, entre as décadas de 1930 e 1950, até começar, durante a ditadura militar e no contexto do fim do sistema de Bretton Woods, a voltar o foco para os mercados financeiro e especulativo (PULITI, 2013). Pelo menos desde a crise de 2008, o capital financeiro vem ampliando sua participação acionária em empresas de mídia brasileiras (MOREIRA, 2018). Não por acaso, esse é também o marco inicial para a popularização dos *smartphones*, que anos depois tornaram-se a base tecnológica para a precarização e superexploração do trabalho por plataformas (GROHMANN, 2020).

Com tal contexto em mente, o presente trabalho busca identificar as atuais participações acionárias e investimentos do capital financeiro em veículos jornalísticos, em especial os dedicados à cobertura de economia, numa perspectiva comparada entre Brasil e Portugal. Tendo em conta os diferentes contextos dos países lusófonos, este trabalho propõe uma abordagem comparativa no que diz respeito à inserção do capital financeiro (nomeadamente, bancos, corretoras e fundos de investimento) no controle e na propriedade de veículos de comunicação que praticam o jornalismo econômico, com ênfase no período entre 2008 e 2024. O estudo exploratório mostra que, enquanto no Brasil essa participação vem aumentando, em Portugal – onde o setor financeiro já teve perdas significativas no setor de mídia – ocorre o contrário.

No Brasil, no período em questão, os seguintes bancos ou fundos de investimento fizeram aportes de capital em veículos jornalísticos ou montaram os seus próprios, segundo foi possível identificar na etapa exploratória:

- XP Investimentos: site InfoMoney (2011); LiveMode, produtora e gestora de direitos de transmissões esportivas, responsável pela CazéTV (2024)
- Empiricus/Acta Holding: site MoneyTimes (2016), site Seu Dinheiro (2018) e canal Market Makers; site O Antagonista (2015-2022), revista digital Crusoé (2018-2022)<sup>4</sup>
- Genial Investimentos: canal MyNews (2018)
- Nubank: InvestNews<sup>5</sup> (2018, originalmente da corretora Easynvest)
- Ipê Investimentos: Space Money (2019)
- BTG-Pactual: revista Exame (comprada em 2019 do espólio da Editora Abril)
- Banco Safra: portal O Especialista (2021)
- Skopos Investimentos: site O Antagonista e revista digital Crusoé (2022)
- Itaú/Unibanco: Inteligência Financeira

<sup>1</sup> GT 5 - Economia Política do Jornalismo do X Encontro Nacional da ULEPICC-Brasil.

<sup>2</sup> Jornalista e professora do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (UFF).  
[larissamorais@id.uff.br](mailto:larissamorais@id.uff.br)

<sup>3</sup> Jornalista e professor do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense (UFF).  
[pedroaguiar@id.uff.br](mailto:pedroaguiar@id.uff.br)

<sup>4</sup> Disponível em: <https://diplomatie.org.br/midia-antipetista-por-tras-do-portal-o-antagonista-2/>

<sup>5</sup> O InvestNews da EasyInvest (atual Nu Invest, do grupo Nubank) não deve ser confundido com o antigo website InvestNews.net (2002-2009), de propriedade da Gazeta Mercantil, por sua vez arrendada pelo grupo Docas Investimentos, do empresário Nelson Tanure.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GROHMANN, R. Plataformização do trabalho: entre a dataficação, a financeirização e a racionalidade neoliberal. **Revista EPTIC**, São Cristóvão, v. 22, n. 1, p.106-22, jan./abr. 2020.

MEIOS NO BRASIL. Rio de Janeiro: Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 2017-2024. Disponível em: <http://www.meiosnobrasil.com.br/>. Acesso em 9 ago. 2024.

MOREIRA, S. V. A financeirização da indústria de mídia & telecomunicações no Brasil. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 41, 2018, Joinville, **Anais...** Joinville: Intercom, 2018. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1821-3.pdf>. Acesso em 9 ago. 2024.

PULITI, P. História do Jornalismo Econômico no Brasil: do café ao tempo real. **Líbero**, São Paulo, v. 16, n. 31, p. 41-50, jan./jun. de 2013.