

**SEPEX – Seminário de ensino, pesquisa e extensão da Uneal  
07 a 10 de agosto de 2023**

**ELEMENTOS SEMIOLINGÜÍSTICOS EM UMA NOTÍCIA SOBRE O PADRE  
ROBSON PEREIRA E A ASSOCIAÇÃO FILHOS DO PAI ETERNO**

Louise da Silva TORRES<sup>1</sup>, Max Silva da ROCHA<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Aluna do Curso de Letras/Português na Universidade Estadual de Alagoas, campus III, em Palmeira dos Índios. E-mail: louise@alunos.uneal.edu.br; <sup>2</sup>Foi professor voluntário do curso de Letras da Universidade Estadual de Alagoas, campus III, em Palmeira dos Índios. E-mail: max.rocha@uneal.edu.br

E-mail do autor correspondente: louise@alunos.uneal.edu.br

**RESUMO:** A partir do que disse o sofista Górgias, ao postular que o discurso é um tirano poderoso; ou até mesmo o orador romano Cícero, quando afirma que o discurso é senhor e arrebatador de todas as coisas; depreendemos, desse modo, que todo discurso tem uma intencionalidade, uma vez que não existe discurso neutro nem inocente, desvinculado de um contexto enunciativo, de uma prática social definida. Na esfera midiática, isso fica mais evidente ainda, pois as notícias propagadas pelas diferentes mídias revelam posicionamentos, crenças, visões de mundo, escolhas ideológicas que, a todo instante, interpelam os sujeitos. Partindo desse entendimento, este trabalho tem como principal objetivo analisar o ato de linguagem presente em uma notícia, veiculada no site G1, pertencente às Organizações Globo. A notícia selecionada para este trabalho tem como assunto englobante a investigação sobre os possíveis desvios milionários da Associação Filhos do Pai Eterno (AFIPE), liderada pelo padre Robson de Oliveira Pereira, com sede em Trindade, na Região Metropolitana de Goiânia, estado de Goiás. Assim, a partir do arcabouço teórico-metodológico e analítico da Teoria Semiolinguística de Análise do Discurso, fundada por Patrick Charaudeau em 1983, na França, estudamos de que maneira o ato de linguagem, com as categorias do quadro comunicacional, do contrato de comunicação e das estratégias discursivas do sujeito enunciativo, produzem possíveis interpretativos sobre o conteúdo publicizado em um dos maiores sites de notícias do Brasil acerca de uma questão polêmica, envolvendo um dos mais famosos padres brasileiros da Igreja Católica Apostólica Romana em nosso país. A partir de uma investigação qualitativa, descritiva e interpretativista, foi possível compreender, durante as análises realizadas em cinco atos de linguagem, as artimanhas discursivas e argumentativas (ethos, logos, pathos, entre outras) presentes na notícia em tela, razão por que apresenta posicionamentos do jornalista como sujeito comunicante e enunciativo, mas também e, principalmente, das Organizações Globo, também enquanto sujeito comunicante do referido ato de linguagem, reverberando diferentes efeitos de sentido para o sujeito destinatário que poderá ou não aderir ao que foi apresentado.



**SEPEX – Seminário de ensino, pesquisa e extensão da Uneal  
07 a 10 de agosto de 2023**

**Palavras-chave:** Discurso midiático. Discurso religioso. Estratégias de argumentação.