

A COMUNICAÇÃO DE MASSAS PERSONALIZADA DIGITAL: ESTUDO COMPARATIVO DOS CASOS BRASILEIROS GABRIEL AZEVEDO E ROMEU ZEMA EM 2020

THE DIGITAL MASSPERSONAL COMMUNICATION IN POLITICS: COMPARATIVE STUDIE OF THE BRAZILIAN CASES GABRIEL AZEVEDO AND ROMEU ZEMA EM 2020

Izabela Drumond Braga ¹[0000-0002-6374-8820], Paula do Espírito Santo ¹[0000-0002-1218-1481]

¹ Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa, Portugal
drumondizabela@gmail.com, paulaes@iscsp.ulisboa.pt

Resumo. A comunicação de massas personalizada digital (CMPD) é usada pelos políticos no contexto das democracias como campanha permanente no exercício do mandato político. As redes sociais online constituem presença no dia a dia do eleitorado. O presente trabalho analisa a relação da CMPD do político com o público e/ou eleitor a partir do facebook, instagram, twitter e youtube na perspectiva da comunicação mediada por computador (CMC) na área da comunicação política. O estudo está dividido numa reflexão teórica da CMPD na comunicação política e apresentação dos resultados do trabalho empírico dessa pesquisa com análise de conteúdo das redes sociais online dos políticos brasileiros Gabriel Azevedo e Romeu Zema: ambos no período de quarentena da covid-19, no município de Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil. Este trabalho pretende examinar aspetos visuais e discursivos da narrativa digital como relevantes para a comunicação política.

Palavras-chave: comunicação de massas personalizada digital; análise das redes sociais online; comunicação política; instagram; facebook; twitter.

Abstract. The digital masspersonal communication is being used for politicians in democracy context around the world as permanent campaign during the exercise of the mandate. The online social network being a part of day to day in politics life of the electors. The present work analyse the relations of digital masspersonal communication of the politicians with the public and/or the electors from facebook, instagram, twitter and youtube in the perspective of communication mediated communication (CMC) in the area of political communication. The study is divided in a theoretic reflection about the digital masspersonal communication in political communication and the results of the empiric research with the social network analyses of the online social network of the brazilian politics Gabriel Azevedo and Romeu Zema: both in the context of the mandate, in period of quarantine from covid-19, in Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil. This work this shed light on visual and discourse aspects of digital storytelling as a relevant factor of political communication.

Keywords: digital masspersonal communication; online social network analyses; political communication; instagram; facebook; twitter.

XI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação (TOI2025)

30 de julho a 1 de agosto de 2025

Universidade do Minho · Campus de Azurém · Guimarães · Portugal