

**ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
E FÓRUM CIENTÍFICO DO UNICERP
EDIÇÃO 2020**

**GESTÃO DO CONHECIMENTO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NO ATUAL
MERCADO DE TRABALHO FRENTE A GLOBALIZAÇÃO**

GIOVANA MARTINS ALVES¹
FÁTIMA YUKARI AKIYOSHI FRANÇA²

E-mail: giovanamartins07@hotmail.com

¹ Graduando do curso de Administração pelo UNICERP- 2020- Patrocínio-MG – Brasil; ² Mestre em Teoria Literária pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Docente no Centro Universitário do Cerrado Patrocínio- UNICERP – Patrocínio-MG – Brasil.

Introdução: A Gestão do Conhecimento é um fator de diferencial competitivo e proporciona as organizações estratégias para obter o sucesso. É preciso que os profissionais destas empresas estejam em constante evolução, do saber aprender a aprender; sempre reconstruindo seu capital intelectual, pois, em decorrência da era da informação e globalização, a informação tornou-se acessível a todos. **Objetivo:** Analisar a forma como uma boa gestão do conhecimento pode contribuir com o diferencial competitivo da organização, na era da informação da atualidade e apresentar algumas ferramentas que são capazes de melhorar o desempenho das empresas, aumentando assim, seus resultados de forma positiva. **Materiais e métodos:** É uma pesquisa básica, descritiva, bibliográfica e de abordagem qualitativa. Reuniu-se um conjunto de dados provenientes de diversos periódicos, a fim de ampliar a reflexão teórica para auxiliar na discussão sobre o assunto. **Resultados:** A gestão do conhecimento alinhada a gestão de pessoas, pode proporcionar subsídio as empresas para a tomada de decisões eficazes e benéficas a todos os interessados. **Conclusão:** O presente trabalho mostrou o quanto o conhecimento é importante para os profissionais, visto que ele já é um fator de diferencial para o mercado de trabalho e, por consequência, retratou a forma como a comunicação vem ganhando força nas empresas por meio do avanço dos meios comunicativos. Conclui-se, portanto, que a utilização da gestão do conhecimento, análise do perfil e das habilidades dos profissionais, são relevantes para o sucesso da organização congruentes à era digital e do contexto de globalização.

Palavras-chave: Aprender. Capital intelectual. Ferramentas. Informação. Sucesso.