**GÊNERO LISTA DE COMPRAS: INSTRUMENTO DE ENSINO- APRENDIZAGEM DE LEITURA E ESCRITA EM LÍNGUA INGLESA**

 Larry da Silva Oliveira - UNEAL

 Orientadora: Profª Me. Iraci Nobre da Silva - UNEAL

**Resumo:**

O trabalho em evidência tem como objeto de estudo o Gênero Lista de compras, cujo objetivo é apresentar o referido gênero como instrumento de ensino aprendizagem de leitura e escrita em Língua Inglesa. O estudo vincula-se ao subprojeto: Leitura de gêneros textuais para o aperfeiçoamento da oralidade e escrita no ensino de Língua portuguesa. O subprojeto mencionado faz parte do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID/CAPES/UNEAL), em parceria com a escola pública. Buscou-se amparo teórico nos postulados dos autores: Bronkart (2006), Amy Devitt (2009), Bazerman (2009), Dolz & Schneuwly (2004), Marcuschi (2008), e Cristovão (2001). Quanto à metodologia de coleta dos dados, foi realizada uma sequência didática com base no modelo proposto por Dolz & Schneuwly (2004), em uma escola da esfera pública estadual da cidade de Palmeira dos Índios Alagoas, de onde provêm os dados que compõem o ***corpus***, o qual é composto por 24 amostras de lista de compras elaboradas pelos colaboradores da pesquisa, os quais são alunos do fundamental II, cursando o nono ano, com idade entre 13 e 14 anos. Através da análise dos dados, constatamos os problemas relacionados à ortografia, a oralidade e leitura na língua Inglesa. Como forma de amenizar esses problemas, propusemos aos alunos a reescrita das listas de compras e a leitura das mesmas com ênfase na pronúncia, em seguida realizamos rodas de conversas com diálogos em inglês que continham o léxico das listas de compras e por fim, dispusemos um questionário aos alunos com intuito de saber a evolução do nível de aprendizagem deles diante da aplicação da sequência. Dessa forma, constatou-se um melhor rendimento dos alunos na oralidade e na escrita em Língua Inglesa e podemos perceber também que os gêneros textuais, neste caso lista de compras, é um instrumento importante para o ensino e aprendizagem em Língua Inglesa.

**Palavras Chaves:** Gênero textual, lista de compras, ensino.

**Abstract:**

This paper will look at the question of genre shopping list as a tool of teaching and learning in reading and writing in Langue English. For this purpose, we are based in Bronkart (2006), Amy Devitt (2009), Bazerman (2009), Dolz & Schneuwly (2004), Marcuschi (2008), e Cristovão (2001). The study is linked to the subproject: Reading of textual genres for oral and writing improvement in Portuguese Language teaching. The subproject mentioned to be part of the Institutional Teaching Initiation Scholarship Program (PIBID/CAPES/UNEAL) in partnership with the public school. Theoretical support was sought in the authors' postulates: Bronkart (2006), Amy Devitt (2009), Bazerman (2009), Dolz & Schneuwly (2004), Marcuschi (2008), e Cristovão (2001). Furthermore, the methodology used to data is based in a didactic sequence was performed on the model proposed by Dolz & Schneuwly (2004), that was realized in a school of the state public sphere of the city of Palmeira dos Índios Alagoas, where the data that compose the corpus 24 examples of shopping list, which has been done by elementary school students, attending ninth grade, and their age between 13 to 14 years. Through data analysis, we found the problems related to English spelling, oral and reading. As a way to ease these problems, we proposed to students to rewrite shopping lists and read them with emphasis on pronunciation, then conduct conversations with conversations in English that contained the shopping list lexicon, and after, we provided a questionnaire to the students in order to know the evolution of their learning level when applying the sequence. Thus, it was found a better performance of students in oral and writing in English and we can also realize that textual genres, in this case shopping list, as an important tool for teaching and learning in English.

**Keywords:** Textual genre, shopping list, teaching.